



# โครงการพัฒนาไมโครไซต์สำหรับสื่อสารและตรวจสอบ โครงการความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ (CoST)



# Table of Contents

- ★ Background ภาพรวมโครงการ
- ★ ที่มาของโครงการ (Why?)
- ★ วัตถุประสงค์ของโครงการ (Purpose)
- ★ เป้าหมายและประโยชน์ของโครงการ
- ★ ระยะเวลาการดำเนินงาน
- ★ แนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการ & สิ่งที่น่าคาดหวังจากอินฟลูเอนเซอร์



## “ ที่มาของ โครงการ ”

### ปัญหาและข้อจำกัด

- ❑ การเข้าถึงแหล่งข้อมูลและการสืบค้น
- ❑ ใช้งานยากสำหรับประชาชน

## “ Purpose ของ โครงการ ”

### Public awareness & Public engagement

- ❑ สร้างช่องทางการรับรู้ให้ภาคประชาชนมีส่วนเข้าถึงและร่วมตรวจสอบข้อมูลความคืบหน้าการดำเนินงานโครงการก่อสร้างของภาครัฐ

# รูปแบบของเว็บไซต์ที่จัดทำโดย CGD (กรม บัญชีกลาง)



โครงการความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ  
Infrastructure Transparency Initiative: CoST


Menu



 โครงการความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐคืออะไร (CoST)  
[ข้อมูลเพิ่มเติม](#)

 โครงสร้างและคณะกรรมการ  
[ข้อมูลเพิ่มเติม](#)

 ค้นหาโครงการความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ (Search)  
[ข้อมูลเพิ่มเติม](#)



โครงการความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ  
Infrastructure Transparency Initiative: CoST

Menu

! ขณะนี้มีการ

ค้นหาโครงการความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ (Search)


ปีงบประมาณ

จังหวัด  
กรุณาเลือก

ชื่อโครงการ

หน่วยงานเจ้าของโครงการ

[ค้นหา](#) [ล้างตัวเลือก](#)

ปีงบประมาณ	พิมพ์	
2564		ประกวดราคาจ้างก่อสร้างโครงการ

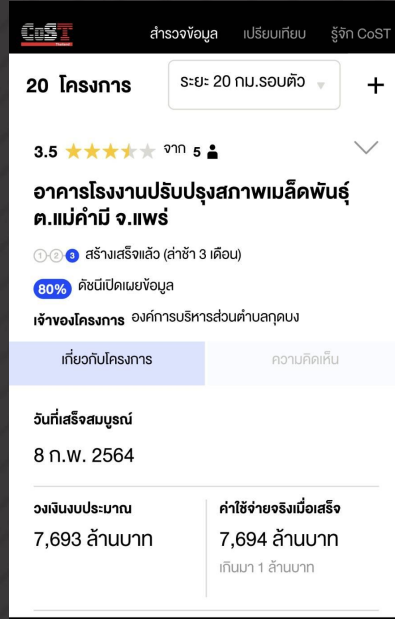
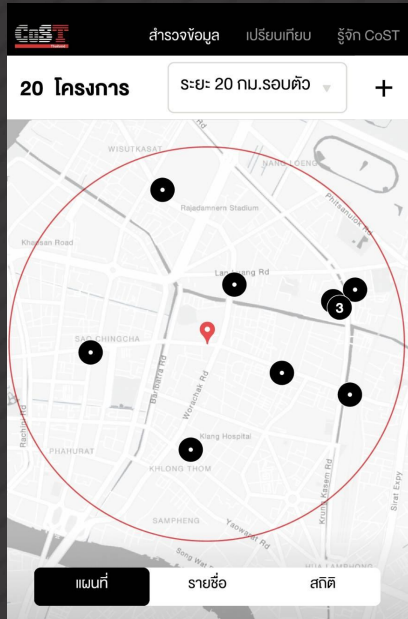


What code is in the image?

[submit](#)

Your support ID is: 18075520143351787837.

# รูปแบบเว็บไซต์ที่ ACT ได้พัฒนาจัดทำขึ้น



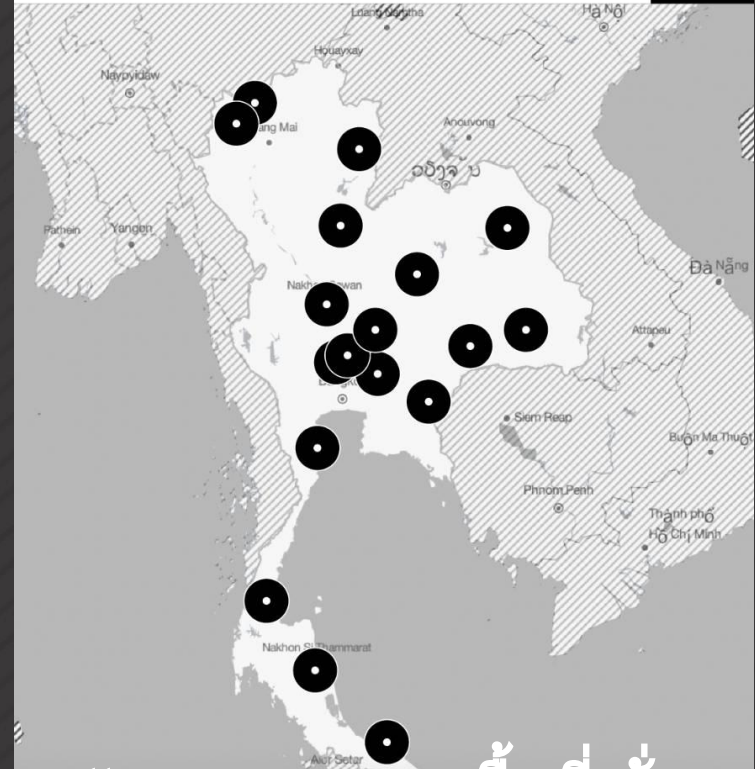
User  
Friendly



- ★ Platform ใช้งานง่าย เข้าใจ ค้นหาสะดวก รวดเร็ว
- ★ ข้อมูลสามารถตรวจสอบและนำไปวิเคราะห์ เปรียบเทียบต่อได้

# Target audience (กลุ่มเป้าหมายของโครงการ)

- ❑ กลุ่มคนรุ่นใหม่ (เข้าถึงการใช้สื่อ social media)
- ❑ ประชาชนที่อยู่ในบริเวณพื้นที่ (ผู้เสียหาย)
- ❑ หน่วยงานภาครัฐ
- ❑ ผู้รับเหมา ผู้เข้าร่วมประมูล
- ❑ นักวิจัยหรือสถาบันวิจัย/ นักวิชาการ/ สื่อ



“ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ”

# ช่วงระยะเวลาการพัฒนาเว็บไซต์ (ปัจจุบัน - เสร็จสิ้น)

March 2021

“ Website  
Development ”

“ Update and add new  
data ”

April 2021

“ System Activated ”  
(Ready to use and  
publish)

# สิ่งที่คาดหวังจากการเผยแพร่ผ่านไมโครอินฟลูเอนเซอร์

## New content

แปลงรูปแบบนำเสนอที่เข้าถึงประชาชนในรูปแบบที่เข้าใจง่ายด้วยภาษา/วิธีการเล่าตามสไตล์ของอินฟลูเอนเซอร์ที่ถนัด

## Connect

- ดึงความสนใจให้ประชาชนรู้จักและเริ่มทดลองใช้
- เล่าถึงความสำเร็จ (impacts) จาก  
การมีข้อมูลเปิดที่สะดวกให้ประชาชนได้เข้าถึงว่าคืออะไร

## Reach & Share

สร้าง Viral งานนี้ให้เกิดขึ้นใน Social media



# Thank you

