

Covid – 19 ส่งผลกระทบต่อทุกมิติของสังคม



ความยากจน
+135 M

มีสถิติของผู้คนที่ยากจนและหิวโหยพุ่ง
ขึ้นสูงจาก 135 ล้านคน เป็น 270 ล้าน
คนทั่วโลกในสภาวะวิกฤต Covid-19



การศึกษา
1.6 BN

มีเด็กกว่า 1.6 พันล้านคนจากมากกว่า
190 ประเทศที่หยุดเรียนและยังไม่ได้กลับ
มาโรงเรียนอีกเลย



สาธารณสุข
90%

ในวิกฤต Covid-19 ประเทศทั่วโลก
กว่า 90 % การบริการเพื่อสุขภาพ
ต้องหยุดลง



สิ่งแวดล้อม
-30%

ในการลงทุนด้านพลังงานยังคงลดลง
มากถึง 30% ซึ่งขึ้นอยู่กับก๊าซและ
น้ำมัน ในประเทศที่กำลังพัฒนา

Socialgiver มีเป้าหมายที่จะช่วยเหลือผู้คน



อยู่บ้าน
ช่วยโลกได้

ส่งเสริมให้ผู้คนอยู่บ้านอย่างมีความสุข
ด้วยเตียงที่เราคิดสรรคมาให้ เพื่อลด
ความเสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อ



บุคลากร
การแพทย์

สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันทางการ
แพทย์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำ
งานให้แก่โรงพยาบาลที่ขาดแคลน



กรณีศึกษา
ระดับโลก

เป็นกรณีศึกษาในภาคธุรกิจระดับโลก
ให้กับบริษัทต่างๆเพื่อหาหนทางร่วมมือ
กันต่อสู้กับวิกฤต Covid-19

โครงการเพื่อสังคมมากกว่า 40 โครงการ

มากกว่า 344,155 ชีวิต ได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ตั้งแต่ปี 2015

<p>Food4Good Fight Malnutrition for Rural School Children in Thailand Every 1,890 baht donated provides nutritious meals for a child in need for 1 month. Received: ฿544,825 / ฿750,000 1,458 givers</p>	<p>Love Wildlife Foundation Rehabilitate Trafficked Slow Loris For every 220 baht donated, you can provide essential care for a Slow Loris for a month. Received: ฿567,374 / ฿750,000 639 givers</p>	<p>Laoyai Family Learning Promote Creative Learning to Children in Kalasin Every 83 baht to provide quality learning materials to children in Kalasin. Received: ฿176,396 / ฿300,000 219 givers</p>	<p>4DekDoi Send hilltribe children to school Every 4,270 baht donated provides education for a child in Chiangmai. Received: ฿664,890 / ฿750,000 1,276 givers</p>	<p>Wildchain Wildchain Conservation & Digital Wildlife Adoption Platform Every 100 baht goes to the development of Wildchain. Received: ฿446,711 / ฿500,000 135 givers</p>	<p>Big Trees Project Train Arborists for Conserving Big Trees Every 2,533 baht to support an Arborist training program that protects big trees in Bangkok. Received: ฿268,338 / ฿500,000 623 givers</p>	<p>Queen Sirikit Centre for Breast Cancer Foundation Provide Diagnosis for Breast Cancer in Women Every 3790 baht provide a diagnosis of breast cancer for women in slum communities. Received: ฿10,653 / ฿50,000 25 givers</p>	<p>Khlong Toey Music Program Empower Underprivileged Children with Music and Arts Every 80 baht provides art and music education to a child in Khlong Toey. Received: ฿256,839 / ฿300,000 627 givers</p>
<p>Zy Movement Foundation Train trainers for Vajro Therapy Every 2,250 baht donated provides Vajro therapy for a child living with disability. Received: ฿488,862 / ฿500,000 1,299 givers</p>	<p>Six Senses Covid Relief Fundraiser Got Rice? Covid Relief Fundraiser supporting the elderly and low-income communities in Bangkok. Only 100 baht can support 5 kg of rice for one family with Covid Relief Bangkok. Received: ฿96,856 35 givers</p>	<p>Co-with 19 Fundraising for the vital medical equipment in the three southern border provinces Starting at 350 baht, you can support medical staff in the three southern border provinces to get the Received: ฿849,640 1,875 givers</p>	<p>Social Action for Children and Women (SAW) Support Basic Needs for Orphans in Mae Sod, Tak Every 267 baht provide support basic needs for orphans and underprivileged children in Mae Sod. Received: ฿879,321 900 givers</p>	<p>Big Trees Project Save Chiang Dao Forest from Wildfire, Chiang Mai Every 7 baht to support the forest protection and reforestation effort in Chiang Dao, Chiang Mai. Received: ฿363,967 / ฿500,000 289 givers</p>	<p>SATI Foundation Provide Access to Clean Water for School Children Every 200 baht donated provides safe drinking water for a child in the northern and northeastern Received: ฿499,936 / ฿500,000 1,066 givers</p>	<p>Camillian Home for Children Living with Disabilities Transport Children with Disability to Hospital Every 225 baht donated transports a child with a disability to hospital. Received: ฿236,328 / ฿300,000 401 givers</p>	<p>The Voice Foundation Treat Abandoned Dogs and Cats Every 250 baht donated goes directly to supporting vital vaccines for strayed animals such as vaccines Received: ฿350,238 / ฿500,000 1,012 givers</p>

โครงการเพื่อสังคมมากกว่า 40 โครงการ



ในปี 2020

ปี 2021 นี้

“ระดมทุน 11 ล้านบาท”

“มากกว่า 400,000+ ชีวิต
ได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”




Thailand Recovery Fund
Helping the people most impact by COVID-19 crisis by supporting amazing projects in a sustainable
Every baht provides support for Thailand's social projects in the time of crisis.

Raised
฿175,422/฿300,000 197 givers



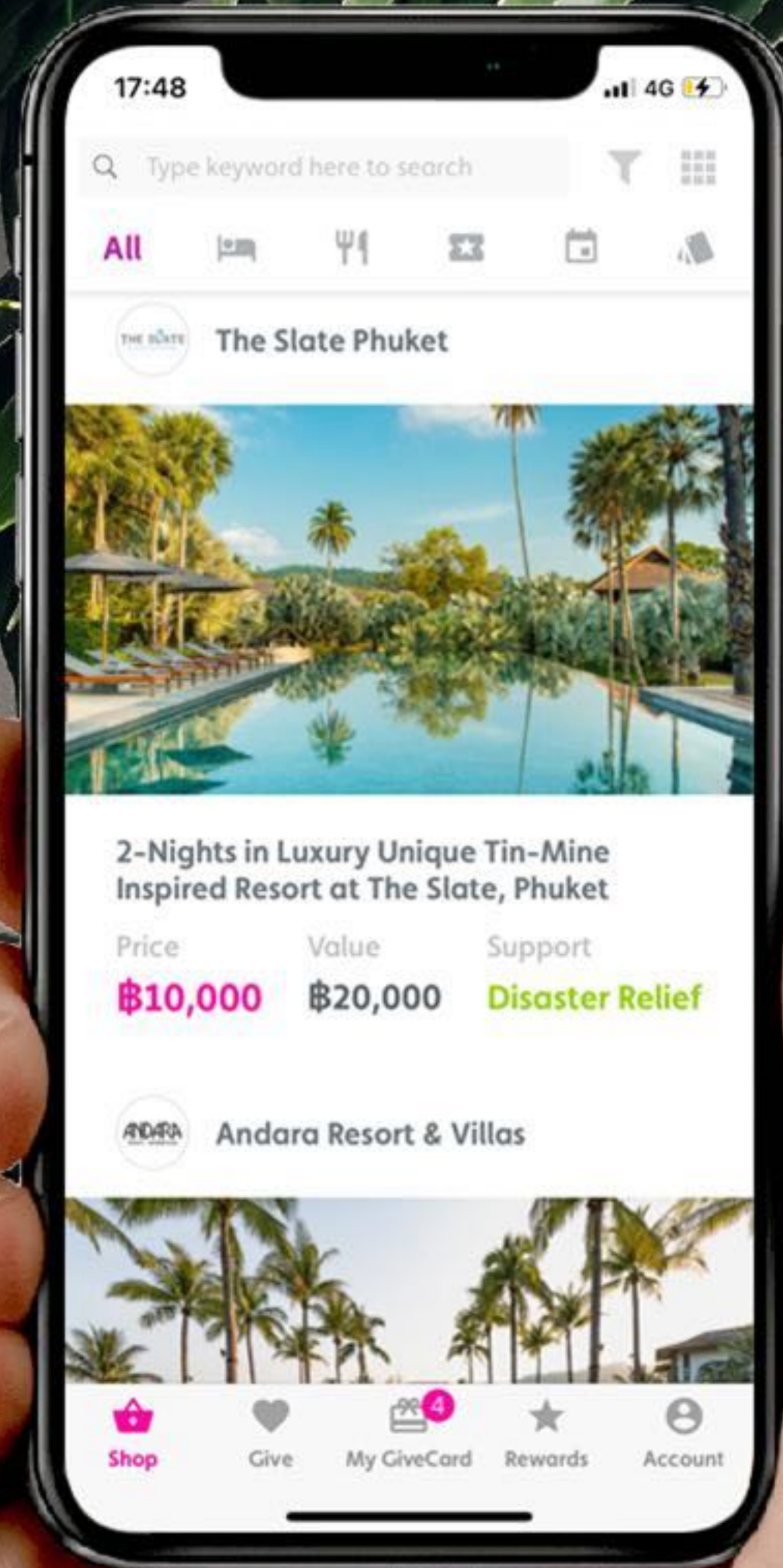
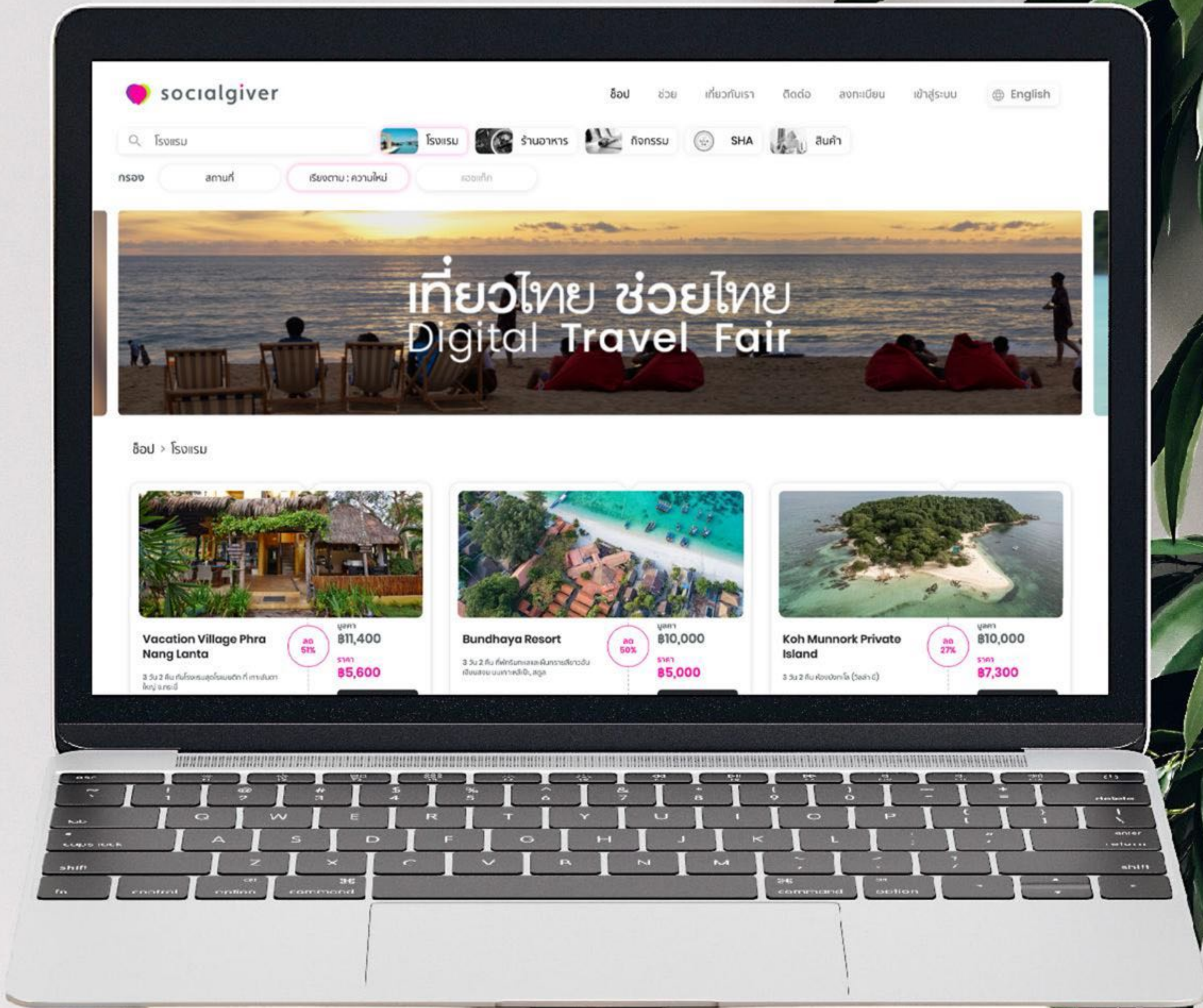
COVID-19 Fund for Thailand
Support Healthcare Professionals in Combating COVID-19 in Thailand
Starting at 200 baht, you can help protect healthcare professionals from COVID-19 risks with

Raised
฿4,072,185/฿4,550,000 547 givers



Covid Relief Bangkok
Provide support to the elderly and low-income communities in Bangkok most affected by Covid 19
Only 300 baht can support a family with Covid Relief.

Raised
฿257,301/฿300,000 8 givers





ธุรกิจใจดี

- สิ่งที่ให้: สินค้าหรือบริการที่มีอยู่
- สิ่งที่ได้รับ: ได้ทำ CSR, การตลาด, ลดหย่อนภาษี โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



ลูกค้า

- สิ่งที่ให้: ทุนผ่านการซื้อ
- สิ่งที่ได้รับ: โลโก้/สไตล์ และสินค้าคุณภาพ



socialgiver



โครงการเพื่อสังคม

- สิ่งที่ให้: รายงานผลกระทบทางสังคมและความโปร่งใสจากการทำงาน
- สิ่งที่ได้รับ: เงินจากการระดมทุนเพื่อนำไปใช้ในโครงการ

300+ giving partners



เป้าหมายของ Socialgiver

GOAL 1



BRAND AWARENESS

ทำให้ Socialgiver เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ติดตามของคุณ เพื่อให้เกิดการแนะนำกันต่อ

GOAL 2



PLATFORM TRAFFIC

ส่งเสริมการเข้าถึงของแพลตฟอร์มเราทั้ง Website, Facebook, Instagram และเพิ่มยอดการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน

GOAL 3



TOTAL DONATION

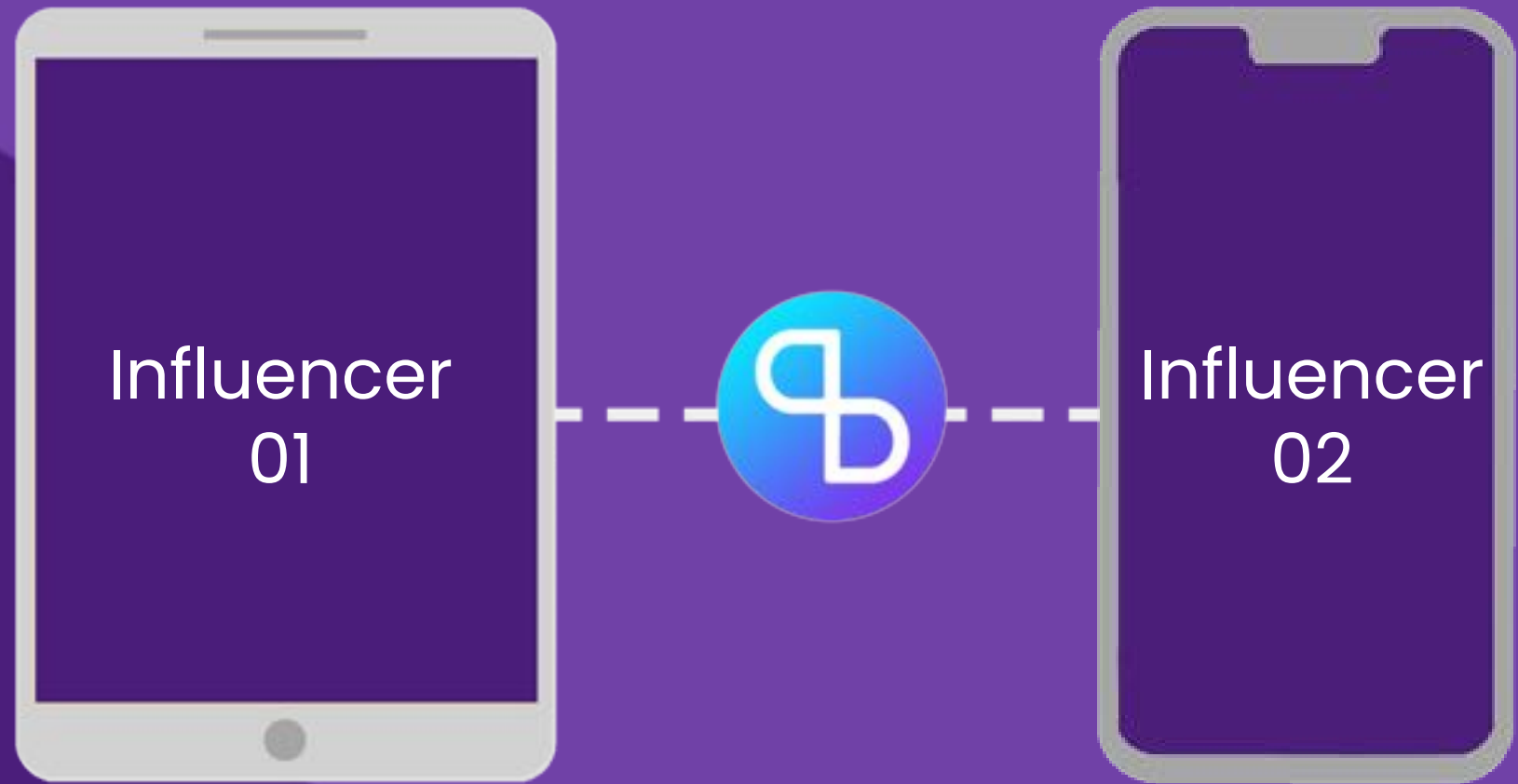
เพิ่มยอดเงินระดมทุนให้กับโครงการต่างๆ โดยที่เราตั้งเป้าหมายไว้ที่ 20,000,000 บาท ภายในปี 2021 นี้

ULTIMATE GOAL: สร้าง “ระบบนิเวศแห่งการให้” บนโลกออนไลน์



Giving is contagious
We need you
Influencer for Change

Giving is contagious



ส่งต่อการแนะนำ Socialgiver
จาก Influencer สู่ Influencer

CONCEPT

Giving is contagious ความดีแพร่เชื้อได้ ไม่ต้องเปิดเผย Timeline
การให้ไม่ใช่เรื่องยาก เพียงแค่คุณอยากส่งต่อความดีจากกลุ่มสู่กลุ่ม
โดยที่ Socialgiver ทำการ 'คัดกรอง' โครงการเพื่อสังคม กับ บริการหรือ
สินค้าที่ตอบโจทย์ Lifestyle คนรุ่นใหม่
ไม่ว่าใคร ก็ทำได้ ทุกที่ทุกเวลา เพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส
วันนี้..คุณพร้อมแล้วหรือยังที่จะทำดีเชิงรุกเตรียมรับผลบวกกับ Socialgiver
#Socialgiver #GivingIsContagious #ความดีแพร่เชื้อได้



Influencer



Influencer



Influencer



Influencer



Influencer

Giving is contagious



ส่งต่อการแนะนำ Socialgiver จาก Influencer สู่อีก Influencer ร่วมกับ Macro-Influencers อาทิเช่น ก้อยนัตตี้ดริม, พัชริกา, เซอริ่ เข็มอัปสร ฯลฯ

*หมายเหตุ: สีชมพู = ต้องมี

EXECUTION

ชวนอินฟลูเอนเซอร์คนอื่นโพสต์รีวิวเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน Socialgiver เพื่อส่งต่อการแนะนำแพลตฟอร์มในการทำดี เพราะ #ความดีแพร่เชื้อได้ (สำหรับเพจเริ่มต้น)

ขอแพร่เชื้อความดี โพสต์คอนเทนต์แนะนำ Socialgiver ในมุมที่ประทับใจให้ผู้ติดตามได้รู้จักและเข้าใจการทำงานของเรา (มีการซื้อเดียวหรือไม่ก็ได้)

แพร่เชื้อต่อไปยัง @เท็กอินฟลูเอนเซอร์ 3 คน ให้มาร่วมคลาสเตอร์ความดีของเรา **#Socialgiver #ความดีแพร่เชื้อได้ #GivingIsContagious** (สำหรับตอบรับ)

รับเชื้อความดีต่อจาก @.... ขอร่วมคลาสเตอร์แพร่ความดี โพสต์คอนเทนต์ในรูปแบบใด (Instagram/ Facebook/ Youtube) ก็ได้เพื่อนำเสนอ Socialgiver ต่อด้วยเล่าถึงประสบการณ์การใช้เว็บไซต์/แอปพลิเคชัน และแพร่เชื้อต่อให้...

อินฟลูเอนเซอร์ 3 คน #Socialgiver #ความดีแพร่เชื้อได้ #GivingIsContagious

Influencers ช่วยได้อย่างไรบ้าง

STEP 1

- 1.1. พุดถึง Socialgiver: นำเสนอแพลตฟอร์มของเราในแนวทางที่เป็นเอกลักษณ์ของตนในสื่อรูปแบบใดก็ได้
- 1.2. รีวิวการใช้งาน: หากมีการซื้อเดี่ยวสามารถรีวิวความประทับใจเพิ่มเติมได้



STEP 2

- 2.1. ลุ้นชิงรางวัลใหญ่: Socialgiver จะแจกรางวัลใหญ่สำหรับผู้ติดตามจากทุกเพจร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแชร์คอนเทนต์ของอินฟลูเอนเซอร์ทุกคนภายในเงื่อนไขกิจกรรมที่กำหนดไว้



STEP 3

- 3.1. Special Invitation: เราจะทำการจัดทริปให้คุณได้ไปเที่ยวและเรียนรู้เกี่ยวกับโครงการเพื่อสังคม และให้คุณได้ takeover โซเชียลมีเดียแอดคาท์ของเราตลอดระยะเวลาของทริปนั้นด้วย



Influencers ได้อะไรจากการร่วมงานกับเรา

STEP 1



SOCIAL RESPONSIBILITY

- มีส่วนช่วยเหลือโครงการเพื่อสังคมผ่านประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ไม่เหมือนใคร
- ได้ภาพลักษณ์เชิงบวกว่าคุณเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่ใส่ใจด้านสังคม

STEP 2



PUBLIC ENGAGEMENT

- ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเพจของคุณมากขึ้น
- เข้าถึงผู้ติดตามรายใหม่ที่มีความสนใจในประเด็นทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

STEP 3



FUTURE OPPORTUNITIES

- ได้ไปรีวิจร้านอาหาร/โรงแรมกับเรา
- ร่วมทริป CSR ไปเรียนรู้เกี่ยวกับโครงการเพื่อสังคมที่เราให้การสนับสนุน
- อาจได้ทำงานในระยะยาวกับเราต่อไป
- มีโอกาสได้รับรางวัล Socialgiver Awards 2021

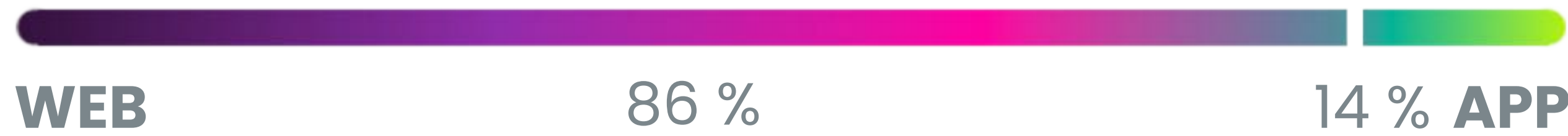
Living is Giving



socialgiver

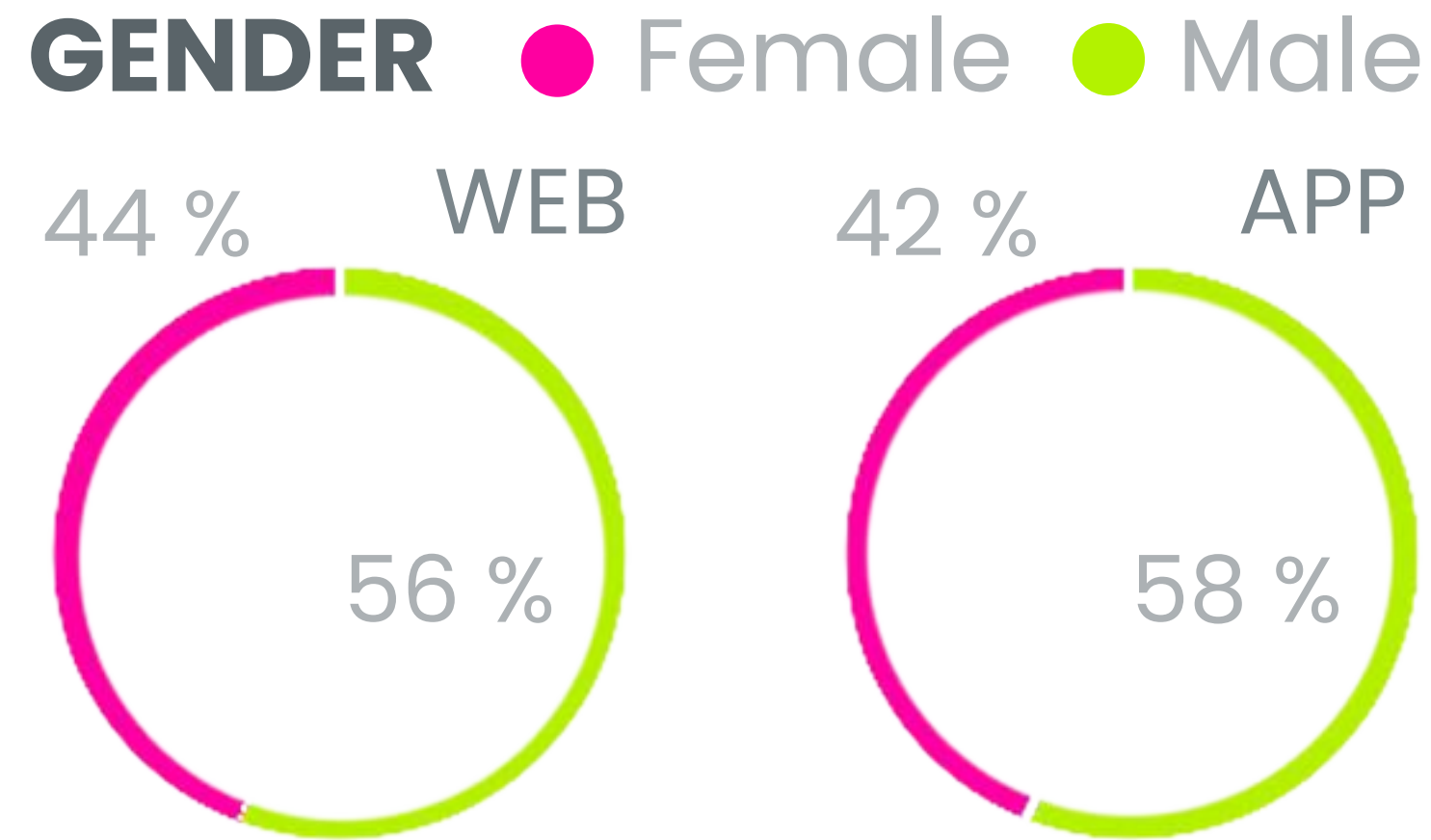


User Demographic

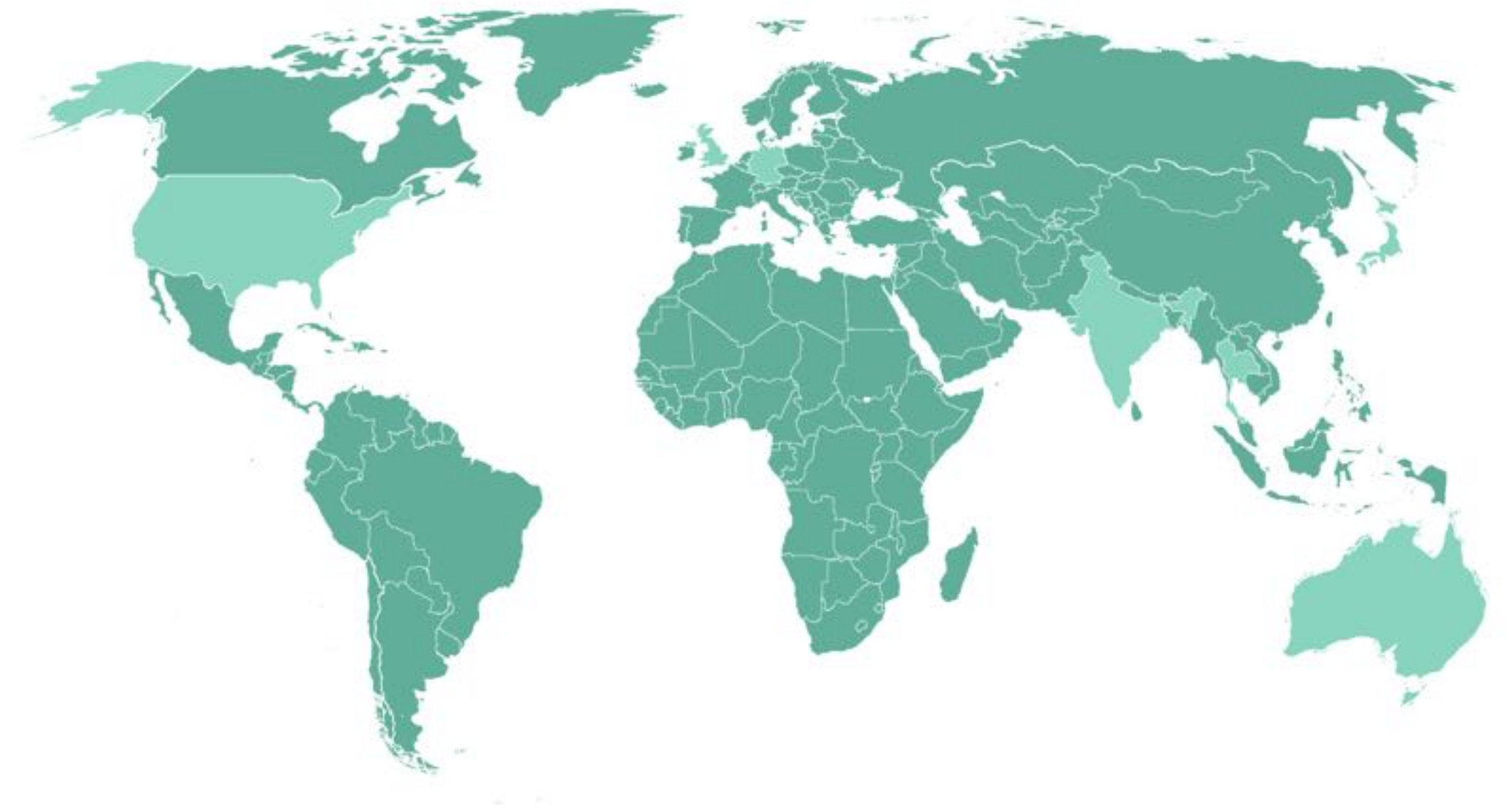
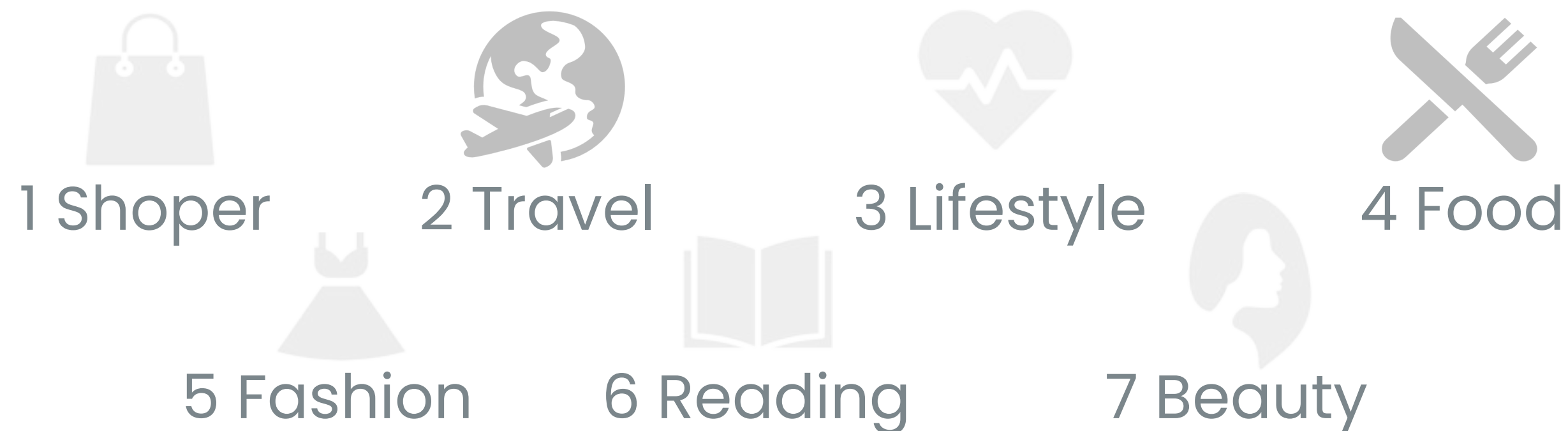


AGE

18 - 24	12 %
25 - 34	33 %
35 - 44	29 %
45 - 54	15 %
55 - 64	11 %
65 +	3 %



INTERESTS (Top 7)



GEOGRAPHY

Thailand	87%	United Kingdom	0.4 %
United States	9.7 %	Hong Kong	0.3 %
Singapore	0.9 %	Germany	0.2 %
Other	0.6 %	Australia	0.2 %
Japan	0.5 %	India	0.2 %