



socialgiver

All rights reserved. This document or any portion thereof may not be reproduced, copied, modified, redistributed, or used in any manner without the express permission of Social Motion Co., Ltd. This document contains proprietary, confidential and privileged material and is intended for the recipient, and only others requested by Social Motion Co., Ltd.

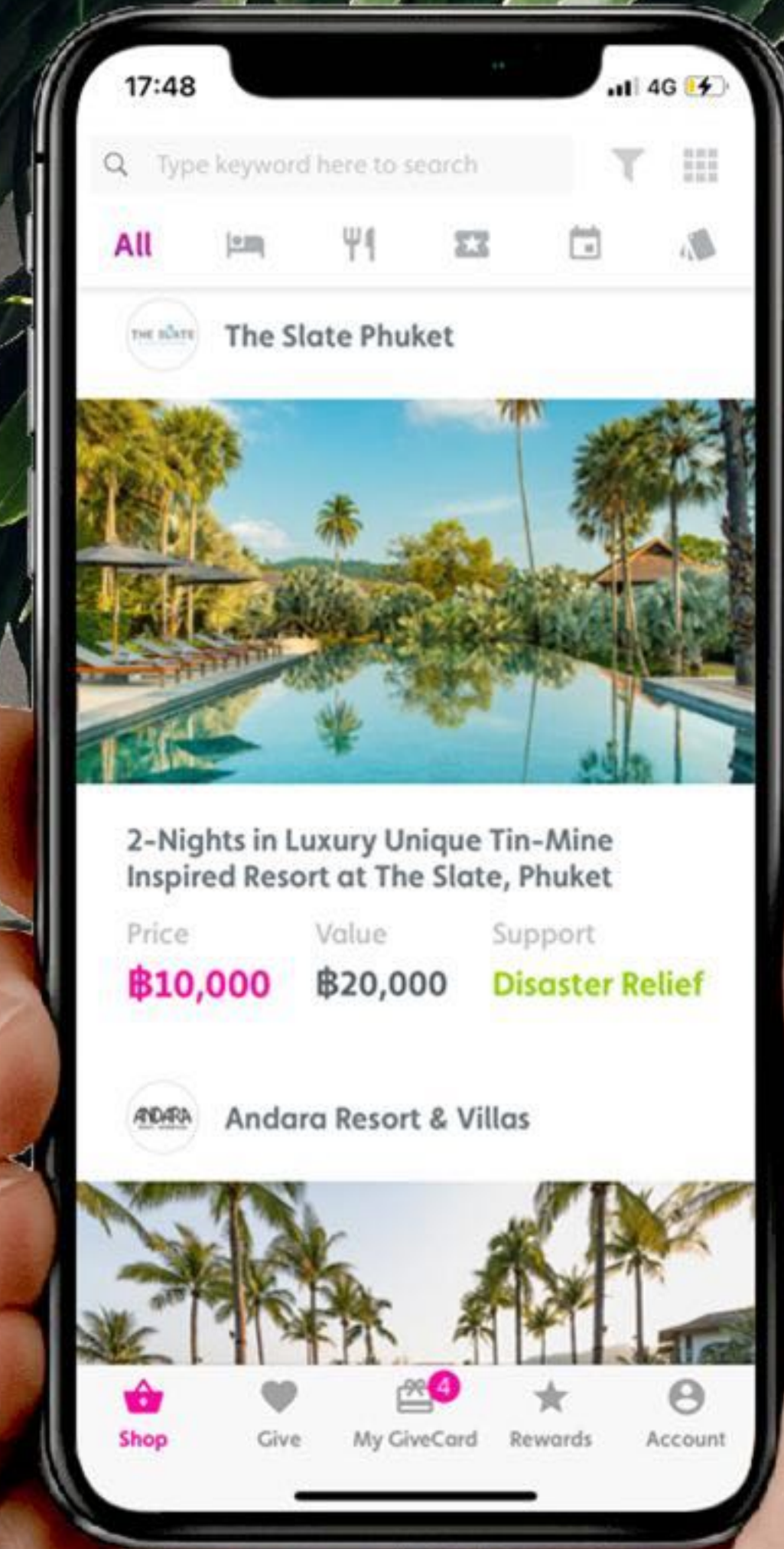
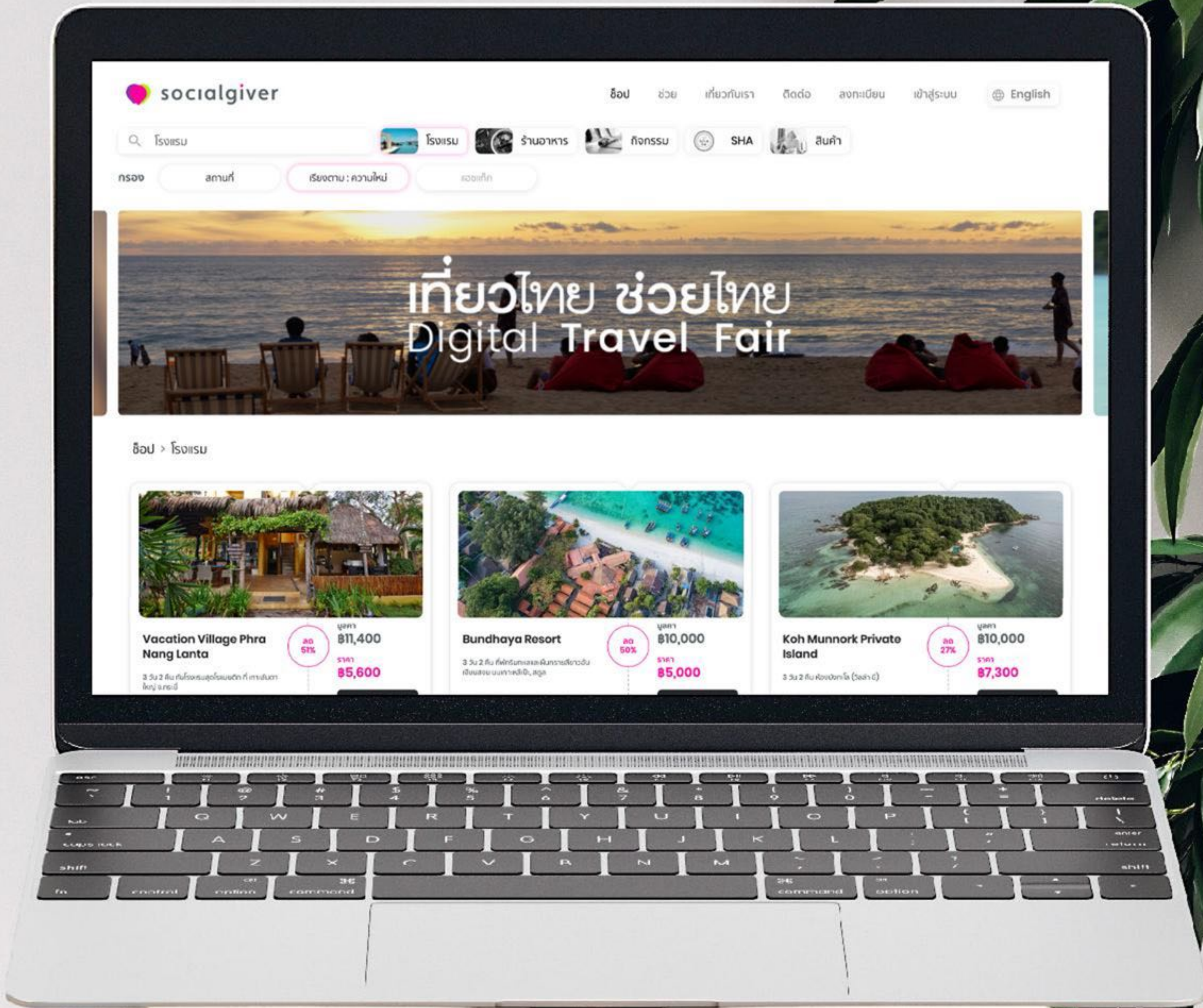
โครงการเพื่อสังคมมากกว่า 40 โครงการ

มากกว่า 344,155 ชีวิต ได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ตั้งแต่ปี 2015

<p>Food4Good Fight Malnutrition for Rural School Children in Thailand Every 1,890 baht donated provides nutritious meals for a child in need for 1 month. Raised: ฿544,825 / ฿750,000 1,458 givers</p>	<p>Thailand Recovery Fund Helping the people most impact by COVID-19 crisis by supporting amazing projects in a sustainable way. Every baht provides support for Thailand's social projects in the time of crisis. Raised: ฿175,422 / ฿300,000 197 givers</p>	<p>Laoyai Family Learning Promote Creative Learning to Children in Kalasin Every 83 baht to provide quality learning materials to children in Kalasin. Raised: ฿176,396 / ฿300,000 219 givers</p>	<p>4DekDoi Send hilltribe children to school Every 4,270 baht donated provides education for a child in Chiangmai. Raised: ฿684,890 / ฿750,000 1,276 givers</p>	<p>Wildchain Wildchain Conservation & Digital Wildlife Adoption Platform Every 100 baht goes to the development of Wildchain. Raised: ฿446,711 / ฿500,000 135 givers</p>	<p>Big Trees Project Train Arborists for Conserving Big Trees Every 2,533 baht to support an Arborist training program that protects big trees in Bangkok. Raised: ฿268,338 / ฿300,000 523 givers</p>	<p>Queen Sirikit Centre for Breast Cancer Foundation Provide Diagnosis for Breast Cancer in Women Every 3780 baht provide a diagnosis of breast cancer for women in slum communities. Raised: ฿10,653 / ฿50,000 25 givers</p>	<p>Covid Relief Bangkok Provide support to the elderly and low-income communities in Bangkok most affected by Covid 19. Only 300 baht can support a family with Covid Relief. Raised: ฿4,168,623 964 givers</p>
<p>Zy Movement Foundation Train trainers for Vajta Therapy Every 2,250 baht donated provides Vajta therapy for a child living with disability. Raised: ฿488,862 / ฿500,000 1,299 givers</p>	<p>Protect Our Doctors from COVID-19 for Thailand Support Healthcare Professionals in Combating COVID-19 in Thailand Starting at 200 baht, you can help protect healthcare professionals from COVID-19 risks with. Raised: ฿4,072,185 / ฿4,550,000 547 givers</p>	<p>Co-with 19 Fundraising for the vital medical equipment in the three southern border provinces Starting at 350 baht, you can support medical staff in the three southern border provinces to get the. Raised: ฿649,640 1,875 givers</p>	<p>Social Action for Children and Women (SAW) Support Basic Needs for Orphans in Mae Sod, Tak Every 287 baht provide support basic needs for orphans and underprivileged children in Mae Sod. Raised: ฿879,321 900 givers</p>	<p>Big Trees Project Save Chiang Dao Forest from Wildfire, Chiang Mai Every 7 baht to support the forest protection and reforestation effort in Chiang Dao, Chiang Mai. Raised: ฿383,967 / ฿500,000 289 givers</p>	<p>SATI Foundation Provide Access to Clean Water for School Children Every 200 baht donated provides safe drinking water for a child in the northern and northeastern. Raised: ฿499,936 / ฿500,000 1,066 givers</p>	<p>Camilian Home for Children Living with Disabilities Transport Children with Disability to Hospital Every 225 baht donated transports a child with a disability to hospital. Raised: ฿236,328 / ฿300,000 401 givers</p>	<p>The Voice Foundation Treat Abandoned Dogs and Cats Every 250 baht donated goes directly to supporting vital vaccines for strayed animals such as vaccines. Raised: ฿350,239 / ฿500,000 1,012 givers</p>





ออนไลน์ซื้อปั้ง = ปลุกต้นไม้ใหญ่



กินข้าวกับเพื่อน 1 มื้อ = อาหารกลางวัน 1 สัปดาห์

พักโรงแรมหรู 1 คืน = การศึกษาน้อง 1 ปี



เป้าหมายของ Socialgiver

GOAL 1



ส่งเสริมนักช้อปยุคใหม่
บริโภคอย่างมีสติ ใส่ใจสังคม

เป้าหมายของ Socialgiver

GOAL 1



ส่งเสริมนักช้อปยุคใหม่
บริโภคอย่างมีสติ ใส่ใจสังคม

GOAL 2



โปรโมทไลฟ์สไตล์ที่
ได้ช่วยเหลือสังคมไปด้วย

เป้าหมายของ Socialgiver

GOAL 1



ส่งเสริมนักช้อปยุคใหม่
บริโภคอย่างมีสติ ใส่ใจสังคม

GOAL 2



โปรโมทไลฟ์สไตล์ที่
ได้ช่วยเหลือสังคมไปด้วย

GOAL 3



ระดมทุนเพื่อส่งต่อความ
ช่วยเหลือแบบทวิคูณ

เป้าหมายของ Socialgiver

GOAL 1



ส่งเสริมนักชื้อยุคใหม่
บริโภคอย่างมีสติ ใส่ใจสังคม

GOAL 2



โปรโมทไลฟ์สไตล์ที่
ได้ช่วยเหลือสังคมไปด้วย

GOAL 3



ระดมทุนเพื่อส่งต่อความ
ช่วยเหลือแบบทวิคูณ

ULTIMATE GOAL: สร้าง “ระบบนิเวศแห่งการให้” บนโลกออนไลน์



ULTIMATE GOAL: สร้าง “ระบบนิเวศแห่งการให้” บนโลกออนไลน์



SocialStory



Influencer for Change



Giving is contagious

Influencer for Change



Giving is contagious
We need you
Influencer for Change

Giving is contagious

ความดีแพร่เชื้อได้
ไม่ต้องเปิดเผยไทม์ไลน์



Influencer 01



Influencer 02



Influencer 03



Influencer 04



Influencer 05

Giving is contagious

การให้ไม่ใช่เรื่องยาก



Influencer 01



Influencer 02



Influencer 03



Influencer 04



Influencer 05

Giving is contagious

“คิดกรอง”



Influencer 01



Influencer 02



Influencer 03



Influencer 04



Influencer 05

Giving is contagious

นักช้อปยุคใหม่ใส่ใจสังคม



Influencer 01



Influencer 02



Influencer 03



Influencer 04



Influencer 05

Giving is contagious

เพราะเชื่อความดี



Influencer 01



Influencer 02



Influencer 03



Influencer 04



Influencer 05

Giving is contagious

แค่เพียงปลายนิ้วสัมผัส



Influencer 01



Influencer 02



Influencer 03



Influencer 04



Influencer 05

Influencers ช่วยได้อย่างไรบ้าง

STEP 1

แนะนำ Socialgiver
ในแบบที่เป็นสไตส์ตัวเอง



Influencers ช่วยได้อย่างไรบ้าง

STEP 1

แนะนำ Socialgiver
ในแบบที่เป็นสไตส์ตัวเอง



STEP 2

ผู้ติดตามร่วมสนุกลุ้น
รางวัลสุดพิเศษจากเรา



Influencers ช่วยได้อย่างไรบ้าง

STEP 1

แนะนำ Socialgiver
ในแบบที่เป็นสไตส์ตัวเอง



STEP 2

ผู้ติดตามร่วมสนุกลุ้น
รางวัลสุดพิเศษจากเรา



STEP 3

ร่วมทริปเพื่อลงพื้นที่
เรียนรู้โครงการเพื่อสังคม



Influencers ได้อะไรจากการร่วมงานกับเรา

STEP 1



ใช้ชีวิตแบบที่ต้องการโดย
ที่ได้ช่วยเหลือสังคมไปด้วย



Influencers ได้อะไรจากการร่วมงานกับเรา

STEP 1



ใช้ชีวิตแบบที่ต้องการโดย
ที่ได้ช่วยเหลือสังคมไปด้วย



STEP 2



ได้ช่วยเหลือและโปรโมท
ประเด็นทางสังคมที่สนใจ



Influencers ได้อะไรจากการร่วมงานกับเรา

STEP 1



ใช้ชีวิตแบบที่ต้องการโดย
ที่ได้ช่วยเหลือสังคมไปด้วย



STEP 2



ได้ช่วยเหลือและโปรโมท
ประเด็นทางสังคมที่สนใจ



STEP 3



รีวิวร้านอาหาร/โรงแรม
ร่วมทริปเรียนรู้เรื่องสังคม



Wander Girls
November 30, 2020 · 🌐

ถ้าบอกว่าวิวแบบนี้ 3 วัน 2 คืน "พั่น" นิดๆจะเชื่อมั๊ย?
ออกไป #เที่ยวไทยช่วยไทย กัน 😊

บอกเลยว่า **Ramada Khao Lak Resort** เป็น รร. เดียวในพังงาที่เราไปซ้ำ! กินข้าวสดโรแมนติกริมชายหาด เล่นสรวายน้ำริมทะเล มีหาดส่วนตัวให้เล่นแพดเดิลบอร์ด กินอาหารบุฟเฟ่ต์ซีฟู้ดสดๆสุดอลังการ แดม ไกลท่าเรือถ้าใครจะไปเที่ยวลิมินันหรือหมู่เกาะสุรินทร์ก็มีรถมารับที่นี่เลย ไม่รู้จะดีอะไรเลยอะ เวลาใครจะไปพังงาก็บอกให้มาที่นี่ตลอด

ใครจะตามรอย แนะนำว่าไป **Socialgiver** แอปจองโรงแรมที่ถูกกว่าเจ้าใดๆ แดมยังนำเงินครึ่งนึงที่เราจ่ายไปช่วยเหลือสังคมผ่านมูลนิธิต่างๆ อีกจ้า ได้ทั้งเที่ยวได้ทั้งบุญไปในตัว >
<https://ddl.socialgiver.com/ddl/wandergirls-ramada>

ปล. เนื่องจากคนถามเยอะมาก เวลาไปเที่ยวเราเช่าชุดจากร้านนี้จ้า > รวมทุกชุดยอดฮิตที่บล็อกเกอร์ใส่เลย รับรองว่าปัง!! > [Travel anytime at Bangkok](#)

Gogetlost
November 17, 2020 · 🌐

Getaway to Khao Lak
แค่เที่ยวก็เท่ากับได้ 'ช่วย' ไปกับ **Socialgiver**
ชวนไปดำน้ำดูปะการังและน้ำทะเลใสแจ๋วที่เซาหลัก เกาะสุรินทร์ :)

เกาะสุรินทร์กลับมาเปิดแล้ว!
ช่วงสิ้นปีแบบนี้เพื่อนๆ มีแพลนไปเที่ยวไหนกันหรือยัง? บอกเลยว่าไม่มีช่วงเวลาไหนที่จะเหมาะกับการไปเที่ยวทะเล ได้มากกว่าช่วงนี้อีกแล้วว ทั้งน้ำใสแจ๋วจนเป็นสีเขียวบวกกับหาดทรายขาวละเอียดสุดคลื่น รอให้ทุกคนได้กลับมาพักผ่อนกันมากๆ อีกครั้ง 🌺

▪ มาครั้งนี้นอกจากจะได้มาเที่ยวทะเล ได้สมใจอยากแล้ว ยังเป็นการเที่ยวที่ได้ช่วยสังคมด้วยนะ เราไปกับ **Socialgiver** ซึ่งเขาจะเป็นแอปจองที่พัก, ร้านอาหาร อารมณ์เหมือน Booking, Agoda เลย แต่พิเศษตรงที่ว่า 50% ของเงินที่เราออกไป จะถูกนำไปใช้บริจาคให้กับมูลนิธิหรือโครงการเพื่อสังคมด้วย

ก็คือจ่ายเท่าเดิมแต่ได้ช่วยบริจาคด้วย โอเคดีดีมากเลยยย เลยอยากชวนให้ทุกคนลองเข้าไปดูดีเทลในเว็บเขา กัน บางทีถูกกว่าในแอปจองโรงแรมอื่นๆ

Journey เจอนี้
December 18, 2020 · 🌐

นอนพูลวิลล่าสุดหรู ริมทะเล วิวพันล้าน ต้องยกให้ที่นี่ "The Tubkaak Boutique Resort" กระบี่

อยากพักผ่อน นอนสบายๆ มีสรวายน้ำส่วนตัว ดูพระอาทิตย์ตกดินจากหน้าหาด ต้องมาที่นี่แหละ แดมดีกว่าเดิมเพราะเป็นการเที่ยวที่เราได้ช่วยไปด้วย #เที่ยวไทยช่วยไทย กับ **Socialgiver** ครั้งแรกก็การเที่ยวของเราจะได้ช่วยสังคม จะดีกว่าการเที่ยวปกติยังไง ดีแล้วเล่าให้ฟัง

ห้องพักมีทั้งแบบวิลล่าธรรมดาและพูลวิลล่า ระดับ 5 ดาว หรือจะเป็นวิลล่า หน้าหาดทับแขก วิวดีมากที่สุดปังและส่วนตัวสุดๆ ไม่แปลกใจเลยที่มักจะมีเหล่าดาราคงมาพักอยู่บ่อยๆ

นอกจากพักผ่อน ก็ยังมีกิจกรรมให้ทำเยอะมาก เช่น พายคายัค, Paddle board, ปิกนิกริมหาด, Floating breakfast

ส่วนเรื่องอาหาร คอนเฟิร์มว่าที่นี่อร่อยทุกเมนู ไม่ใส่ผงชูรส วัตถุดิบสดใหม่จากชาวบ้าน ในกระบี่นี้แหละ การเดินทาง จะมีรถของรีสอร์ทไปรับที่สนามบินเลย private สุดๆ ใช้เวลาประมาณ 40 นาทีเท่านั้น





Living is Giving 
socialgiver



Covid – 19 ส่งผลกระทบต่อทุกมิติของสังคม



ความยากจน
+135 M

มีสถิติของผู้คนที่ยากจนและหิวโหยพุ่ง
ขึ้นสูงจาก 135 ล้านคน เป็น 270 ล้าน
คนทั่วโลกในสภาวะวิกฤต Covid-19



การศึกษา
1.6 BN

มีเด็กกว่า 1.6 พันล้านคนจากมากกว่า
190 ประเทศที่หยุดเรียนและยังไม่ได้กลับ
มาโรงเรียนอีกเลย



สาธารณสุข
90%

ในวิกฤต Covid-19 ประเทศทั่วโลก
กว่า 90 % การบริการเพื่อสุขภาพ
ต้องหยุดลง



สิ่งแวดล้อม
-30%

ในการลงทุนด้านพลังงานยังคงลดลง
มากถึง 30% ซึ่งขึ้นอยู่กับก๊าซและ
น้ำมัน ในประเทศที่กำลังพัฒนา

Socialgiver แตกต่างอย่างไร



**SUSTAINABLE
INNOVATION**



**TRANSPARENT
PLATFORM**



**MULTIPLIER
EFFECT**



**SCALABLE
MODEL**

Giving is contagious



ส่งต่อการแนะนำ Socialgiver จาก Influencer สู่อีก Influencer ร่วมกับ Macro-Influencers อาทิเช่น ก้อยนัตตี้ดีริม, พัชริกา, เซอริ่ เข็มอัปสร ฯลฯ

*หมายเหตุ: สีชมพู = ต้องมี

EXECUTION

ชวนอินฟลูเอนเซอร์คนอื่นโพสต์รีวิวเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน Socialgiver เพื่อส่งต่อการแนะนำแพลตฟอร์มในการทำดี เพราะ #ความดีแพร่เชื้อได้ (สำหรับเพจเริ่มต้น)

ขอแพร่เชื้อความดี โพสต์คอนเทนต์แนะนำ Socialgiver ในมุมที่ประทับใจให้ผู้ติดตามได้รู้จักและเข้าใจการทำงานของเรามากขึ้น (มีการซื้อเดียวหรือไม่ก็ได้)

แพร่เชื้อต่อไปยัง @เท็กอินฟลูเอนเซอร์ 3 คน ให้มาร่วมคลาสเตอร์ความดีของเรา **#Socialgiver #ความดีแพร่เชื้อได้ #GivingIsContagious** (สำหรับตอบรับ)

รับเชื้อความดีต่อจาก @.... ขอร่วมคลาสเตอร์แพร่ความดี โพสต์คอนเทนต์ในรูปแบบใด (Instagram/ Facebook/ Youtube) ก็ได้เพื่อนำเสนอ Socialgiver ต่อด้วยเล่าถึงประสบการณ์การใช้เว็บไซต์/แอปพลิเคชัน และแพร่เชื้อต่อให้...

อินฟลูเอนเซอร์ 3 คน #Socialgiver #ความดีแพร่เชื้อได้ #GivingIsContagious



ธุรกิจใจดี

- สิ่งที่ให้: สินค้าหรือบริการที่มีอยู่
- สิ่งที่ได้รับ: ได้ทำ CSR, การตลาด, ลดหย่อนภาษี โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



ลูกค้า

- สิ่งที่ให้: ทุนผ่านการซื้อ
- สิ่งที่ได้รับ: โลโก้/สไตล์ และสินค้าคุณภาพ



socialgiver



โครงการเพื่อสังคม

- สิ่งที่ให้: รายงานผลกระทบทางสังคมและความโปร่งใสจากการทำงาน
- สิ่งที่ได้รับ: เงินจากการระดมทุนเพื่อนำไปใช้ในโครงการ

โครงการเพื่อสังคมมากกว่า 40 โครงการ



ในปี 2020

ปี 2021 นี้

“ระดมทุน 11 ล้านบาท”

“มากกว่า 400,000+ ชีวิต
ได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”



Thailand Recovery Fund
Helping the people most impact by COVID-19 crisis by supporting amazing projects in a sustainable
Every baht provides support for Thailand's social projects in the time of crisis.

Raised
฿175,422/฿300,000 197 givers



COVID-19 Fund for Thailand
Support Healthcare Professionals in Combating COVID-19 in Thailand
Starting at 200 baht, you can help protect healthcare professionals from COVID-19 risks with

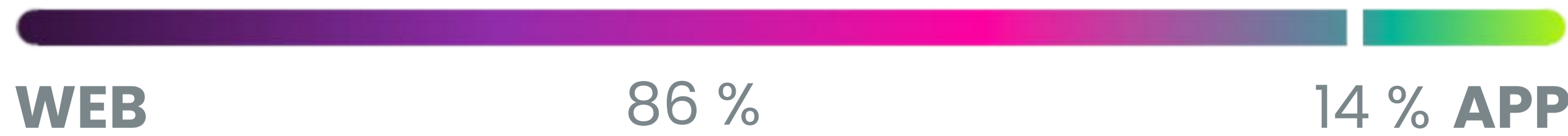
Raised
฿4,072,185/฿4,550,000 547 givers



Covid Relief Bangkok
Provide support to the elderly and low-income communities in Bangkok most affected by Covid 19
Only 300 baht can support a family with Covid Relief.

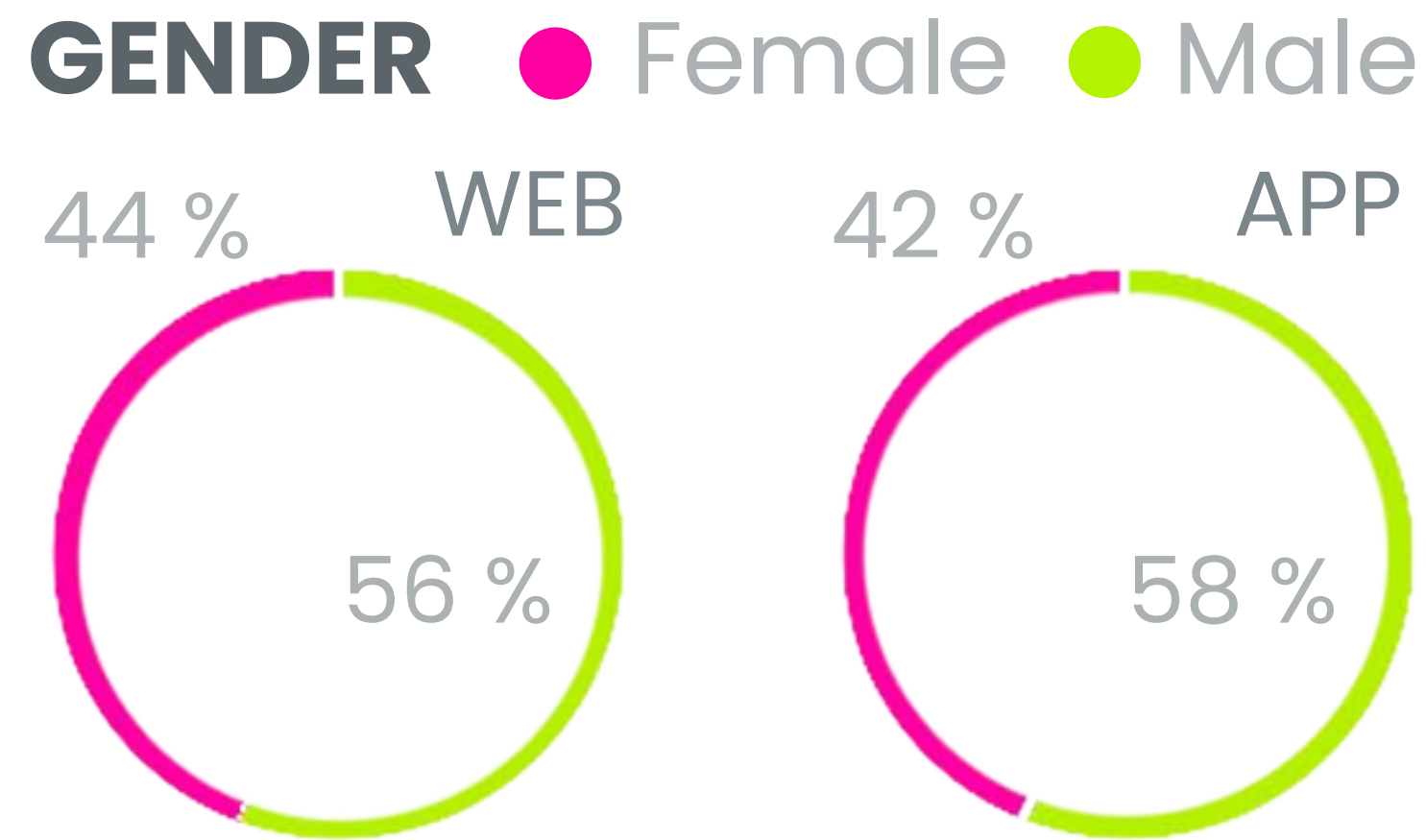
Raised
฿257,301/฿300,000 8 givers

User Demographic

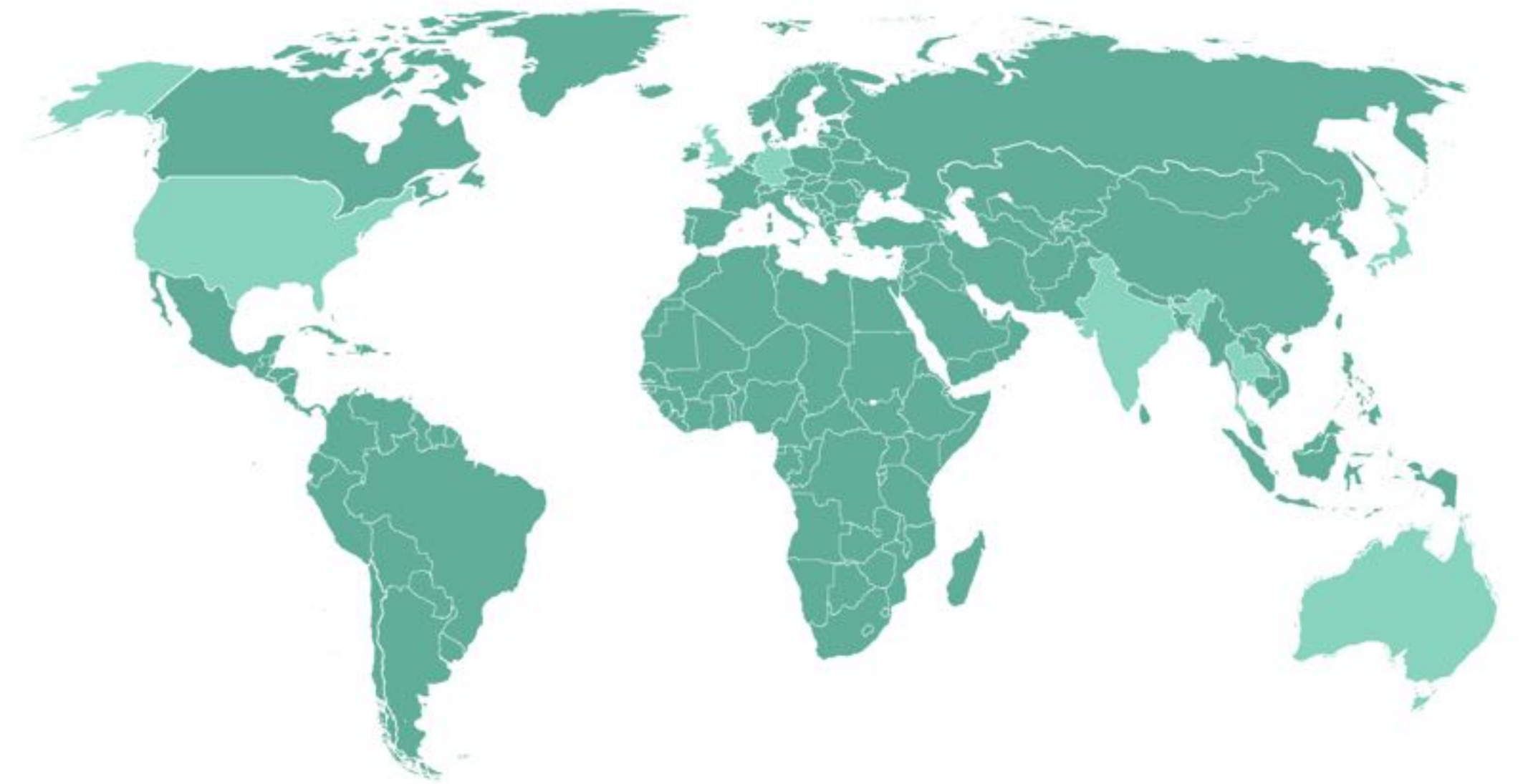
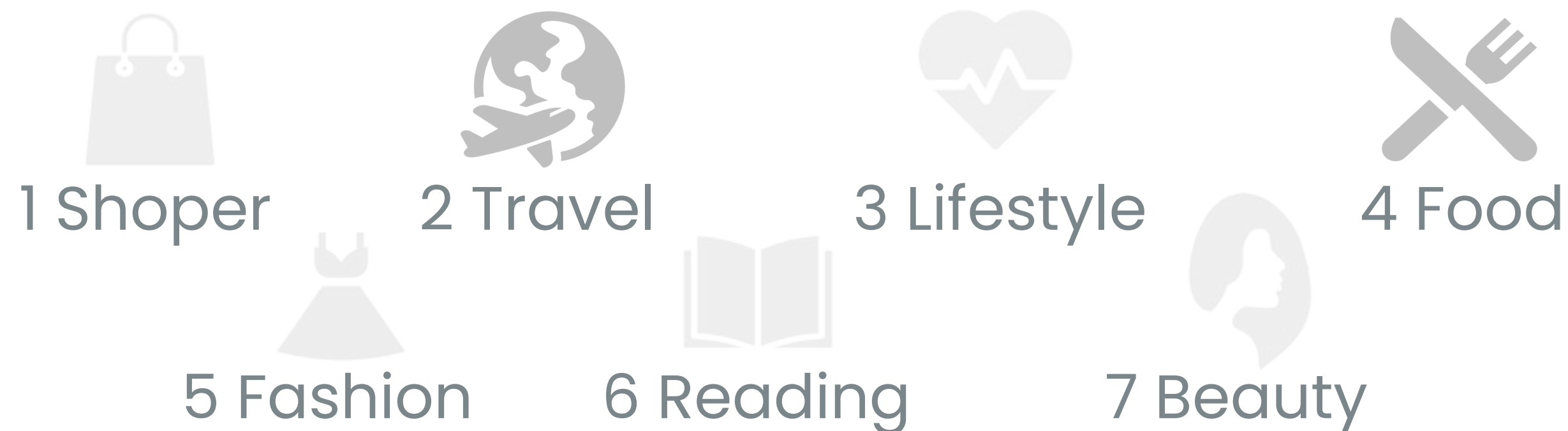


AGE

18 - 24	12 %
25 - 34	33 %
35 - 44	29 %
45 - 54	15 %
55 - 64	11 %
65 +	3 %



INTERESTS (Top 7)



GEOGRAPHY

Thailand	87%	United Kingdom	0.4 %
United States	9.7 %	Hong Kong	0.3 %
Singapore	0.9 %	Germany	0.2 %
Other	0.6 %	Australia	0.2 %
Japan	05 %	India	0.2 %

300+ giving partners

