



local alike

Good Traveling, Lasting Impact

เรามุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
ผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(**Sustainable Tourism**)

01 พัฒนาคน

พัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน รวมถึงพัฒนาบุคลากรในองค์กร เพื่อสร้างศักยภาพที่ดีที่สุด



02 พัฒนารูรูกิจ

หาช่องทางทางธุรกิจที่ท่องเที่ยว ชุมชน สร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับชุมชนและองค์กรจากทรัพยากรที่มีอยู่รอบตัว



03

พัฒนาเทคโนโลยี

สร้างแพลตฟอร์มเชื่อมต่อระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว รวมถึงระบบการรอดบันทึกรจัดการที่พัก และบัญชีให้กับชุมชน



04

พัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม

พัฒนาความเป็นอยู่ในสังคมและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนและยาวนาน





x





SPECIAL PROJECT with Tellscore



Project : THE 10 MASTER-PEACE



©LocalAlike2021

โลเคิล อไลค์ ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.)
จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
ในจังหวัด ยะลา ปัตตานี นราธิวาส ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว

- - -

ท่านจะได้มาสัมผัส 10 เส้นทางท่องเที่ยว
ในจังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ตื่นต่ากับสุดยอด
ประสบการณ์ใหม่ คือ **'ที่สุดแห่งความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ
ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม'** และยังได้รับการดูแลรักษาไว้อย่างดี
ราวกับถูกซ่อนไว้อย่างเจียมสงบรอให้นักท่องเที่ยวมาสัมผัส
อย่างไม่มีที่ใดเหมือน



STRATEGY

01 Leadership Empowerment

- บ่มเพาะความเป็นผู้นำในกลุ่มผู้นำชุมชนรุ่นใหม่

02 Tourism Knowledge & Skill Development

- การต้อนรับและบริการ
- การนำเสนออาหารชุมชนอย่างสร้างสรรค์
- การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

03 Marketing

- สร้างการรับรู้เส้นทางท่องเที่ยวในโครงการ
- ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ส่งเสริมการขาย

04 Communications



- **ประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อ โซเชียล มีเดีย ผ่านรูปแบบ Micro Infuecer**

COLLABORATION with Tellscore

Micro Influencer

Influencer กำลังมาแรงเพราะทำให้ผู้บริโภคเชื่อได้มากกว่าเข้าถึงได้ง่ายและรู้สึกเหมือนเพื่อนแนะนำ โดย **Tellscore เป็นหนึ่งใน Platform ที่กำลังมาแรงใน Social Media** และมี Influencer อยู่ใน Platform นี้เป็นจำนวนมาก

“เพราะ 49% ของผู้บริโภคมักเชื่อมั่นในการแนะนำและการรีวิวจาก Influencer มากกว่าการดูโฆษณาธรรมดา”

Social Media Communications

กลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ 10 Master-peace คือ Gen Y ที่อยู่บนช่องทางออนไลน์ เป็นหลัก Local Alike อยากนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้เป็นที่รู้จักและทำให้รู้ว่าการท่องเที่ยวในภาคใต้ ไม่ได้มีความรุนแรงแต่ยังคงมีธรรมชาติ วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่สวยงาม

ผ่านสื่อ Social Media

10 Master-peace Destinations



ยะลา

Master-peace
of Nature

จุดฟ้ากรณ์พัฒนา 9
จุดฟ้ากรณ์พัฒนา 10
อัยเยอร์เวง

©LocalAlike2021



ปัตตานี

Master-peace
of History

บ้านทรายขาว
บางปู
บาราโหม



นราธิวาส

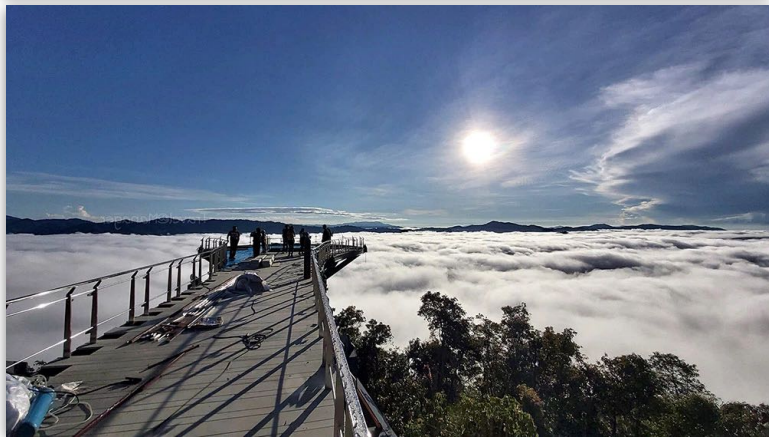
Master-peace
of Culture

จุดฟ้ากรณ์พัฒนา 12
บ้านภูเขากอง
ตลาดน้ำยะกัง
วัดเขาราราสিংเห

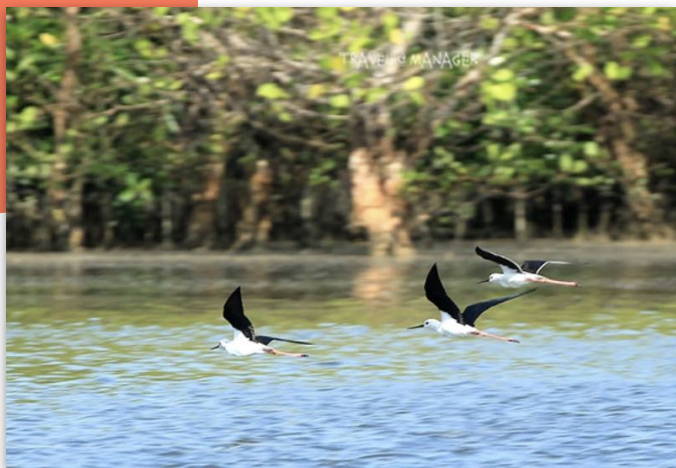


ยะลา

จุดทำกรณพัฒนา 9
จุดทำกรณพัฒนา 10
อัยเยอร์เวง



TRAVEL MANAGER



ปัตตานี

บ้านทรายขาว
บางปู
บาราโหม



นราธิวาส

จุดฟ้าภรณ์พัฒนา 12
บ้านภูเขาทอง
ตลาดน้ำยะกัง
วัดเขาราราสিংเห



Influencer Storytelling Canvas

ผู้ชม

- กลุ่มคนไม่จำกัดเพศ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อายุตั้งแต่ 35 ปีลงไป มีความสนใจด้านการท่องเที่ยว ชุมชน และวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าหมาย

- ส่งเสริม/สร้างความรับรู้/กระตุ้นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัด ยะลา ปัตตานี นราธิวาส ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อเพิ่มความสนใจและจำนวนนักท่องเที่ยว

1.Call to Action

ที่สุดแห่งความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

2.Reward

ประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ล้ำค่าและหาได้ยาก ไม่เหมือนใคร

สิ่งที่ผู้ชมทราบเกี่ยวกับเราก่อนอ่านเรื่องราวของเรา

-Local Alike ทำงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (เกี่ยวข้องกับชุมชน)
-ท่องเที่ยวแบบสัมผัสวิถีชุมชน

1. ทำไม? มีอะไรแฝงอยู่จากสิ่งเหล่านี้

สัมผัส 10 เส้นทางท่องเที่ยวใน 3 จังหวัด ตี๋มดำกับสุดยอดประสบการณ์ใหม่ ที่สุดแห่งความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์,วัฒนธรรม ที่ได้รับการดูแลอย่างสมบูรณ์แบบ

2. ข้อมูลพื้นฐาน, ความเกี่ยวข้อง

การท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ ยะลา,ปัตตานี,นราธิวาส และได้ช่วยสร้างรายได้เข้าชุมชน

3. Idea หลัก

การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3 จังหวัดชายแดนใต้ มีการเข้าไปพัฒนาช่วยเหลือชุมชน และเน้นจุดขาย ธรรมชาติสวยงาม ดินแดนลึกลับ มีความพิเศษไม่เหมือนใคร ผ่านคำพูด "ที่สุดแห่งความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม"

1.อะไรคือคุณค่าสำคัญ

การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างแท้จริง ได้ช่วยพัฒนาชุมชน สร้างรายได้ และได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนอย่างแท้จริง

2.ความน่าเชื่อถือ

บริษัท มีประสบการณ์การทำงานด้านท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนมาเป็นเวลานาน หากหลายเส้นทางท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย ทั้งลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ จึงสามารถเชื่อมั่นในความน่าเชื่อถือของเราได้อย่างแน่นอน

3.ความรู้สึกลึก

มีความสุข ตี๋มดำกับการเรียนรู้วัฒนธรรมวิถีชีวิตชุมชน รับรู้ถึงความสำคัญ คุณค่า ของวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์

สิ่งที่ผู้ชมทราบเกี่ยวกับเราหลังจากอ่านเรื่องราวของเรา

-Local Alike ทำงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงชุมชน โดยเน้นให้นักท่องเที่ยวสัมผัสคุณค่า/วัฒนธรรม /วิถีชีวิตชุมชนอย่างแท้จริง
-ความน่าสนใจและจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวใน 3 จว.ชายแดนภาคใต้
-เกี่ยวกับเราได้ช่วยเหลือชุมชนด้วย

Influencer Marketing Brief Canvas

©LocalAlike2021

<p>ประเภทการบริการของเรา</p> <ul style="list-style-type: none">- ท่องเที่ยว / บริการ	<p>ประเภท</p> <p>Review Content on Social Media</p> <ul style="list-style-type: none">- รูปภาพ & การเขียนรีวิว- วิดีโอ รีวิว- การไลฟ์สด รีวิว	<p>เกี่ยวกับสินค้าและบริการ</p> <ul style="list-style-type: none">-บริการ จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเน้นในการช่วยเหลือชุมชน และให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับประสบการณ์ การท่องเที่ยวชุมชนอย่างเต็มที่ และแท้จริง	<p>สิ่งที่ผู้ชมทราบเกี่ยวกับเรา</p> <p>ก่อนอ่านเรื่องราวของเรา</p> <ul style="list-style-type: none">-Local Alike ทำงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (เกี่ยวข้องกับชุมชน)-ท่องเที่ยวแบบสัมผัสวิถีชุมชน
---	---	--	--

<p>วิธีที่อินฟลูเอนเซอร์</p> <p>ได้สัมผัสประสบการณ์กับการบริการ</p> <ul style="list-style-type: none">-โดยให้อินฟลูเอนเซอร์ได้เข้าร่วมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และร่วมทำกิจกรรมต่างๆในแคมเปญ เพื่อสัมผัสความรู้สึกอย่างแท้จริงจากการท่องเที่ยวชุมชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	<p>What's in it for the influencers</p> <ul style="list-style-type: none">- เป็นตัวกลางสำคัญในการนำ สร้างความรับรู้ให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวให้มีความรับรู้ถึงสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จว.ชายแดนใต้ นำสู่การเพิ่มความนิยมการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จว. เพิ่มขึ้น และเป็นการสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจในจว.ต่อไป	<p>สิ่งที่ผู้ชมทราบเกี่ยวกับเราหลังจากอ่านเรื่องราวของเรา</p> <ul style="list-style-type: none">-Local Alike ทำงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงชุมชน และเที่ยวโดยเน้นให้นักท่องเที่ยวสัมผัสชุมชนอย่างแท้จริง-ทราบถึงความน่าสนใจและจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวใน 3 จว.ชายแดนใต้ นำสู่ความสนใจและการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายมากขึ้น-เกี่ยวกับเราได้ช่วยเหลือชุมชนด้วย
--	---	---

HOW DO WE WORK



INFLUENCER DO



1

ประชาสัมพันธ์โครงการ The 10 Master-Peace ผ่านช่องทางออนไลน์ของตัวเอง Facebook หรือ Instagram 1 ครั้ง ด้วยโปสเตอร์โครงการหรือภาพถ่ายต่างๆที่มี Logo ของ TAT / Tellscore / Local Alike

2

ลงพื้นที่ Test Trip กับ Local Alike เพื่อสัมผัสประสบการณ์ และถ่ายรูปมาเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ
(ค่าเดินทางจากสนามบินจนถึงชุมชน+ค่าที่พักและค่าอาหาร Local Alike เป็นคนดูแลให้)

3

ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวและประสบการณ์ท่องเที่ยว ผ่านช่องทางออนไลน์ของตัวเอง 1 ครั้ง เพื่อเป็นการรีวิวทริป และประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนท่องเที่ยว

A grayscale photograph of a group of people on a bamboo raft on a body of water. The raft is constructed from numerous bamboo poles and is carrying several individuals, all wearing life jackets. Some people are standing, while others are sitting or crouching. In the background, a dense line of trees borders the water, and the sky is filled with many birds in flight. The overall scene conveys a sense of outdoor adventure and community.

THANK YOU