



**SOCIAL  
ENTERPRISE  
THAILAND**

# Influencer for Change

Proposal from Social Enterprise Thailand



**Connect** :สร้างความร่วมมือ เชื่อมโยง  
ธุรกิจเพื่อสังคมด้วยกันเองและกับองค์กรอื่น เพื่อสร้าง  
ผลกระทบเชิงบวกสูงสุดต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม



**Communicate** :สื่อสารและสร้างองค์  
ความรู้ใหม่ๆ โดยเฉพาะในบริบทของประเทศไทยให้  
เกิดความรู้ที่เป็นประโยชน์ และสามารถนำไปใช้ได้จริง  
สำหรับผู้ประกอบการทางสังคม รวมทั้งสร้างความเข้าใจ  
ที่ถูกต้องเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคมให้กับสาธารณชน



**Catalyze** : ผลักดันนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ  
ธุรกิจเพื่อสังคม ผ่านการจัดกิจกรรม การ  
เรียนรู้ การแบ่งปันข้อมูล การรวมกลุ่ม และอื่นๆ  
ที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อน แก้ปัญหาและพัฒนา  
สังคมอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบูรณาการและยั่งยืน

# ที่มาของโครงการ จากผลกระทบโควิด สู่ที่มาของโครงการ



Covid19 ส่งผลกระทบกับธุรกิจทั่ว  
ประเทศไทยมากมาย เช่นเดียวกับสมาชิกของสมาคม  
ธุรกิจเพื่อสังคมที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก

มีสมาชิกสมาคมมากกว่า 70% ที่ได้รับ  
ผลกระทบจากเหตุการณ์นี้ และส่วนมากของสมาชิกที่  
ได้รับผลกระทบมีการขายสินค้าประเภทอุปโภคและ  
บริโภค โดยเป็นผลกระทบทางตรงในเรื่องของรายได้

ทำให้ทางสมาคมได้จัดทำโครงการ The  
Happy Gift เพื่อช่วยเหลือจากผลกระทบดังกล่าว

# ที่มาของโครงการ เกิดเป็นโครงการ The Happy Gift 2021



เกิดเป็นชุดของขวัญ มีหลายราคา เริ่มตั้งแต่ 459 บาท ไปจนถึงชุดใหญ่สุดที่ 1,759 บาท ภายในชุดของขวัญมีสินค้าจากรธุรกิจเพื่อสังคมที่หลากหลาย และมี Impact Booklet ที่อธิบายถึงผลกระทบต่อสังคมในแต่ละชุดของขวัญอย่างชัดเจน



1. สอบถามผลกระทบจากเหตุการณ์ Covid19 กับสมาชิกสมาคม และรวบรวมข้อมูลก่อนจะสรุปผลออกมาเป็นเรื่องการทำชุดของขวัญ



2. กระจายสินค้าจากสมาชิกเข้าสู่เซตของขวัญทุกชุด



3. ได้รับความร่วมมือจาก **คุณเมธ POEM** ในการออกแบบ Packaging ของชุดของขวัญ



4. ทำการวางขายบนช่องทางต่างๆ สำหรับ B2C และเตรียมแคตตาล็อกเพื่อการนำเสนอในรูปแบบ B2B



# ผลลัพธ์ที่ผ่านมาของโครงการ ผลลัพธ์ด้านการจัดทำชุดของขวัญ

มีมากถึง

**38**

สินค้า



ถูกจัดเป็น

**14**

ชุดของขวัญ



ที่มาจาก

**14**

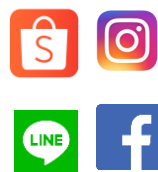
ธุรกิจเพื่อสังคม



พร้อมขายบน

**4**

ช่องทางออนไลน์



รู้หรือไม่ว่า : คุณฉนวน ดีไซน์เนอร์ชื่อดังของไทย เจ้าของแบรนด์ดัง POEM ได้สนับสนุนโครงการนี้ ผ่านการออกแบบ Packaging เป็นลาย Ombre ที่เป็น Signature ของ POEM โดยมาในรูปแบบเรขาคณิตที่สวยงาม



# ผลลัพธ์ที่ผ่านมาของโครงการ ผลลัพธ์ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มในปี 2020

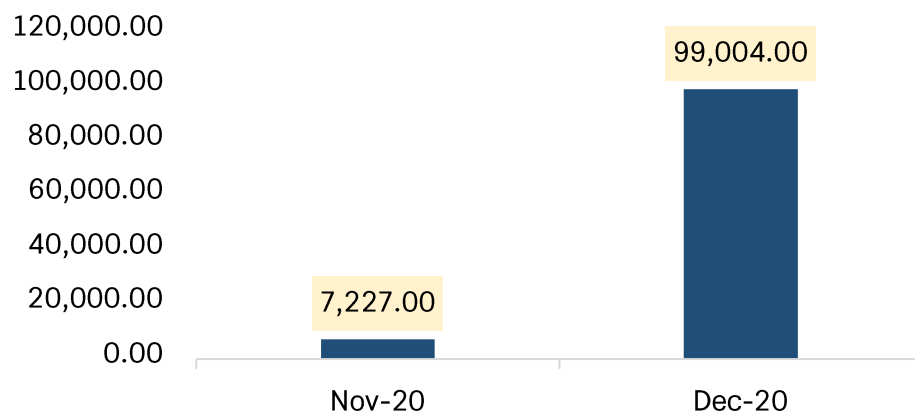


ยอดขายรวมทั้งปี 2020 : 106,231 บาท

จำนวนที่ขายได้ทั้งหมด 130 ชุด

ผลลัพธ์การเข้าถึง 1,634 คน ใน Facebook

ยอดขายรวมรายเดือน



**Social Enterprise Thailand**  
Published by Kanokwan Kanjanachumaburapa 191 · November 20, 2020 · 🌐

🌟 เปิดตัว Happy Gift 2021! 🌟 หากคุณกำลังมองหาของขวัญให้คนที่คุณรัก หรือคู่ค้าพันธมิตร... เราขอเชิญชวนให้คุณหันมาใส่ใจกับการซื้อของขวัญไปอีกขั้น โดยการเลือกซื้อกระเช้าของขวัญเพื่อสังคมจาก Happy Gift 2021 ที่นอกจากจะได้สินค้าคุณภาพ สวยงาม แล้วยังสามารถส่งต่อความคิดดีๆ ในการช่วยเหลือสังคมของคุณสู่ใจผู้รับ มีเรื่องราวผลกระทบทางสังคมในผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น อีกทั้งยังได้สนับสนุนสินค้าจาก SE ในเครือข่ายสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย เช่น เกษตรกรรายย่อย กล... See More

**1,634** People Reached

**50** Reactions, Comments & Shares 🗨

<b>32</b> Like	<b>17</b> On Post	<b>15</b> On Shares
<b>3</b> Love	<b>2</b> On Post	<b>1</b> On Shares
<b>1</b> Comments	<b>1</b> On Post	<b>0</b> On Shares
<b>14</b> Shares	<b>14</b> On Post	<b>0</b> On Shares

**93** Post Clicks

<b>56</b> Photo Views	<b>12</b> Link Clicks 📄	<b>25</b> Other Clicks 📄
-----------------------	-------------------------	--------------------------

**NEGATIVE FEEDBACK**

<b>0</b> Hide Post	<b>0</b> Hide All Posts
<b>0</b> Report as Spam	<b>0</b> Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

**HAPPY GIFT 2021**  
#กระเช้าของขวัญเพื่อสังคม  
มีถึง 14 Set ให้เลือก  
WWW.SETHAILAND.ORG/THE-HAPPY-GIFT-2021

Product sets shown below:

- Set 1: 459 บาท
- Set 2: 738 บาท
- Set 3: 1,308 บาท (+4)

# ผลลัพธ์ที่ผ่านมาของโครงการ ระยะเวลาโครงการในปี 2021



## ระยะเวลาโครงการ The Happy Gift

ครึ่งปีแรก :

1 มกราคม 2021 – 30 มิถุนายน 2021



ปัจจุบันช่องทางการสื่อสารใน Social Media เป็นช่องทางที่เป็นที่นิยมของคนทั่วไป



ซึ่งปัจจุบัน ช่องทาง Social Media ของทางสมาคมฯ ยังไม่ได้มีผู้ติดตามในจำนวนมาก และอาจทำให้เรื่องราวชุดของขบวนการเพื่อสังคมนี้ยังไม่ถึงกลุ่มคนอีกหลายกลุ่ม



👍 3,745 people like this

👤 4,094 people follow this

อีกทั้งเรื่องราวของธุรกิจเพื่อสังคมส่วนใหญ่ยังไม่เป็นที่รู้จักในสังคมวงกว้าง การได้มาซึ่งความช่วยเหลือจาก Micro Influencer เป็นวิธีการหนึ่งที่ทำให้เรื่องราวดีๆ ไปถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายและเป็นมิตรขึ้น



# เป้าหมายหลักของโครงการ

## เป้าหมายหลักสามข้อของโครงการ



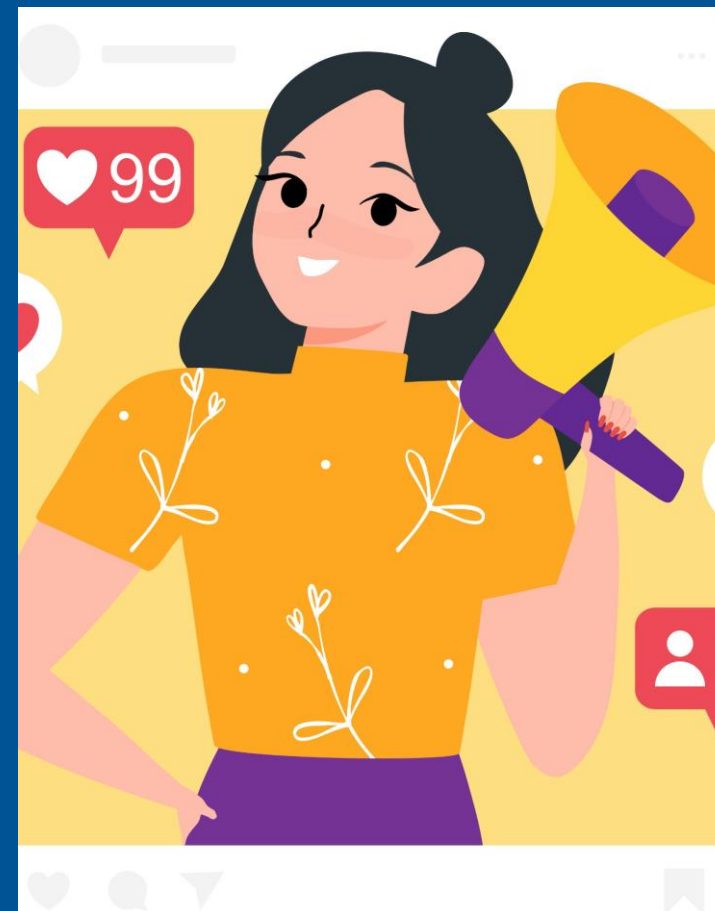
### ผลกระทบทางตรง

- การสร้างการเข้าถึงตัวเพจสมาคมฯ
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจเพื่อสังคม

### ผลกระทบทางอ้อม

- ภาคประชาชนรับรู้การใช้สินค้าของธุรกิจเพื่อสังคม
- จุดประกายความเข้าใจในเรื่องอิมแพคเพื่อสังคมมากขึ้น

เกิดตัวอย่างความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคเอกชนกับภาคสังคม  
อย่างเป็นรูปธรรม



สิ่งที่คาดหวัง

# สร้างการรับรู้จำนวนมาก เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้



เข้าถึง User ใน Social Media อย่าง Facebook และ Instagram มากกว่า 100,000 คน



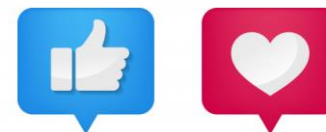
กดเข้าไปดูร้านค้าใน Shopee / ช่องทางอื่นๆ รวมถึงเพิ่มยอดไลค์ Facebook Page และ Instagram มากกว่า 5,000 ครั้ง



สร้างยอดการกดซื้อได้มากกว่า 200 ครั้ง

## สิ่งที่คาดหวังจากการเผยแพร่ผ่านไมโครอินฟลูเอนเซอร์จากโครงการ

1. เพิ่มการรับรู้และการแชร์



2. เพิ่ม Traffic และยอดไลค์ให้กับทางสมาคมฯ

3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจเพื่อสังคม



# Influencer Storytelling Canvas

## Audience

### Their needs

- ชุมชนของขวัญที่ต้องการนำไปให้คนสำคัญในรูปแบบต่างๆ อาจจะเป็นได้ทั้งลูกค้า คนรักหรือญาติผู้ใหญ่
- คนทั่วไปที่ต้องการอ่านหรือรับรู้คอนเทนต์ดีๆ เพื่อสังคม

### Demographic

- ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดสถานที่
- อายุ วัยทำงานแล้วจะมีกำลังซื้อที่เหมาะสมมากกว่า อาจอยู่ในวัยเกิน 24 ปี

### Channel

- Facebook, Instagram, Twitter

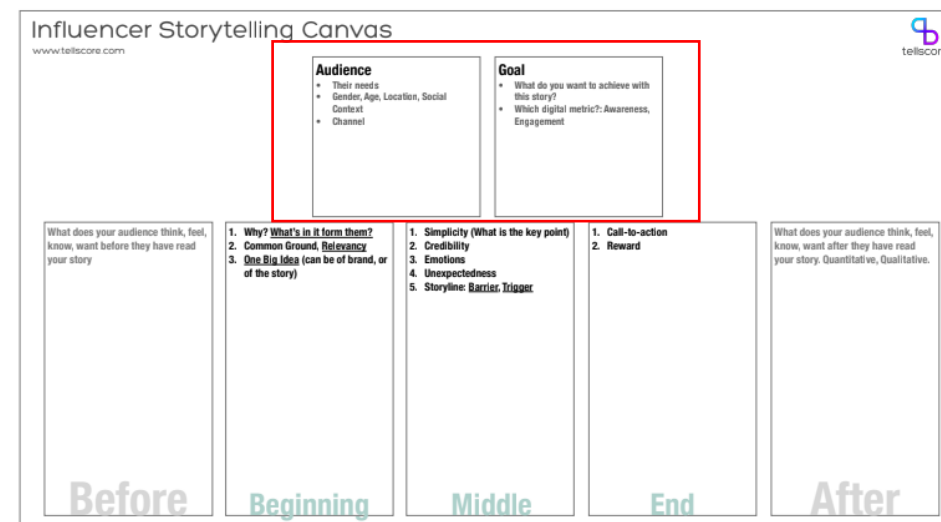
## Goal

### What do you want to achieve with this story?

- เกิดการรับรู้ในสังคมเกี่ยวกับสินค้าจากธุรกิจเพื่อสังคม
- สร้างการเข้าถึงเพจสมาคมมากขึ้น
- สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างยอดขายให้แก่โครงการและธุรกิจเพื่อสังคม

### What Digital metric?

- Awareness = Reach, Impression
- Engagement = Share, Click on Post
- Commercial = Sales



# Influencer Storytelling Canvas

## Before

- ผู้คนคิดว่าการเลือกซื้อของขวัญต้องสวยและเหมาะสม และอาจจะไม่ต้องมีผลกระทบต่อสังคมก็ได้ (ไม่รู้เรื่องผลกระทบต่อทางสังคม)

## Beginning

- สร้างการจูงใจคิดว่าจริงๆ แล้วการซื้อของขวัญ นอกจากจะได้ของขวัญที่ดีต่อผู้ซื้อและผู้รับ ยังสามารถสร้างผลกระทบที่ดีแก่สังคมได้อีก
- ไอเดียก็คือ กระจายการมีอยู่ของชุดของขวัญที่สร้างผลกระทบที่ดีแก่สังคมได้ในหลากหลายมิติ สร้างการรับรู้ทางเลือกว่าได้ของขวัญที่มีคุณภาพ ไปพร้อมๆ กับคุณค่าทางสังคม เกิดขึ้นได้จริง

## Middle

### Simplicity

- Unboxing ชุดของขวัญพร้อมกับคอนเทนต์ในลักษณะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบดีต่อสังคม

### Credibility

- ลินค้ำมาจากรูกรักเพื่อสังคมในเครือข่ายของสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม
- รวบรวมมาจากองค์กรที่เชื่อถือได้

### Emotions

- ตื่นเต้นกับของขวัญ
- ภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องราวผลกระทบที่ตัวชุดของขวัญได้สร้าง

### Storyline, Barrier

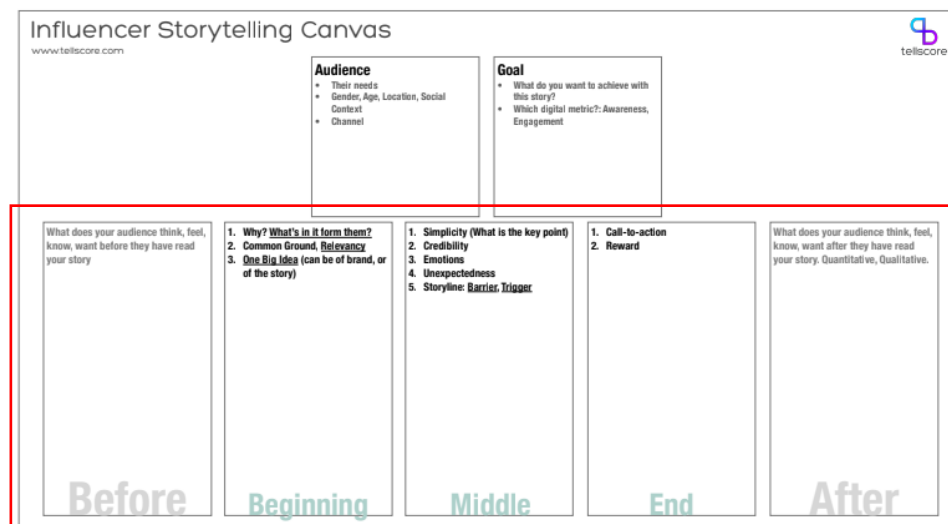
- เล่าเรื่องให้ง่าย เหมือนโพสธรรมดาเวลาซื้อของขวัญแล้วอยากอวด
- อุปสรรคอยู่ที่ ตัวคนโพสอาจไม่เข้าใจในผลกระทบถูกได้ถูกสร้างขึ้น

## End

- เรา รู้ว่ากลุ่มเป้าหมายประเภทไหนสนใจเรื่องนี้เป็นพิเศษ
- มีรายได้เสริมจากคนซื้อเข้ามาเป็นโบนัส

## After

- ผู้คนรู้สึกว่าเป็นไปได้ และมีทางเลือก จะเลือกซื้อของที่มีผลกระทบต่อสังคม





THANK YOU

