



LIMITED ~~EDITION~~ EDUCATION

โดย โครงการรื้อยพลังการศึกษา
[Thailand Collaboration for Education : TCFE]

#LimitedEducation2021

3,625,048 คน

คือจำนวนเด็กด้อยโอกาสในระบบการศึกษาไทย

ซึ่งเป็นจำนวนที่เกินกว่าครึ่งหนึ่งของตัวเลขนักเรียนทั้งหมดในระบบการศึกษา สะท้อนถึงความเหลื่อมล้ำของระบบการศึกษาผ่านฐานะ—รายได้ โดยเฉพาะครัวเรือนในพื้นที่ชนบทที่จะมีกลุ่มเปราะบางมากกว่าพื้นที่ในเมือง

นั่นคือ**โอกาส**ที่กลับคืนมาไม่ได้ ของเด็กหลายล้านคนที่สูญเสียไปของประเทศเช่นกัน

3 ด้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และแก้ปัญหการศึกษาไทย



การช่วยเหลือ “เด็ก” ให้มีชีวิตที่ดีขึ้นไม่อาจช่วยเหลือแค่ด้านใดด้านหนึ่ง แต่ต้องช่วยเหลือใน **“ทุกมิติ”**

และ**เรามีเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อพัฒนาให้เด็กมีชีวิตที่ดีขึ้นจริง**
ซึ่ง**คุณ**ร่วม**เปลี่ยนแปลงการศึกษา**ไปกับเราได้

*ที่มา ISEE โดย กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) (2562)



ร้อยพลัง "การศึกษา"

ความร่วมมือจากภาคการศึกษา



โครงการร้อยพลังการศึกษา (TCFE)

โครงการความร่วมมือขององค์กรที่มีศักยภาพและเป้าหมายเดียวกันในการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียมให้กับเด็กขาดโอกาสร่วมลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และแก้ปัญหาการศึกษาไทยใน 3 ด้าน

- เข้าถึงการศึกษา
- คุณภาพการศึกษา
- ทักษะชีวิต

ในการทำงานร่วมกับโรงเรียนเพื่อนำนวัตกรรมและเครื่องมือช่วยทางการศึกษาเข้าไปในโรงเรียนเพื่อประโยชน์ในการพัฒนา นักเรียนและการเรียนการสอนในโรงเรียน

www.tcfe.or.th



LIMITED ~~EDITION~~ EDUCATION

เปลี่ยนการศึกษาไทย ให้เป็นของ [ไม่] ลิมิเต็ด

Believe

เราเชื่อในพลังของความร่วมมือ [Collaboration]
และมองว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยลดช่องว่างของ
ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาลงได้

We Spark Collaboration
&
Make Donation FUN

จึงเกิดเป็น Limited Education คือ โครงการระดมทุนที่รวบรวมความร่วมมือจากหลายภาคส่วน
มาร่วมสร้างสินค้าหรือกิจกรรมสุดพิเศษเพื่อร่วมเปลี่ยนแปลงการศึกษาไทยไปด้วยกัน
ทุกการสนับสนุนของคุณ จะเป็นส่วนสำคัญ เพื่อร่วมลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาให้เด็กไทยทั่วประเทศ

เป้าหมาย LIMITED EDUCATION 2021

การระดมทุนเพื่อช่วยพัฒนาการศึกษาไทย มีเป้าหมาย **2 ล้านบาท**



Collaboration

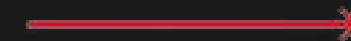
LIMITED EDUCATION X Partner

ผ่านการชวนแบรนด์พันธมิตร
จัดทำผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ
ไม่ว่าจะเป็น สินค้า หรือ บริการ



Donation

ช่วยผู้คนร่วมสนับสนุนสินค้า
รุ่นLIMITED EDUCATION
ผ่านช่องทางต่างๆ ของเรา และ Partner



Make Impact

รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายสินค้า
จะนำไปมอบให้กับโครงการรื้อยพลังการศึกษา
เพื่อจัดสรรสู่ภาคีภายใต้การดูแลให้เกิด
ประสิทธิภาพต่อเด็กนักเรียนอย่างสูงสุด

Limited Education อยากเห็นการศึกษาที่เท่าเทียมสำหรับเด็กไทย

ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ LIMITED EDUCATION ตั้งใจที่จะลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

ผลลัพธ์จากจุดเริ่มต้นเพียง 4 โรงเรียน ช่วยนักเรียน 1,000 กว่าคน



ช่วย **38,280** คน

85

โรงเรียน

30

จังหวัด

และยังมีเด็กขาดโอกาสอีกมากที่รอโอกาสทางการศึกษา

<https://www.tcfe.or.th/our-work/schools/>

LIMITED EDUCATION ทำอะไรมาบ้าง 2017 - 2020

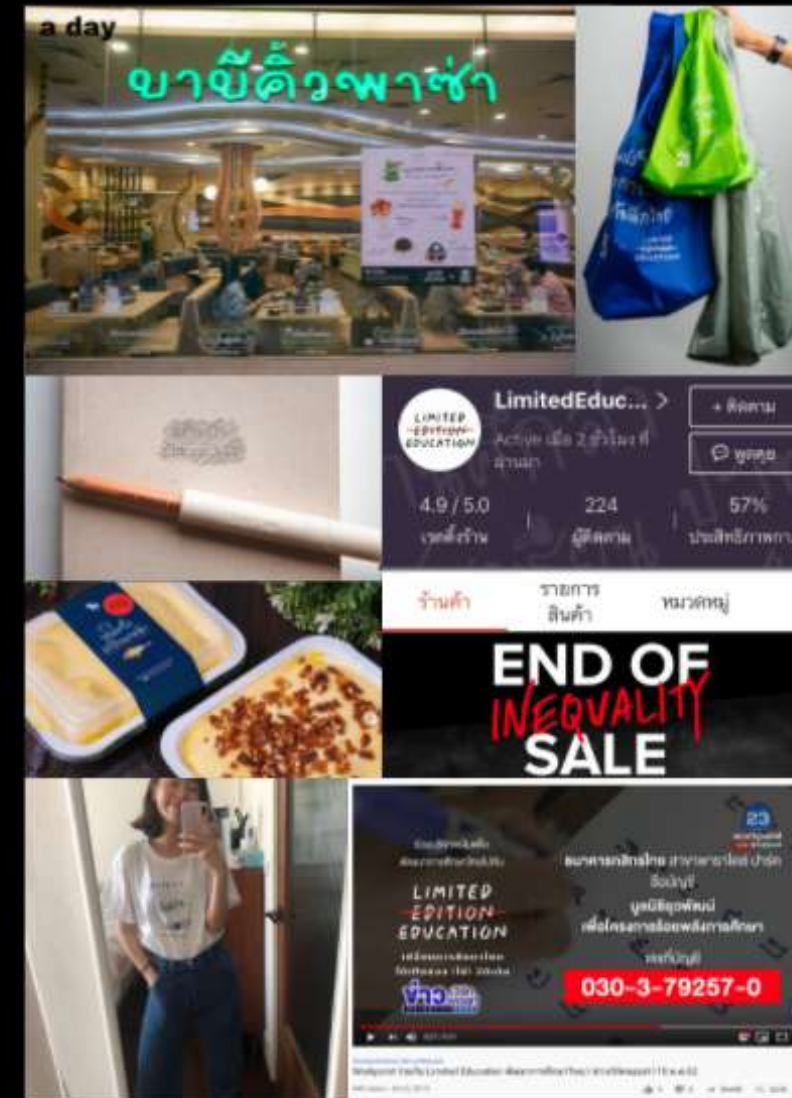
2017



2018



2019



2020



2021 CAMPAIGN

แคมเปญเพื่อโปรโมทโครงการในปีนี้

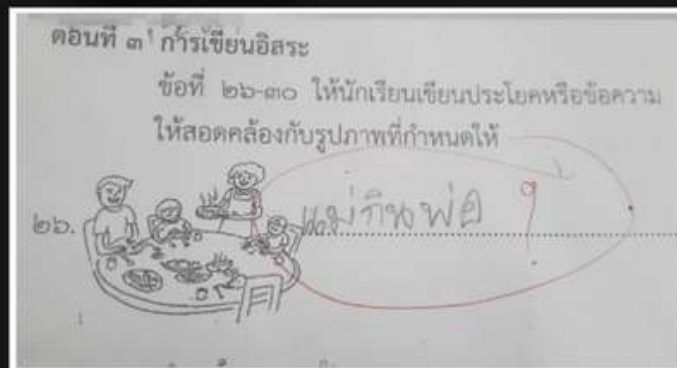
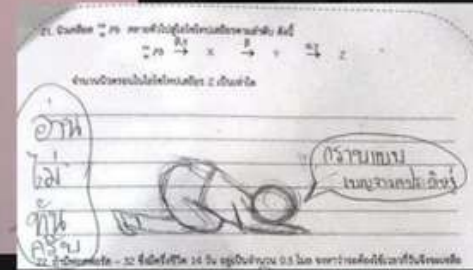
“IMAGINATION” วัยเด็กเป็นวัยที่มาพร้อมกับจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์มากมาย

ฮาจนท้องแข็ง!! เมื่อได้เห็นคำตอบการบ้านและข้อสอบของเด็กไทย

6. น้องเนยเป็นเด็กรักโลก หากน้องเนยต้องการรวม เพื่อจะได้มีทุนในการปลูกป่าไว้ๆ น้องเนยควรจะ...

- ก. ฝากเงินออมทรัพย์
- ข. ขยันหมั่นเพียร ตั้งใจเรียนสูงๆ
- ค. ไปประกวดร้องเพลง

✗ ล้างสฟัฟไออิชิ ล้างร่วยทุกชั่วโมง



เด็กวัยกำลังโต มีจินตนาการสูงเป็นธรรมดา เก่งมากเลยคับ

จินตนาการสูงมากคะ555

จินตนาการสูงส่งมาก

จินตนาการสำคัญกว่าความรู้ 55555

แต่เบื้องหลังความน่ารักของคำตอบจากเด็กๆหลายคน
ไม่ได้เกิดจากจินตนาการ แต่เกิดจากความไม่รู้
เนื่องจากการขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

Campaign 2021

Key Visual Poster

Caption:

จินตนาการ หรือ คุณภาพการศึกษาไม่เท่าเทียม

เพราะความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

ทำให้เด็กนักเรียนด้อยโอกาส ต้องเติมคำตอบในช่องว่างของสิ่งต่างๆ มากมาย ด้วยจินตนาการบนความไม่รู้

มีเด็กนักเรียนด้อยโอกาสในไทย 3,625,048 คน*

ที่มีจินตนาการและความฝันมากมาย รอให้การศึกษาที่มีคุณภาพ มาช่วยผลักดันและเติมเต็มโอกาสให้พวกเขา

ร่วมผลักดันจินตนาการและสร้างการศึกษาที่มีคุณภาพให้เด็กไทยไปด้วยกัน

ได้ที่ www.limitededucation.org

เพราะการศึกษาไม่ควรเป็นของลิมิเต็ด

#LimitedEducation #LimitedEducation2021

*ข้อมูลจาก ISEE โดย กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา [กสศ.] [2562]



จงเติมคำตอบในช่องว่าง

ข้างตายทั้งตัวเอา **ใจตอง** มาปิด

งม **หางเงือก** ในมหาสมุทร

ครุ ไม่อยู่หนูรำเริง

เส้นผมบัง **หน้า**

*ข้อมูลจาก ISEE โดย กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา [กสศ.] [2562]

IMAGINATION (OR) LIMITED EDUCATION?

จินตนาการ หรือ คุณภาพการศึกษาไม่เท่าเทียม

เพราะความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ทำให้เด็กนักเรียนด้อยโอกาสต้องเติมคำตอบในช่องว่างด้วยจินตนาการบนความไม่รู้ มาร่วมเพิ่มคุณภาพ และลดช่องว่างทางการศึกษาให้เด็กไทยไปด้วยกัน

LIMITED
EDITION
EDUCATION

เพราะการศึกษาไม่ควรเป็นของลิมิเต็ด
www.limitededucation.org



Campaign overview

x Brand ชวนแบรนด์/สื่อ/KOL ที่สนใจมาร่วมเปลี่ยน **สุขภาพจิตไทย** เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสาร **ปัญหาการศึกษาที่ซ่อนอยู่**



แนวทางการประชาสัมพันธ์

กลุ่มเป้าหมาย

เราอยากสื่อสารกับ

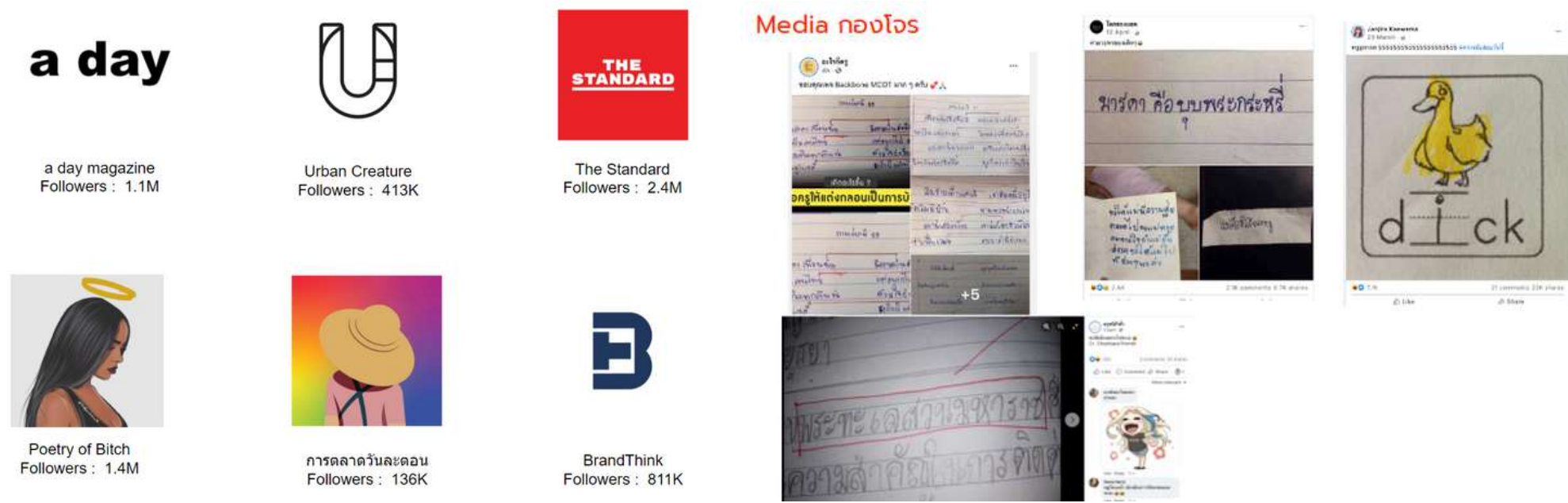
ผู้คนในสังคมที่หลากหลายกลุ่ม อายุ **20-45** ปี

มี **purchasing power** ระดับปานกลางถึง
ค่อนข้างสูง สนใจที่จะแชร์และพูดคุยเรื่องทางสังคม
ผ่านโซเชียลมีเดีย สนใจการเมือง ธุรกิจ แรนด์ และ
ชื่นชอบการขับเคลื่อนสังคมด้วยความคิดสร้างสรรค์
ให้คุณค่ากับการเปลี่ยนแปลง อยากทำให้สังคมดีขึ้น

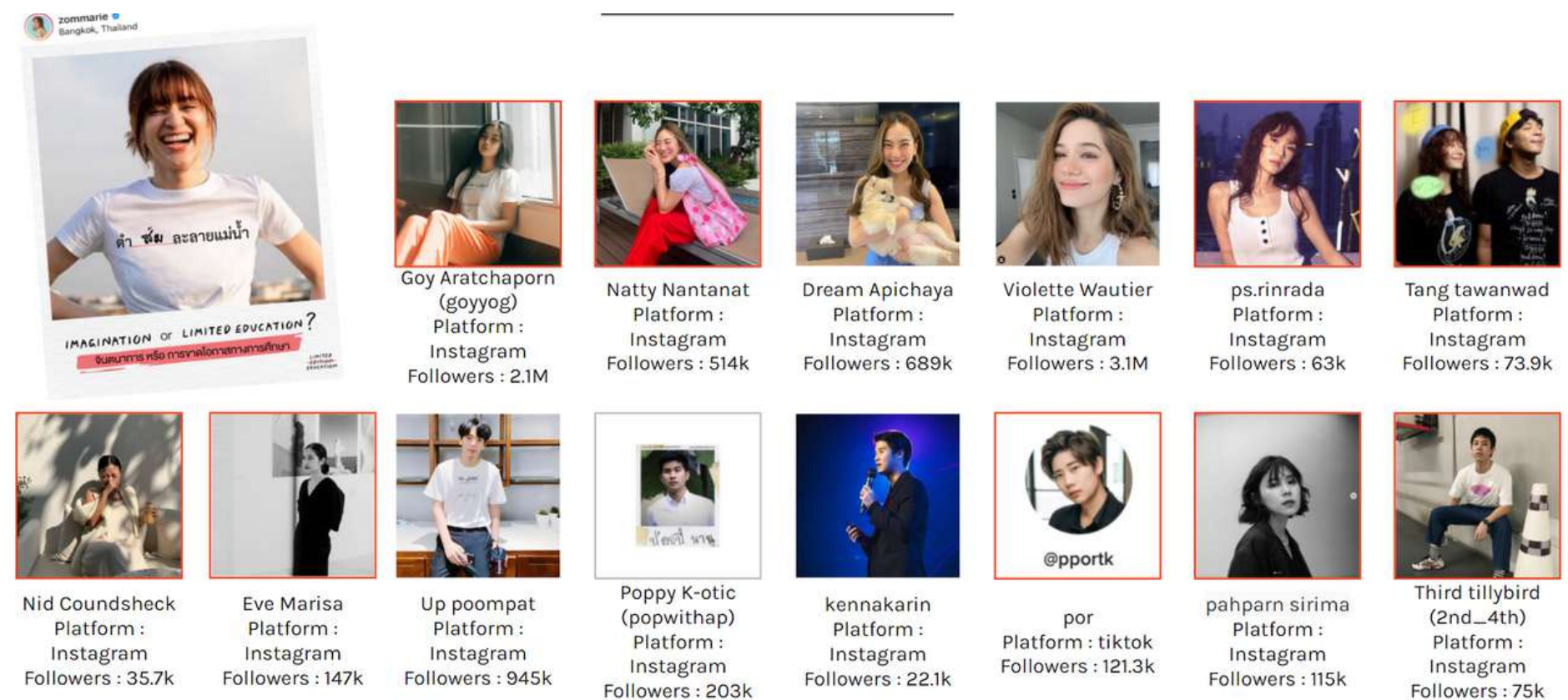
มักสนับสนุนแบรนด์ที่ยืนข้างสังคม

ใช้โซเชียลมีเดียในการสร้างภาพลักษณ์ของตัวเอง
กำลังมองแนวทางการขับเคลื่อนสังคมที่
สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์

Media : มีความหลากหลายในฐานะกลุ่มผู้ติดตาม มี**Community** ของตัวเอง



KOL : ผู้มีอิทธิพลในการชี้นำผู้คน คล้อยตามได้และทำให้เกิดกระแสพูดถึง



Micro influencer : มีความเชี่ยวชาญเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษ และอยากแชร์
เรื่องราวให้คนอื่นรับรู้ (**Natural Sharer**) เพราะความรู้สึกรู้จริงทำให้พวกเขามี
ความน่าเชื่อถือ และได้รับความเชื่อมั่นจาก **Follower** ของพวกเขาค่อนข้างมาก

กิจกรรมที่ 1



ร่วมเล่น **IG Filter** + ชวนทุกคนมาเล่น
และร่วมบริจาค tag @limitededucation

หลังจาก random เสร็จได้ผลลัพธ์แล้ว ให้อัดสตอรี่ต่อด้วยสคริปต์ดังนี้

1.(อ่านผลลัพธ์ที่ตัวเองได้) “ข้างตายทั้งตัวเอง_____มาปิด”

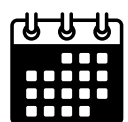
(พูดชวนเชิญร่วมแคมเปญ) “สุภาณิตนี้ถ้าให้พวกเราเติมคำตอบ เราเชื่อว่าทุกคนตอบได้ถูกต้องแน่นอน แต่ยังมีนักเรียนด้อยโอกาสกว่า 3,625,048 คน* ที่ยังต้องเติมคำตอบในช่องว่างของสุภาณิตและสิ่งต่างๆ อีกมากมาย ด้วยจินตนาการบนความไม่รู้เพราะความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา”

“เราอยากชวนทุกคนมาร่วมลดช่องว่างทางการศึกษาให้เด็กๆ ไปด้วยกันกับโครงการ Limited Education
จินตนาการหรือคุณภาพการศึกษาไม่เท่าเทียม ได้ที่ลิงด้านล่างนี้”

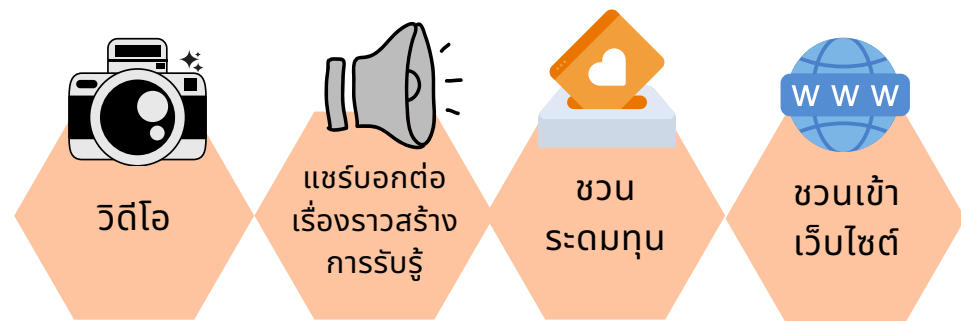
2.Tag @limitededucation

หากสามารถแปะลิงสำหรับ Swipe up ขึ้นมา ใน ig story นั้น

**ส่งคลิปstory ig ให้ Limited Education นำไปใช้ประชาสัมพันธ์ในช่องทางอื่นๆ เช่น Tiktok



ตั้งแต่ 17 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 2564



ร่วมเล่น filter IG : Limited Education

link filter : <https://www.instagram.com/ar/6598421176850505/?ch=Zjc4ZTNiNTBjM2M2OWMyZDhjZjFlNWQwZWMyNzQxNTE%3D>

link swipe up : <https://www.limitededucation.org>

ร่วมเล่น Story IG : Limited Education
มาเล่นกิจกรรมต่างๆและteg เพื่อนๆ สร้างกิจกรรม
สนุกๆและชวนบริจาคเข้าสู่เว็บไซต์

กิจกรรมที่ 2



ร่วมกิจกรรมบนเว็บ **สร้างออกแบบเสื้อยืดรุ่นพิเศษของคุณ** + ชวนทุกคนมาเล่น และร่วมบริจาค **tag FB : limited Education**

1.ร่วมกิจกรรม สร้างออกแบบเสื้อยืดรุ่นพิเศษของคุณ

imagination or limited education?

ที่สร้างผ่านแรงบันดาลใจจากน้องๆ ผ่านลายมือจริงของพวกเขา

กับ microsite www.limitededucation.org/shirt

กิจกรรมที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการร่วมเติมช่องว่างให้เต็มด้วยชื่อของคุณ(หรือคำที่อยากเติม) มาสร้างสรรค์เป็นสุภาษิตใหม่ และสามารถบริจาคเพื่อรับเสื้อรุ่นลิมิเต็ดที่มีแค่ตัวเดียวบนโลกนี้เพื่อสนับสนุนโครงการไปกับเรา

2.สร้างContent แชร์ตัวอย่างเสื้อที่ออกแบบ ชวนเพื่อนๆของคุณร่วมมาออกแบบและบริจาค

Caption: [สามารถสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาได้ตามแนวทางของแต่ละคน]

“เราอยากชวนทุกคนมาร่วมลดช่องว่างทางการศึกษาให้เด็กๆ

ไปด้วยกันกับโครงการ Limited Education

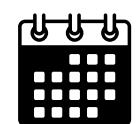
ร่วมผลักดันจินตนาการและสร้างการศึกษาที่มีคุณภาพให้เด็กไทยไปด้วยกัน

ได้ที่ www.limitededucation.org

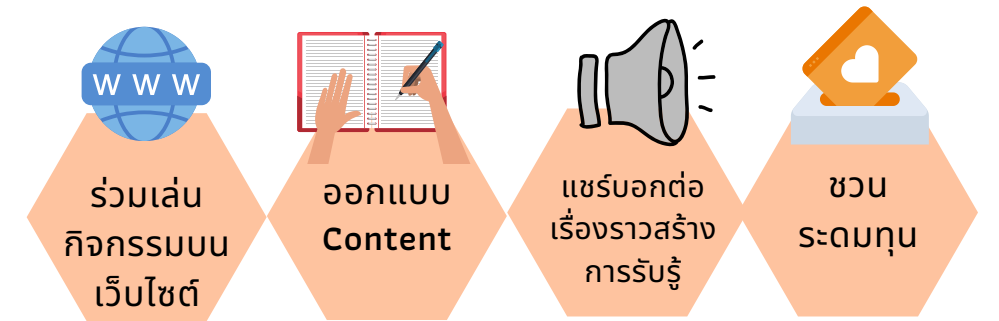
เพราะการศึกษาไม่ควรเป็นของลิมิเต็ด

#LimitedEducation #LimitedEducation2021

3.Tag FB : limited education



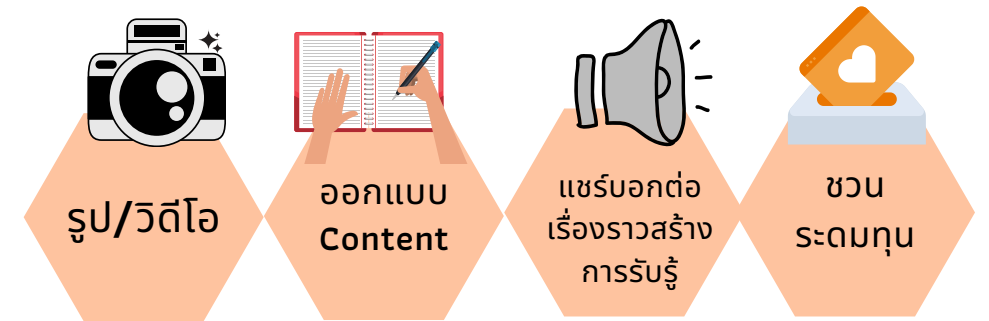
ตั้งแต่ 17 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 2564



กิจกรรมที่ 3



ร่วมบริจาคสนับสนุนเสื้อ และ เมื่อได้รับใส่เสื้อรุ่นพิเศษ
ชวนคนร่วมกิจกรรม **สร้างออกแบบเสื้อยืดรุ่นพิเศษของคุณ** + ชวนทุกคนมาเล่น
และร่วมบริจาค **tag FB : limited Education** หรือ **IG : limitededucation**



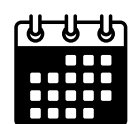
1.ถ่ายรูป/วิดีโอ ใส่เสื้อยืดรุ่นพิเศษของคุณ

2.สร้างContent แชร์โพสต์ลง FB/IG ชวนเพื่อนๆของคุณร่วมมาออกแบบและบริจาค
ชวนคนร่วมกิจกรรม สร้างออกแบบเสื้อยืดรุ่นพิเศษของคุณ
imagination or limited education?
ที่สร้างผ่านแรงบันดาลใจจากน้องๆ ผ่านลายมือจริงของพวกเขา
กับ microsite www.limitededucation.org/shirt

Caption: [สามารถสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาได้ตามแนวทางของแต่ละคน]
“เราอยากชวนทุกคนมาร่วมลดช่องว่างทางการศึกษาให้เด็กๆ
ไปด้วยกันกับโครงการ Limited Education
ร่วมผลักดันจินตนาการและสร้างการศึกษาที่มีคุณภาพให้เด็กไทยไปด้วยกัน
ได้ที่ www.limitededucation.org

เพราะการศึกษาไม่ควรเป็นของลิมิเต็ด
#LimitedEducation #LimitedEducation2021

3.Tag FB : limited education / IG : limitededucation



ตั้งแต่ 17 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 2564



ตัวอย่างการร่วมสนับสนุนและ
KOLใส่เสื้อและประชาสัมพันธ์

สิ่งที่คาดหวังจากการเผยแพร่ผ่าน Micro influencer



LIMITED
~~EDITION~~
EDUCATION



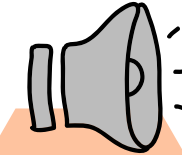
ถ่ายรูป/
วิดีโอ



ออกแบบ
Content



ร่วมเล่น
กิจกรรมบน
เว็บไซต์



แชร์บอกต่อ
เรื่องราวสร้าง
การรับรู้



ชวน
ระดมทุน

ชวน influencer tellscore

1. ร่วมเล่น **IG Filter** + ชวนทุกคนมาเล่น และร่วมบริจาค tag @limitededucation
2. ร่วมบริจาคสนับสนุนสื่อ และเมื่อได้รับใส่สื่อรุ่นพิเศษ ถ่ายรูป/วิดีโอ ชวนคนร่วมกิจกรรม สร้างออกแบบสื่อยี่ห้อพิเศษของคุณ + ชวนทุกคนมาเล่น และร่วมบริจาค tag FB : limited Education หรือ IG : limitededucation

ชวน influencer tellscore

1. ร่วมเล่นกิจกรรมบนเว็บ สร้างออกแบบ สื่อยี่ห้อพิเศษของคุณ + ชวนทุกคนมาเล่นและร่วมบริจาค
 2. แชร์ตัวอย่างสื่อที่ออกแบบ ปรับ**Caption** ให้เป็นตัวเอง ชวนเพื่อนๆของคุณร่วมมาออกแบบและบริจาค
- เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของคนในสังคมเกิดการบอกต่อแบบการแชร์ แคมเปญมากขึ้น

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างโอกาสให้พวกเรา
ขอบคุณค่ะ

