A decorative horizontal bar with a green segment on the left and an orange segment on the right.

# โครงการพัฒนาไมโครไซต์สำหรับสื่อสารและ ตรวจสอบโครงการความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ (CoST)

โดย องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)



# Table of Contents



1. ภาพรวมโครงการ CoST และ โครงการพัฒนาไมโครไรโซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST
2. วัตถุประสงค์ “โครงการพัฒนาไมโครไรโซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”
3. ปัญหา ข้อจำกัดของการดำเนินงาน “โครงการพัฒนาไมโครไรโซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”
4. เป้าหมายของกิจกรรม “โครงการพัฒนาไมโครไรโซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”
5. ประโยชน์ของ platform ไมโครไรโซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST
6. กลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม “โครงการพัฒนาไมโครไรโซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”
7. ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม “โครงการพัฒนาไมโครไรโซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”
8. แนวทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรม “โครงการพัฒนาไมโครไรโซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”
9. สิ่งที่น่าคาดหวังจากการเผยแพร่ผ่านไมโครอินฟลูเอนเซอร์จากโครงการ TIFC

## บทนำ

### “โครงการ CoST และ โครงการพัฒนาไมโครไซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”

#### ❖ โครงการความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ (Infrastructure Transparency Initiative: CoST)

โครงการ CoST เป็นเครื่องมือป้องกันคอร์รัปชัน ดำเนินการโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วยผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งเน้นการสร้าง ความโปร่งใสในโครงการก่อสร้างภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรส่วนท้องถิ่น โดยการวางระบบให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับโครงการก่อสร้างสู่สาธารณชนในทุกๆระยะที่ดำเนินการ มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับมาจากการเปิดเผยข้อมูลโดยคณะทำงานตรวจสอบข้อมูล (Assurance Team) และจัดทำรายงานผลการตรวจสอบข้อมูลให้เข้าใจได้ง่ายเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถเข้าใจได้

#### ❖ โครงการพัฒนาไมโครไซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ (CoST)

เป็นโครงการที่จัดทำและพัฒนาระบบไมโครไซต์เพื่อรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบของไฟล์ดิจิทัล พร้อมสร้างเครื่องมือให้มีการอัปเดตข้อมูลโครงการใหม่แบบอัตโนมัติได้ตามเวลาที่กำหนด รวมถึงมีรูปแบบแนวทางในการนำเสนอข้อมูลหรือแสดงผลรูปแบบกราฟฟิค เพื่อให้ประชาชนที่เข้าใจง่ายขึ้น โดยได้นำข้อมูลจากเว็บไซต์โครงการ ความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐของทางกรมบัญชีกลางและข้อมูลจากองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันฯ มาดำเนินการ

## วัตถุประสงค์ของ “โครงการพัฒนาไมโครไซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”

- ★ เพื่อสร้างสื่อกลางหรือเครื่องมือในการกระจายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการก่อสร้างภาครัฐในประเทศ โดยที่ประชาชนทุกภาคส่วน ทุกพื้นที่สามารถมีส่วนร่วมในการรับรู้ เข้าถึง พร้อมทั้งร่วมตรวจสอบและใช้งานเว็บไซต์ (ไมโครไซต์)
- ★ เพื่อเพิ่มโอกาสของช่องทางในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างภาคส่วนต่างๆ
- ★ เพื่อเปิดพื้นที่ส่วนกลางที่ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการรายงานปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการก่อสร้างภาครัฐในบริเวณที่พบเจอหรือพื้นที่ใกล้เคียง



## ปัญหา ข้อจำกัดของการดำเนินงาน “โครงการพัฒนาไมโครไรโซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”

### ช่องทางการประชาสัมพันธ์

ยังไม่มี**การประชาสัมพันธ์** แนะนำการเข้าถึงแพลตฟอร์ม (platform) โครงการพัฒนาไมโครไรโซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST รวมถึงข้อมูลโครงการ CoST ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ในทุกกลุ่มบุคคล ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคประชาชน

- ❖ ระบบการใช้งาน (ฟังก์ชันต่างๆ)
- ❖ การเข้าถึงแหล่งข้อมูลและการตรวจสอบหรือสืบค้น

### การสร้างความเข้าใจ

ขาดการสร้าง**ความเข้าใจ** และการตระหนักรู้ รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกของกลุ่มคนในสังคมไทย ต่อปัญหาด้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งขาด การรับรู้รับทราบถึงเครื่องมือที่ทุกคนสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ผ่านกระบวนการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐหรือ โครงการก่อสร้างภาครัฐที่ดำเนินการอยู่เป็นระยะได้

(ขาดเครื่องมือหรือช่องทางในการร่วมแก้ไขปัญหา)

## เป้าหมายของกิจกรรม “โครงการพัฒนาไมโครไซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”

สร้างช่องทางให้ประชาชนรับรู้ เข้าถึง และร่วมกันตรวจสอบข้อมูลความคืบหน้าและการดำเนินงานของโครงการก่อสร้างภาครัฐที่มีโครงการ CoST ในเขตพื้นที่บริเวณใกล้เคียงที่ดำเนินการอยู่หรือโครงการก่อสร้างฯ ที่ประชาชนมีความสนใจ

สร้างช่องทางในการเข้าเยี่ยมชมหรือตรวจสอบข้อมูลโครงการก่อสร้างภาครัฐเพิ่มเติมได้หากมีข้อสงสัย ( Public engagement )



Called  
For  
Action



Public awareness: การรับรู้ของประชาชน

## ประโยชน์ของ platform ไมโครไซต์สำหรับ สื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST

### ด้านข้อมูล

- ★ มีการอัปเดตข้อมูลแบบ Real time
- ★ ข้อมูลเข้าใจง่าย สามารถนำไปวิเคราะห์ต่อไปได้

### ด้านฟังก์ชัน

- ★ สามารถเปรียบเทียบข้อมูลโครงการได้
- ★ สามารถดูโครงการในพื้นที่ได้ (อัปโหลดภาพ อัปเดตสถานการณ์)
- ★ สามารถสรุปเรื่องร้องเรียน และให้หน่วยงานร่วม response ในการอัปเดตสถานการณ์ได้

### ด้านการใช้งาน

- ★ ใช้งานง่าย สามารถสืบค้นได้อย่างสะดวก
- ★ ระบบสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว

### ด้านผลลัพธ์

- ★ สื่อที่สนใจ สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการทำข่าวได้
- ★ ประชาชนทั่วไปสามารถนำข้อมูลไปเผยแพร่ต่อได้ และมีส่วนในการแจ้งข้อมูล
- ★ หน่วยงานสามารถปรับปรุง response และอัปเดตสถานการณ์ได้

Target audience:

กลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม “โครงการพัฒนาไมโครไซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”

Everybody

“ประชาชนทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ทุกพื้นที่ ทั่วประเทศ”

- 01 | กลุ่มคนรุ่นใหม่ (เข้าถึงการใช้สื่อ social media)
- 02 | ประชาชนที่อยู่ในบริเวณพื้นที่ (ผู้เสียภาษี) หรือใกล้เคียงกับพื้นที่ที่มีโครงการก่อสร้างภาครัฐ
- 03 | หน่วยงานภาครัฐ
- 04 | ผู้รับเหมา ผู้เข้าร่วมประมูล
- 05 | นักวิจัยหรือสถาบันวิจัย





## ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม “โครงการพัฒนาไมโครไซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”

February 2021

**Design (ออกแบบ):** ช่วงระยะเวลา 1 เดือน เป็นช่วงที่ผู้พัฒนาระบบดำเนินการออกแบบลักษณะ โครงสร้าง หน้าตา รูปร่างของเว็บไซต์ รวมถึงทดลองและพิจารณาปรับเปลี่ยนขนาดของเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการแสดงผลบน หน้าจอขนาดต่างๆ

March 2021

**Website Development (การพัฒนาเว็บไซต์):** เป็นช่วงของการพัฒนาและทดลองใช้งานเว็บไซต์ ดูภาพรวม ประเมินผลการใช้งานและรับฟัง Feedbacks and comments เพิ่มเติม ก่อนที่จะเตรียมพร้อมอัปโหลดรูปแบบที่ สมบูรณ์ พร้อมใช้งาน

April 2021

ระบบดำเนินการพัฒนาเสร็จ สมบูรณ์ เริ่มต้นพร้อมสำหรับการใช้งานและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป

## แนวทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรม “โครงการพัฒนาไมโครไซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบโครงการ CoST”

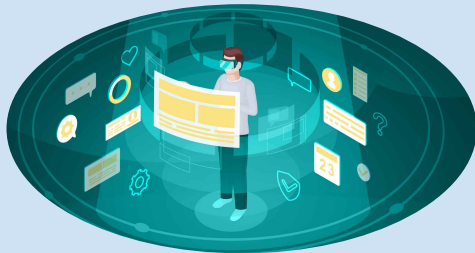


- ❖ ประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการ ความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ (CoST) รวมถึงภาคีเครือข่ายสมาชิกขององค์กร ต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- ❖ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ (เช่น Facebook page องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน)
- ❖ ประชาสัมพันธ์ผ่านงานนิทรรศการและการจัดงานพิเศษตามโอกาสต่างๆ

## สิ่งที่คาดหวังจากการเผยแพร่ผ่านไมโครอินฟลูเอนเซอร์จากโครงการ TIFC

- ❖ ประชาชนในสังคมได้รู้จักโครงการก่อสร้างภาครัฐ (CoST) มากขึ้น จากการส่งต่อหรือประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านโครงการครั้งนี้
- ❖ มีการเข้าถึงการใช้งานหรือตรวจสอบดูโครงการก่อสร้างฯ ที่มีโครงการ CoST มากขึ้น (การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน)

### New content



สร้าง message ในรูปแบบใหม่ๆ ที่มีความหลากหลาย ที่ไม่เป็นภาษาทางการ ผ่านการเล่าเรื่องหรือการพูดถึง ให้มีความเข้าใจง่าย

### To Reach

# 1,000 +

### Public engagement

การเข้าถึงและมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

### Connect and Share



สร้างการรับรู้-บอกกล่าว เล่าต่อ (แชร์)

# Thank you

