



โครงการ

#iSEyou (ไอ-ซี-ยู / ไอ-เอส-อี-ยู)

#SocialEnterpriseSummit2021

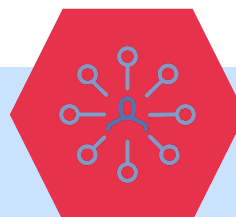
วัตถุประสงค์ของ SE Thailand

*“สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคมให้กับ
สาธารณชน”*



VISION : ธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยมีความ
เข้มแข็ง สามารถรวมกลุ่มช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีส่วน
ร่วมในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมได้
อย่างต่อเนื่อง เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

Connect



- สร้างความร่วมมือ
เชื่อมโยง ธุรกิจเพื่อสังคม
ด้วยตนเองและกับองค์กร
อื่น เพื่อสร้างผลกระทบ
เชิงบวกสูงสุดต่อสังคม/
สิ่งแวดล้อม

Communicate



- สื่อสารและสร้างองค์
ความรู้ใหม่ๆ โดยเฉพาะใน
บริบทของประเทศไทยให้
เกิดความรู้ที่เป็นประโยชน์
และสามารถนำไปใช้ได้
จริงสำหรับผู้ประกอบการ
ทางสังคม
- สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม
ให้กับสาธารณชน

Catalyse



- ผลักดันนโยบายที่
เกี่ยวข้องกับการธุรกิจเพื่อ
สังคม ผ่านการจัด
กิจกรรม การเรียนรู้
การแบ่งปันข้อมูล การ
รวมกลุ่ม และอื่นๆ ที่
เป็นประโยชน์ต่อการ
ขับเคลื่อน แก้ปัญหา
และพัฒนาสังคมอย่าง
มีประสิทธิภาพ

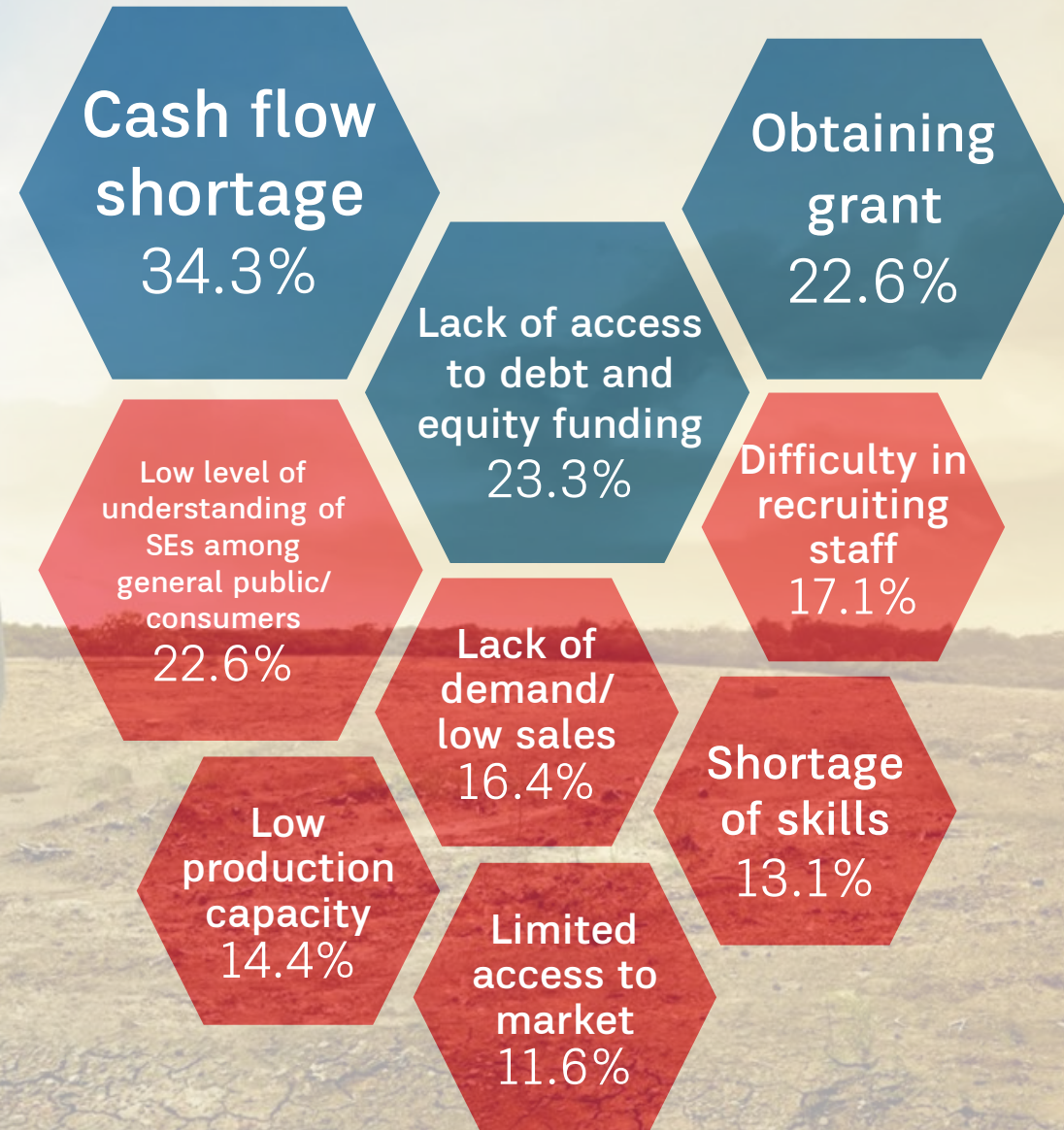
ปัญหาและข้อจำกัด

“มีเพียงคนส่วนน้อยที่เข้าใจว่า SE คืออะไร ตัวอย่างไร ทำไมต้องมี SE และทำไมต้องสนับสนุน SE

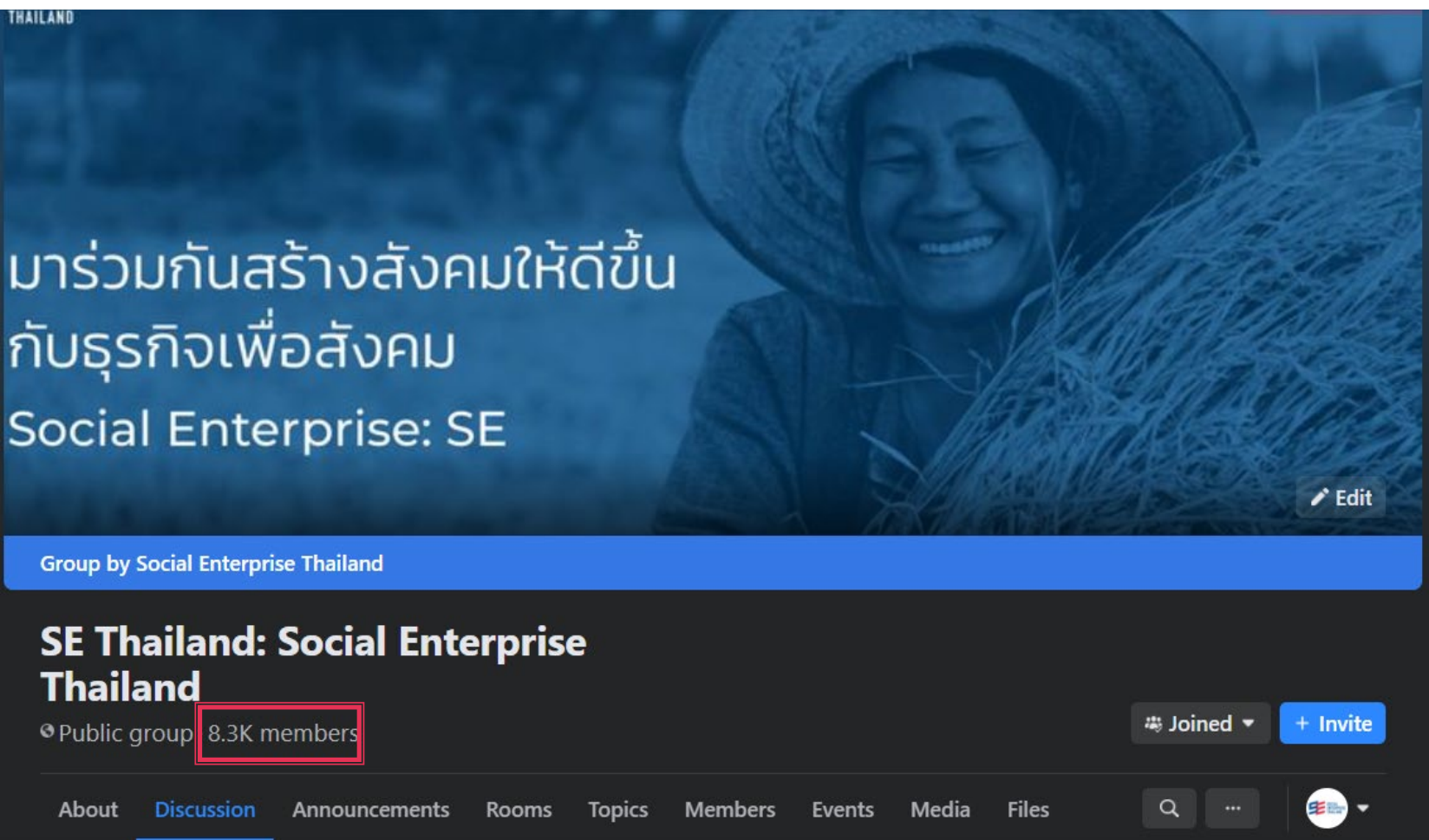
...

เรายังไม่สามารถเข้าถึงคนในวงกว้างเพื่อสื่อสารประเด็นเหล่านี้ได้ดีเท่าที่ควร”

Source: State of Social Enterprise in Thailand
https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/state_of_social_enterprise_in_thailand_2020_final_web.pdf



ผลลัพธ์ที่ผ่านมา จำนวนผู้สนใจติดตามเรื่อง SE



จำนวนสมาชิกใน Facebook Group มีเพียง: 8.3K

ผู้ติดตาม Facebook Page: เพียง 4.4K

“ยังมีคนอีกมากที่ยังไม่รู้ว่าธุรกิจเพื่อสังคมคืออะไร และสามารถสร้างผลกระทบทางสังคมอย่างไรที่ส่งผลต่อพวกเราทุกคน”

Our Goals



1

สร้างการรับรู้ในสังคม
เกี่ยวกับคอนเซปต์ของ
ธุรกิจเพื่อสังคมว่า
คืออะไร ดีอย่างไร



2

สร้างบทสนทนาเกี่ยวกับ
องค์กรธุรกิจเพื่อสังคมที่
represent ประเด็น
สังคมที่ **audience** แต่
ละคนเชื่อและอิน



3

กระตุ้นให้คนลงทะเบียน
เข้าร่วมงาน **Social
Enterprise Summit
2021** วันที่ 19-21 พ.ย. 64
เพื่อรู้จัก **SE** มากขึ้นอีก

รายละเอียดกิจกรรมโครงการ



Audience

Their needs

- อยากแสดงให้คนรอบตัวรู้ว่า ฉันก็สนใจปัญหาสังคม มีจิตใจดี อยากให้สิ่งดีๆ เกิดขึ้นในสังคม
- ต้องการพลังบวก ความหวัง ท่ามกลางสถานการณ์ที่ตึงเครียดทั้งโรคระบาด ปัญหาสังคม การเมือง

Demographic:

คนวัยทำงาน 70%   30%

Channels:



Before

ผู้ชมอาจจะยังไม่รู้ว่า ปัญหาสังคมที่เขาอินหรือได้รับผลกระทบอยู่ ตอนนี้ มีองค์กรแบบ SE ลุกขึ้นมาแก้ไข แบบไม่ต้องรอภาครัฐอย่างเดียว และไม่รู้ว่าจะรู้จักองค์กรเหล่านี้จากที่ไหน

Beginning

เล่าประสบการณ์ตรง/ความอินประเด็นปัญหาสังคมของตัวเอง ชวนคิดว่าจะรอใครมาแก้อย่างเดียวจริงๆ หรือคิดว่าจะมีคนลุกขึ้นมาทำอะไรสักอย่าง

Middle (1)

Simplicity

เปิดด้วยปัญหาสังคมที่ตนสนใจ และบอกว่าแทนที่จะรอภาครัฐมาแก้ มีองค์กรหนึ่งที่เป็น SE เค้าวางมือทำงานแก้เรื่องนี้อยู่ เล่าสั้นๆ ว่าทำไมยัง

Credibility

งาน Summit ระดับประเทศ พาไปรู้จัก SE มากขึ้นได้ง่ายๆ แบบ Virtual

Middle (2)

Emotions

ประสบการณ์ตรงที่เจอ หรือการมีมุมมองต่อปัญหาสังคมนั้นด้วยความเจ็บปวด หดห้วงที่จะรอภาครัฐอย่างเดียว หรือรอประชาชนบริจาคอย่างเดียว

Storyline, Barrier

เหมือนเล่าเรื่องตัวเอง สิ่งที่เราเองคิด ให้เกิดอารมณ์ร่วม อยากรู้จักองค์กรเหล่านั้น

After

ผู้ชมรู้สึกว่ามีปัญหาสังคมที่มีความหวังว่าจะแก้ไขได้โดยไม่ต้องรอภาครัฐอย่างเดียว แต่ด้วยการที่มี SE และอยากรู้จักพวกเขามากขึ้นไปกับงาน Social Enterprise Summit 2021

Influencer Marketing Brief Canvas

Budget

-

Timeframe

October –
December 2021

Product / Service
Category

- Social impact story
- Online Event

Type of review
content in Social
Media

Create photo and
text review

Objective

- Start conversation about SE
- ชวนไปรู้จัก SE มากขึ้น ด้วยการลงทะเบียนเข้างาน Social Enterprise Summit 2021

About the product

- เรื่องเล่าของ SE ที่ตัวเองรู้สึก relate (เลือกเองได้จากข้อมูลที่มีให้)
- งาน Virtual ที่จะทำให้ผู้เข้าร่วมรู้จักกับ SE มากขึ้น

About the
audience

เริ่มแรกผู้ชมอาจจะยังไม่รู้ว่าปัญหาสังคมที่เขาอินหรือได้รับผลกระทบอยู่ตอนนี้มีองค์กรแบบ SE ลูกขึ้นมาแก้ไข แบบไม่ต้องรอภาครัฐอย่างเดียว และเขาสามารถส่งกำลังใจให้องค์กรเหล่านี้ได้ หรือรู้จัก SE มากขึ้นจากงาน Social Enterprise Summit 2021

How does the
influencers
experience the
product

Digital file 'SE Stories' แบ่งตามประเด็นปัญหาสังคม และไฟล์ข้อมูลเกี่ยวกับงาน Social Enterprise Summit 2021

To do

1. ศึกษาองค์กร SE จากไฟล์ข้อมูล
2. เลือกองค์กรที่ชอบ (เป็นประเด็นปัญหาสังคมที่สนใจ / มีประสบการณ์ในอดีตเกี่ยวข้อง)
3. เล่าว่าสนใจประเด็นปัญหาสังคมอะไรอยู่ ทำไมถึงสนใจ (อาจจะอินส่วนตัว หรือมีประสบการณ์ตรง เช่น เคยได้รับทุนการศึกษาเลยอินประเด็นปัญหาเรื่องการศึกษา) ตอนนี้มีองค์กร SE นี้กำลังแก้ไขปัญหานี้ อยากส่งกำลังใจให้องค์กรนี้ ด้วยการถ่ายรูปตัวเอง ทำท่าชูสามนิ้วแนวขวางที่แก้ม (มือซ้าย) มินิฮาร์ท (มือขวา) และติด #ISEYou
4. เชิญชวน audience มารู้จัก SE มากขึ้นกับงาน Social Enterprise Summit 2021 (Virtual) เข้าร่วมออนไลน์ฟรีผ่าน short link ของแต่ละ Influencer แล้วมาเล่าเรื่อง SE ที่ตัวเองชอบพร้อมติด #ISEYouเพื่อให้กำลังใจองค์กรที่ตัวเองชอบหลังเข้าร่วมงานแล้ว (พูดถึงชื่องานด้วยการใส่ # ได้เลย)

What's in it for
the influencers

- ได้แสดงจุดยืนเรื่องประเด็นปัญหาสังคมที่สนใจ และอยากให้มีการเปลี่ยนแปลงจริงๆ
- งาน Summit ระดับประเทศ ทำให้เนื้อหาน่าเชื่อถือ

After audience
read/
viewed this
review

ผู้ชมมีความหวังว่าปัญหาสังคมจะได้รับการแก้ไขโดยไม่ต้องรอภาครัฐอย่างเดียว แต่ด้วยการที่มี SE และเกิดความรู้สึกอยากรู้จักพวกเขามากขึ้น ด้วยการลงทะเบียนเข้างาน Enterprise Summit 2021

Content
rights/ fee

-

นอกเหนือจากโครงการ TIFC
แนวทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมคือ...



- ทำ video content รูปแบบ TED Talk เพื่อแนะนำองค์กร SE ให้คนรู้จักมากขึ้น
- เปิดตัวแคมเปญ #iSEYou บน Platform TikTok เพื่อกระตุ้นให้ user แชร์ content เรื่องราวของตัวเอง และนำมา cross-post ใน Facebook, Instagram, Twitter เพื่อดึง users ให้เข้าร่วม
- เปิด Facebook Page งาน Social Enterprise Summit เพื่อเป็นชุมชนผู้ที่สนใจเข้าร่วมงาน ไปรู้จัก SE มากขึ้น และสร้างการมีส่วนร่วมทั้งงานนี้และงาน Good Society Expo 2021