



สวนป่าทุ่งหลวงราชพฤกษ์ A Little Forest

มูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์

สวนป่าทุ่งหลวงราชพฤกษ์ พื้นที่ป่าในเมือง

ระบบนิเวศดั้งเดิม ความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งพืชและสัตว์

แหล่งผลิตอากาศ อาหาร และน้ำสะอาด ให้กับเมือง

พื้นที่เรียนรู้ และพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) ให้กับเด็ก ครอบครัว จิตอาสา ชุมชน

ต้นแบบพื้นที่สีเขียวในโรงงาน

เพื่อให้เมืองยั่งยืน และคืนคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน

COMMUNITY + FOREST



ป่าจะยั่งยืนได้ ชุมชนต้องมีส่วนร่วม ป่าต้องมีความหมาย
กับชีวิตของทุกคน ป่าในเมืองที่ยั่งยืนจะเป็น :

- พื้นที่สร้างสรรค์สำหรับชุมชน
- พื้นที่เล่น+เรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัว
- พื้นที่เศรษฐกิจสำหรับคนเมือง



พื้นที่ 10 ไร่ บริเวณโรงงานบริษัท กรีนสปอต
ติดถนนรังสิต – นครนายก 46 (คลองสอง)
อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

NOW



VISION



OBJECTIVES

1. สร้างระบบนิเวศ อากาศ อาหาร และน้ำสะอาดให้เมือง
2. สร้างการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับชุมชน
3. สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของระบบนิเวศป่า



INDICATOR

- 
- อุณหภูมิผิวน้ำใกล้เคียงสวนป่าลดลง 2-3 องศาเซลเซียส
 - ช่วยลดฝุ่น PM2.5
 - มีสัตว์กลับมา เช่น พังพอนไฟ เต่านา เต่าดำ นกน้ำ นกปากห่าง
 - เป็นที่พักของนกอพยพ
 - น้ำสะอาด มีการกรองจากพืชพรรณ
 - มีสัตว์อาศัยวางไข่ เช่น นก เต่า และปลา
 - Food Forest มีหอมขม ไหลบัว เป็นต้น
 - ต้นแบบพื้นที่สีเขียวที่อยู่คู่กับโรงงาน

TARGET GROUPS

ชุมชนโดยรอบพื้นที่ หมู่บ้าน ร้านค้า โรงงาน
จิตอาสา
เด็กและครอบครัว

ภาคีเครือข่าย

มูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์
บริษัท กรีนสปอต จำกัด

WORKING PLAN 2021 ปีตั้งต้น

ม.ค. – เม.ย. : รวบรวมข้อมูล วางผัง ระบบน้ำ ออกแบบพื้นที่

ม.ค. – มิ.ย. : วิจัยพันธุ์ไม้ คัดเลือกและจัดหากล้าไม้ อนุบาลกล้าไม้ในแปลง

ก.ค. – ส.ค. : เก็บข้อมูลพืชและสัตว์ เตรียมพื้นที่ปลูกต้นไม้

ส.ค. : ปลูกต้นไม้

ส.ค. – ธ.ค. : กำจัดวัชพืช ดูแลรักษา เก็บข้อมูลต้นไม้และความหลากหลาย

กระบวนการมีส่วนร่วม

ออกแบบ

พื้นที่

จัดเตรียม

กล้าไม้

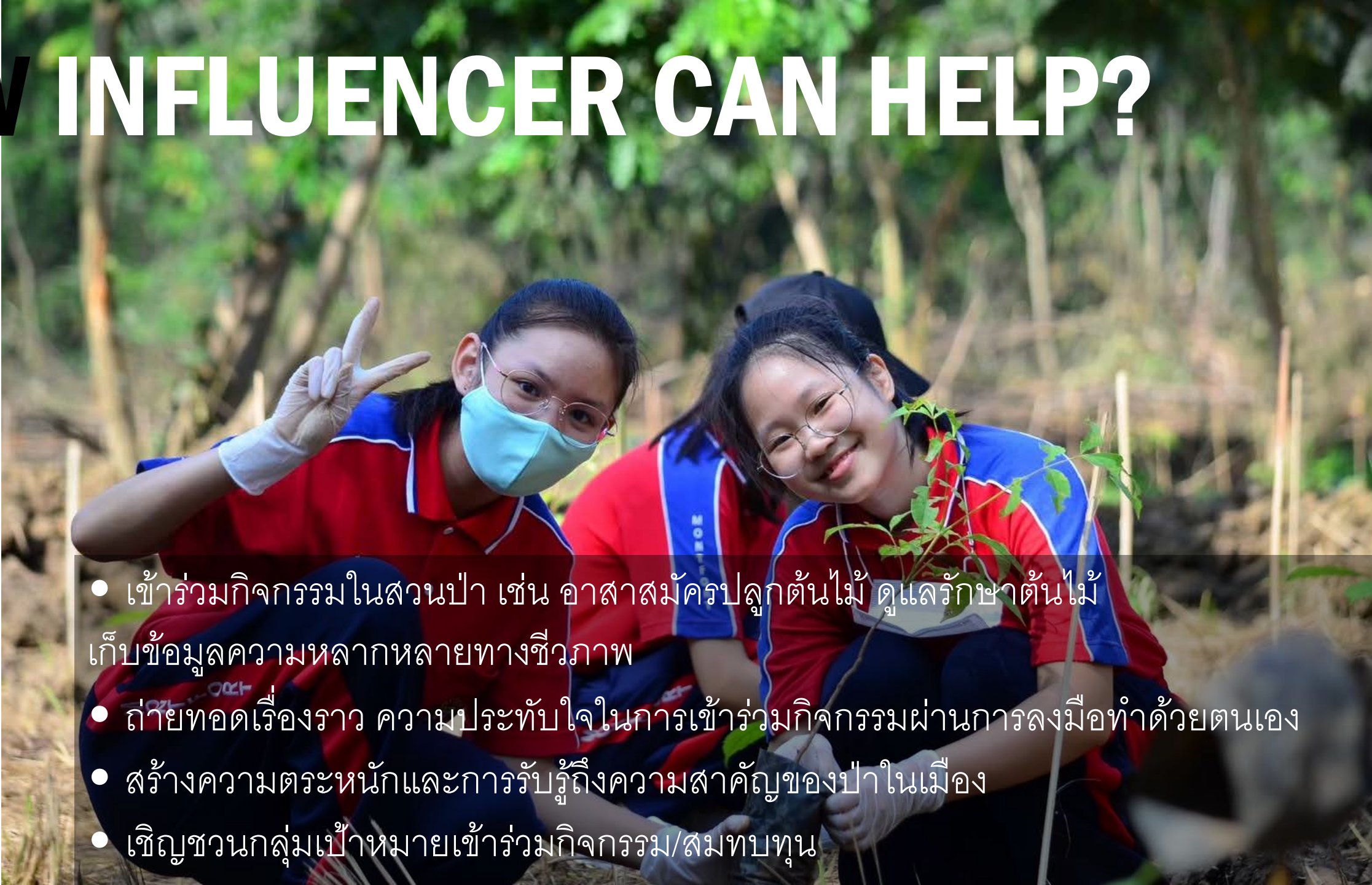
ปรับพื้นที่

เตรียมดิน

ปลูกต้นไม้

บำรุงรักษา

HOW INFLUENCER CAN HELP?

- 
- เข้าร่วมกิจกรรมในสวนป่า เช่น อาสาสมัครปลูกต้นไม้ ดูแลรักษาต้นไม้ เก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ
 - ถ่ายทอดเรื่องราว ความประทับใจในการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านการลงมือทำด้วยตนเอง
 - สร้างความตระหนักและการรับรู้ถึงความสำคัญของป่าในเมือง
 - เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม/สมทบทุน

KEY MESSAGES



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างพื้นที่สีเขียว
เพิ่มปอดให้เมือง
เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชน
สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่าง
เมืองกับป่า
คนกับต้นไม้
คนกับคน

แต่ละมือของคนไทย สร้างความชุ่มชื้นได้ในแผ่นดิน

ช่องทางการระดมทุน/แนวทางที่ Influencer ร่วมสื่อสารได้

ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ยังไม่สามารถจัดกิจกรรมให้อาสาสมัครลงพื้นที่ได้

มูลนิธิฯ ได้มีการปรับตัวและเปิดช่องทางระดมทุน โดยใช้ชื่อกิจกรรมว่า

กิน ปลุก ป่า รายได้ทั้งหมดสมทบทุนและดูแลสวนป่า

เพราะเราเชื่อว่าทุกชีวิตเชื่อมโยงกับป่า และยังเป็นการร่วมอุดหนุนวัตถุดิบทำอาหารจากเกษตรกรรายย่อย ผู้ผลิตรายย่อยยังคงมีรายได้ ให้มูลนิธิได้ปลุกป่าต่อไป ให้เกิดชุมชนที่เกื้อกูลแบ่งปัน แม้ในยามทุกข์ยากนี้

ติดตามเรื่องราวของสวนป่าและบริจาคได้ทาง **facebook page** มูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์

#ใครว่าชีวิตคนเมืองไม่เกี่ยวกับป่า

#อาหารจะอร่อยต้องมีป่าที่สมบูรณ์

#เพราะทุกชีวิตเชื่อมโยง #ป่ารอดเกษตรกรรอดเราก็รอด

#มูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์



มูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์

THE RAJAPRUEK INSTITUTE FOUNDATION