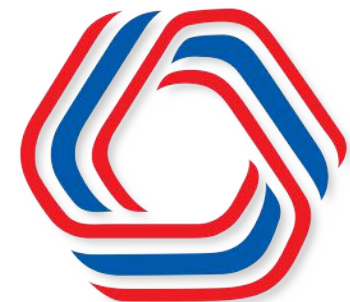


# โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจชุมชน



สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน  
COMMUNITY ORGANIZATIONS  
DEVELOPMENT INSTITUTE



# ที่มาโครงการ

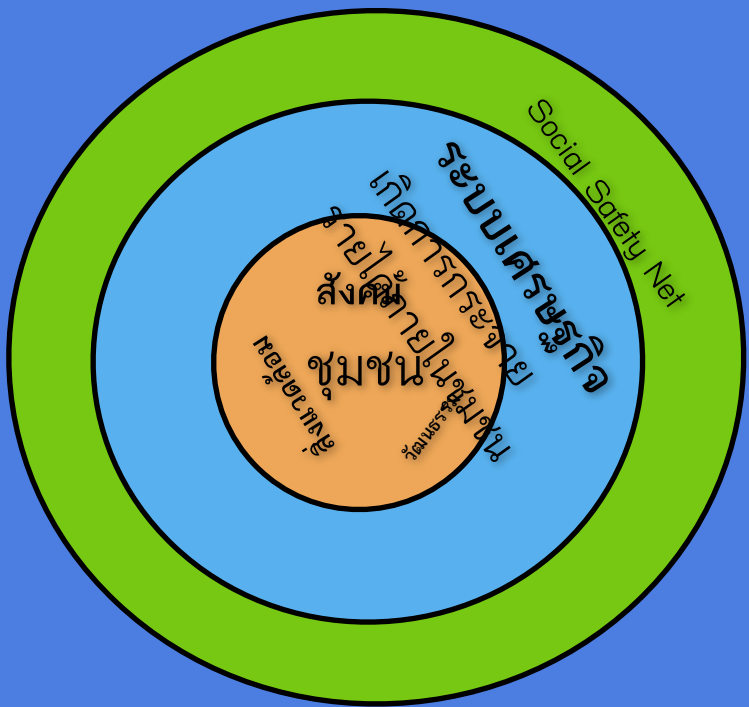


จากการดำเนินงานในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและทุนชุมชน ตลอดระยะเวลา 5 ปี (2560 - 2564) รวมพื้นที่ดำเนินการกว่า 1,129 ตำบล โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น โดยมีผู้นำองค์กรชุมชนเป็นผู้ดำเนินการด้วยตนเองในการส่งเสริมการพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้เกิดระบบหมุนเวียน สร้างรายได้เกิดระบบการดูแลซึ่งกันและกันให้กับคนในชุมชน



สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน  
COMMUNITY ORGANIZATIONS  
DEVELOPMENT INSTITUTE

# Social safety net กับการสร้างความมั่นคงกับการพัฒนา

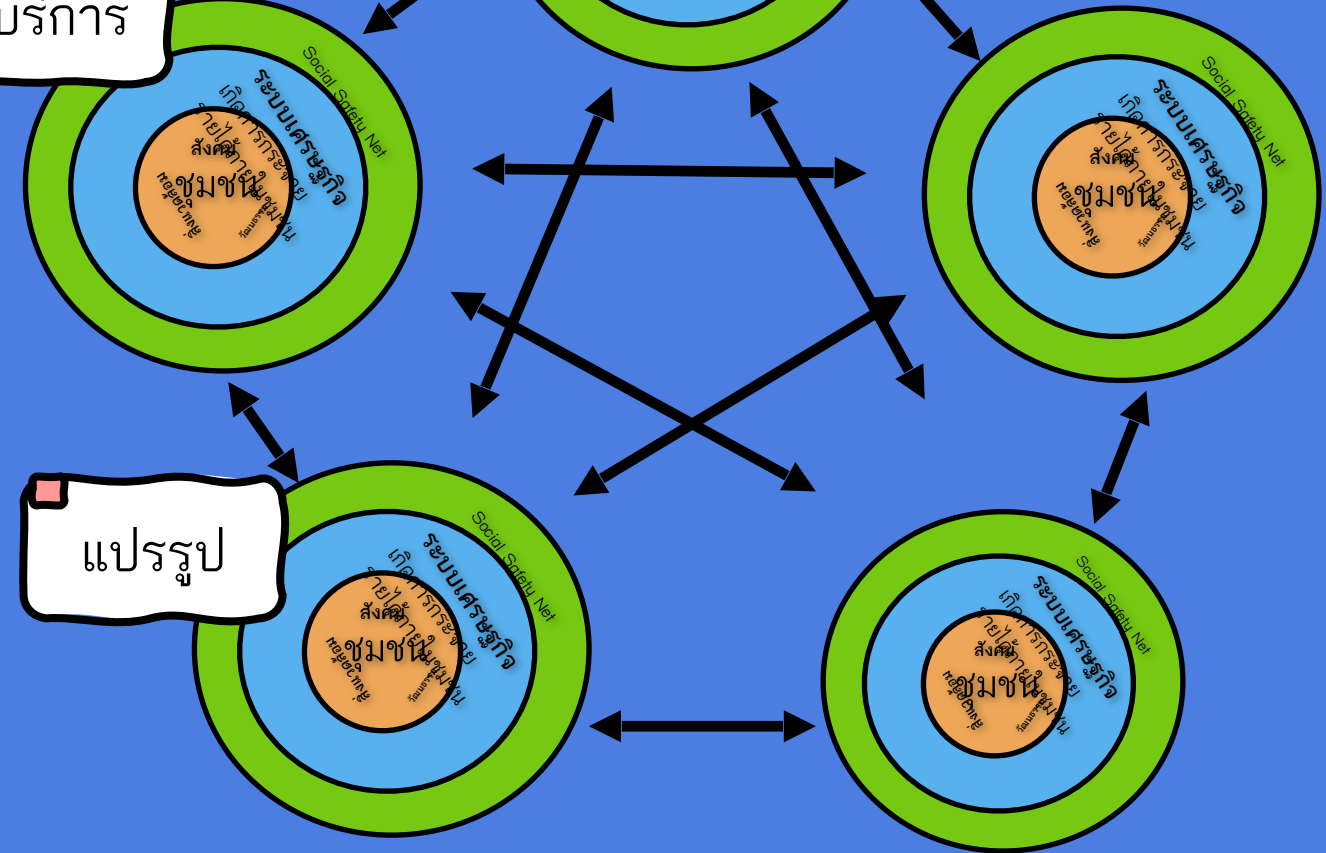


ระบบการจัดการตนเองสร้างความเข้มแข็งในชุมชน

บริการ

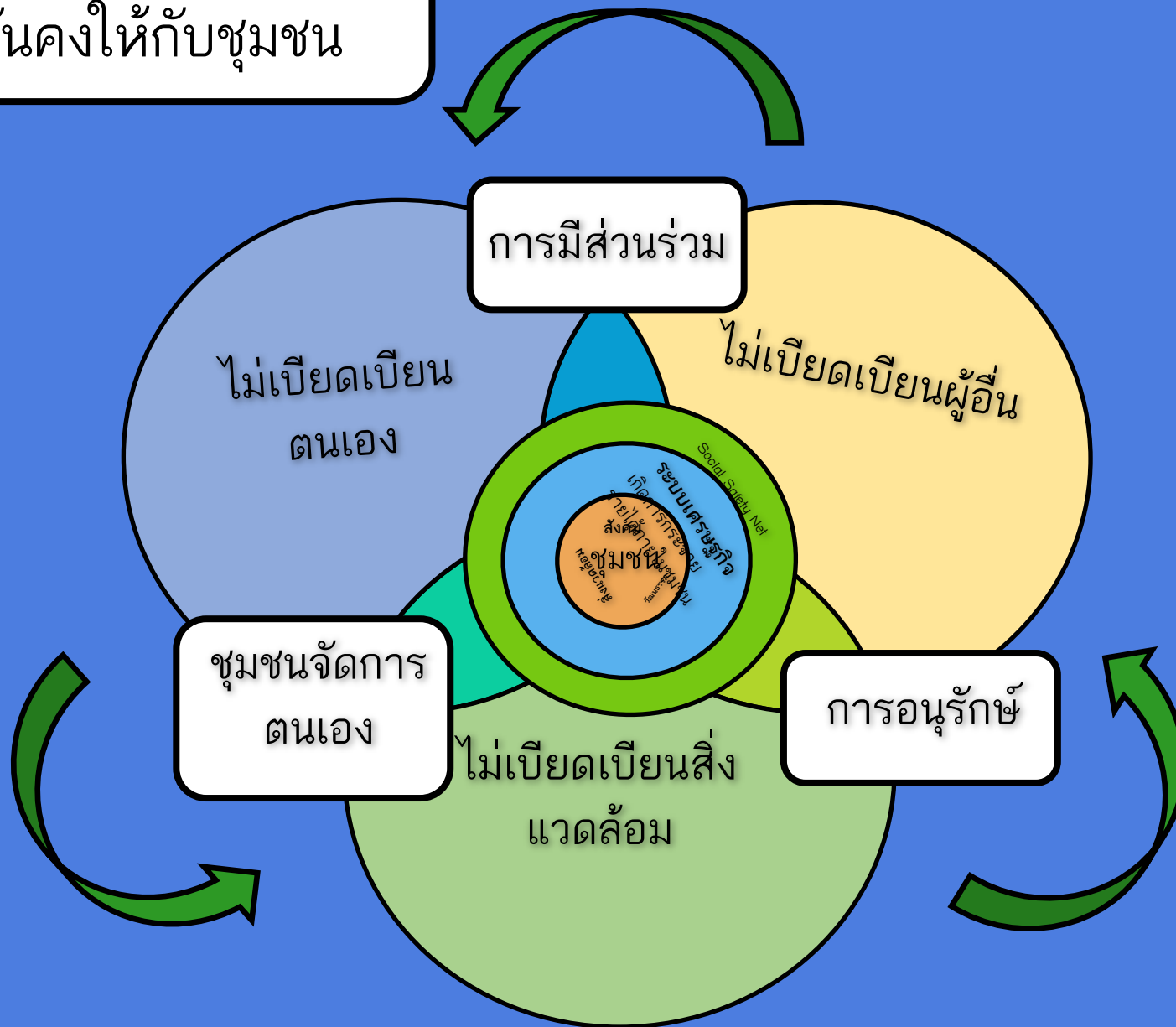
เกษตร

แปรรูป



สู่การเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายธุรกิจชุมชน

Social safety net  
กับการสร้างความมั่นคงให้กับชุมชน





# 3 กลุ่มคัลส์เตอร์ผลิตภัณฑ์

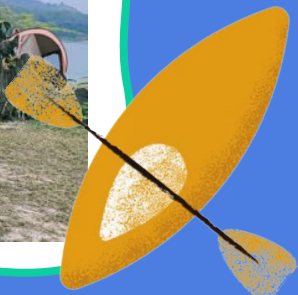
เกษตร



แปรรูป



การท่องเที่ยวโดยชุมชน / การบริการ



# ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ ตำบลนาขา อำเภอ หลังสวน จังหวัดชุมพร

## เกษตร

ชุมชนตำบลนาขา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เริ่มทำการเกษตรเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ปี 2561 - 2562 จากการเข้าร่วมอบรมกับ สมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืน ที่ได้เข้ามาจัดเวทีให้ความรู้ในการทำเกษตรอินทรีย์ให้กับประชาชนในเวที จังหวัดชุมพร เกิดการขยายผลต่อยอดและผันตัวมาเป็นเกษตรอินทรีย์ และได้จดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเวลาต่อมา จัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้การเกษตรอินทรีย์สำหรับผู้ที่สนใจ ปัจจุบันมีผู้ทำเกษตรอินทรีย์ 30 คน จำนวน 30 แปลงในตำบลนาขา ปัจจุบันพื้นที่ในการดูแลกลุ่มวิสาหกิจเฉลี่ยอยู่ที่ 28 ไร่ 3 ไร่/คน

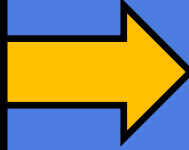
### ระบบการสนับสนุนการ ดูแลคนในชุมชน

การสร้างสวนปลูกแปลงผัก เนื้อที่ 5 ไร่ ให้เป็นพื้นที่กลางให้กับคนในชุมชนผู้ที่สนใจการทำเกษตร เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ที่ต้องการทำเกษตร แต่ไม่มีพื้นที่เป็นของตนเองหรือผู้ที่อยากจะทำรายได้เสริม โดยช่วงเวลาในการเข้ามาดูแลแปลงผักในช่วง เช้า - เย็น ของแต่ละวัน ภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่มในการจัดสรรปันส่วนตามช่วงเวลาของผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมในแปลง และยังแบ่งปันผลผลิตไปยังกลุ่มผู้ที่ขาดเหลืออาหารในชุมชน



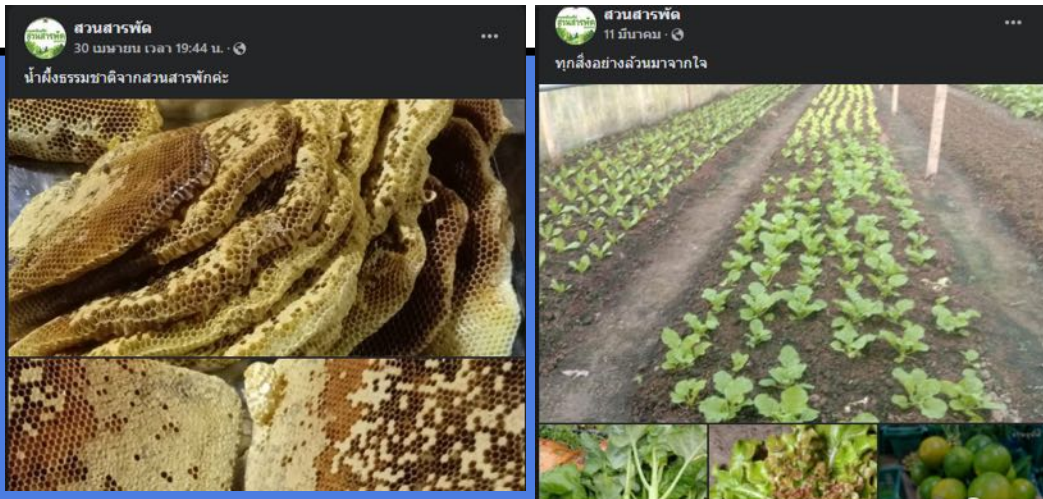


# เป้าหมายความต้องการในการสนับสนุน



## เป้าหมาย

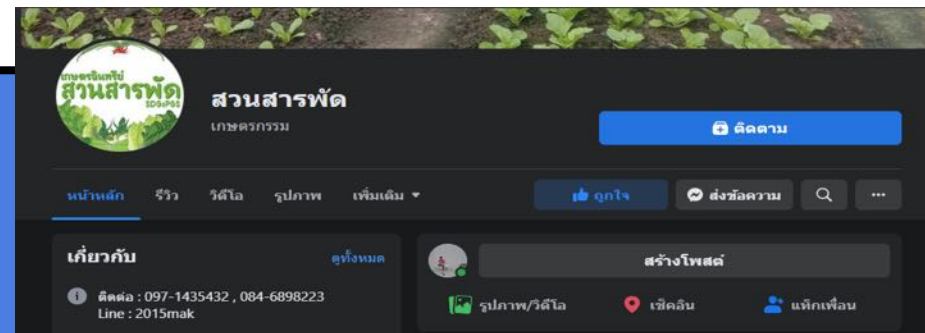
สร้างการรับรู้กระจายข่าวสาร ให้กับคนในชุมชน บุคคลผู้ต้องการทำเกษตรอินทรีย์ เสริมสร้างอาชีพ และความมั่นคงทางอาหารให้กับชุมชน



# ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ ตำบลนาขา อำเภอ หลังสวน จังหวัดชุมพร

## การสนับสนุนจาก Influencer

- 1 สนับสนุนการสื่อสารเรื่องราวการพัฒนาผ่านการทำเกษตรอินทรีย์ตำบลนาขา ผ่าน influencer ลงพื้นที่ จัดทำสื่อสร้างการรับรู้แก่สาธารณะ
- 2 โปรโมทเพจและกิจกรรมการทำเกษตรอินทรีย์ของเพจ สวนสารพัด



ผู้ประสาน



นางสุดาภรณ์ ปัจฉิมเพชร

ที่อยู่ : 370/24 หมู่ที่4 ต.วังต๊ะกอ  
อ.หลังสวน จ.ชุมพร 86110  
เบอร์โทร : 0971435432

Facebook



Line

ID Line:2015mak



สุดาภรณ์ ปัจฉิมเพชร

เกษตรอินทรีย์  
สวนสารพัด...

ผู้ใช้นี้เป็นเพื่อนของคุณอยู่แล้ว

แชท

ยกเลิก





# การท่องเที่ยวโดยชุมชน เทศบาลตำบลเขื่อนบางลาง อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา

# การท่องเที่ยวโดยชุมชน



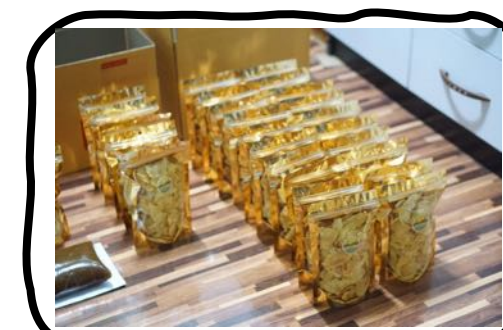
เทศบาลตำบลเขื่อนบางลาง อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา

บริบทพื้นที่ : เป็นพื้นที่ที่ราบสูง แหล่งทรัพยากรธรรมชาติอุทยานแห่งชาติบางลาง  
ประชากรรวมทั้งสิ้น 4,216 คน 6 หมู่ จำนวน 50 ครัวเรือน พื้นที่ดำเนินการเฉลี่ย 5 - 6 ไร่  
กลุ่มต่างๆชุมชน : ชมรมล่องแพ ชมรมล่องเรือ ชมรมแคมป์ปิ้ง และกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ  
จำนวน 30 คน

สินค้าผลิตภัณฑ์ : ทุเรียน 100 ปี / หมอนทอง อาหารพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ

ระบบการสนับสนุนการดูแล  
คนในชุมชน

สร้างการมีส่วนร่วมให้กับคนในชุมชน ให้มีรายได้และส่งเสริมอาชีพผ่านกาจัดการ  
ท่องเที่ยวโดยชุมชน และกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้ กิจกรรม  
ภายในชุมชน อีกทั้งพัฒนากลุ่มเยาวชน ให้เป็นส่วนหนึ่งในการท่องเที่ยว ผ่านการ  
เป็นมัคคุเทศก์ ส่งเสริมและต่อยอดกลุ่มต่างๆในชุมชนเพื่อเป็นฟันเฟืองในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจชุมชน เกิดการหมุนเวียนรายได้โดยผ่านเครื่องมือการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ



# เป้าหมายความต้องการในการสนับสนุน

# การท่องเที่ยวโดยชุมชน เทศบาลตำบลเขื่อนบางลาง อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา



## เป้าหมาย

- 1 สร้างการเข้าถึงของนักท่องเที่ยว ให้การท่องเที่ยวโดยชุมชน เทศบาลตำบลเขื่อนบางลาง เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- 2 ยกระดับสินค้าของดี เทศบาลตำบลเขื่อนบางลาง ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณะ

## การสนับสนุนจาก Influencer

- 1 สนับสนุนการสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชน เทศบาลตำบลเขื่อนบางลาง ผ่าน influencer ลงพื้นที่สื่อสารผ่านคลิปวิดีโอการท่องเที่ยว / รีวิวการท่องเที่ยวผ่าน เพจ ช่องทางต่างๆ
- 2 โพรโมทเพจและกิจกรรมวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนเขื่อนบางลาง



ตัวอย่างเส้นทาง  
การท่องเที่ยว

ผู้ประสาน



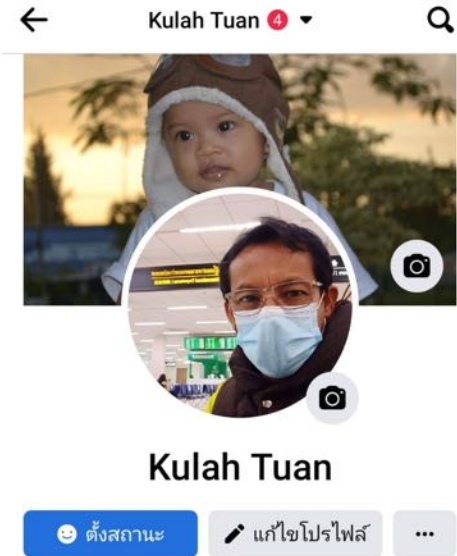
นายภูและ ต่วนจอลง

ที่อยู่ : บ.5/2. ม.1ต.เขื่อนบางลาง อ.บันนังสตา  
จ.ยะลา 95130.

เบอร์โทร : 0936217735

Facebook : Kulah Tuan

Facebook





# ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจแปรรูปสินค้าชุมชนเขตบางบอน

## แปรรูป



ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจแปรรูปสินค้าชุมชนเขตบางบอน  
บริบทพื้นที่ : ชุมชนเขตบางบอนเกิดขึ้นจากการจัดตั้งชุมชนบ้านมั่นคงขึ้น ในปี 2549 จากการสารต่อ  
งานมากกว่าบ้านจึงได้ขยายสู่ การจัดทำสวัสดิการ การส่งเสริมอาชีพเพิ่มความมั่นคง  
ให้กับพื้นที่และคนในชุมชนอื่นๆ ปัจจุบันสมาชิกสวัสดิการเฉลี่ย 8,000 คน 33 กลุ่ม  
กลุ่มต่างๆชุมชน : กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆในชุมชน (ร้อยพวงมาลัย ผักสวนครัว)  
สินค้าผลิตภัณฑ์ : น้ำพริกเห็ดแปรรูป

### ระบบการสนับสนุนการดูแล คนในชุมชน

ชุมชนเขตบางบอนได้มีการ จัดสรรสวัสดิการระบบการดูแลซึ่งกันและกันของคนใน  
ชุมชนในเรื่องการดูแลผู้ป่วยติดเตียง และการส่งเสริมการสร้างอาชีพกลุ่มต่างๆ  
ของคนในชุมชน ต่อยอดและส่งเสริมการสร้างอาชีพของกลุ่มภายในชุมชน



# เป้าหมายความต้องการในการสนับสนุน



# ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจแปรรูปสินค้าชุมชนเขต บางบอน

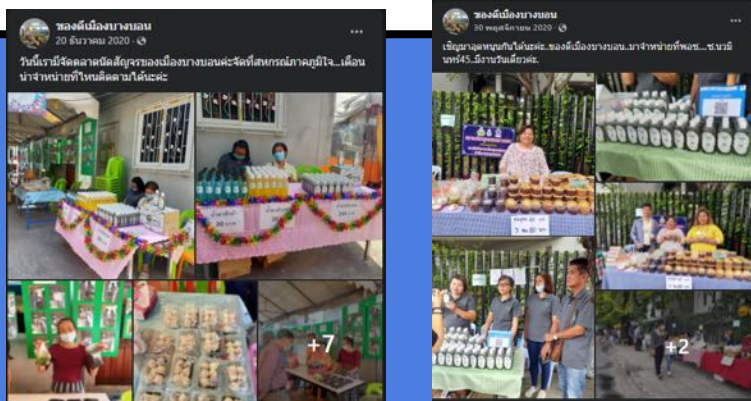


## เป้าหมาย

เนื่องจากศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจแปรรูปสินค้าชุมชนเขตบางบอน ได้มีการจัดตั้งขึ้นภายใต้โครงการบ้านมั่นคง จึงมีความต้องการที่จะสื่อสารโครงการบ้านมั่นคง ระบบในการบริหารจัดการตนเองด้วยสวัสดิการ การมีส่วนร่วมและการสร้างระบบดูแลพึ่งพาตนเองของชุมชน ให้เป็นที่รู้จักเป็นวงกว้าง

## การสนับสนุนจาก Influencer

- 1 ให้ Influencer ช่วยสนับสนุนประชาสัมพันธ์ บริจาคอุปกรณ์ในการดูแลผู้ป่วยติดเตียง และผู้สูงอายุในการดูแลคนในชุมชน
- 2 สื่อสารโครงการบ้านมั่นคงให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณะมากยิ่งขึ้น
- 3 โพรโมทช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ชุมชน เพจ ของดีเมืองบางบอน



ผู้ประสาน



นางสาวณัฐกัญญ์ จันทร์บริบูรณ์

ที่อยู่ : 114/41 ซ.เอกชัย133 แขวงบางบอนใต้

เขตบางบอน กทม.10150

เบอร์โทร : 0839879453

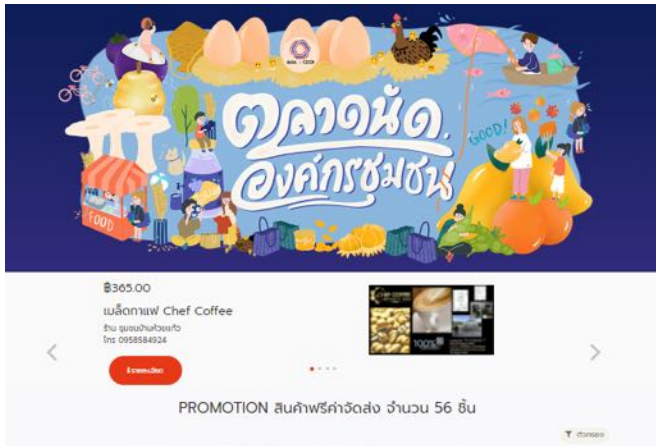
Facebook : ของดีเมืองบางบอน





1

### เว็บไซต์ตลาดนัดองค์กรชุมชน



2

### เพจ ตลาดนัดองค์กรชุมชน



## การสนับสนุนจาก Influencer

สืบเนื่องจากพอช. ได้สนับสนุนชุมชนในการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจภาคชุมชน และเพื่อให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบันที่ผู้คนหันมาเลือกใช้บริการการซื้อสินค้าออนไลน์เป็นจำนวนมาก โดยมีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งสิ้น 4 ช่องทาง ดังนี้

1. [เว็บไซต์ตลาดนัดองค์กรชุมชน](#)
2. [เพจ ตลาดนัดองค์กรชุมชน](#)
3. [กลุ่ม ตลาดนัดองค์กรชุมชน](#)
4. [กลุ่ม สินค้าชุมชน CBMC ห้าภาค](#)

ทาง พอช. จึงต้องการการสนับสนุนจาก Influencer เพื่อการสร้างการรับรู้ช่องทางการตลาดออนไลน์ทั้ง 4 ช่องทางให้เป็นที่รู้จักสู่สาธารณะมากยิ่งขึ้น  
 \*\* สามารถคลิกที่ชื่อเพื่อเข้าชม เว็บไซต์/เพจ \*\*



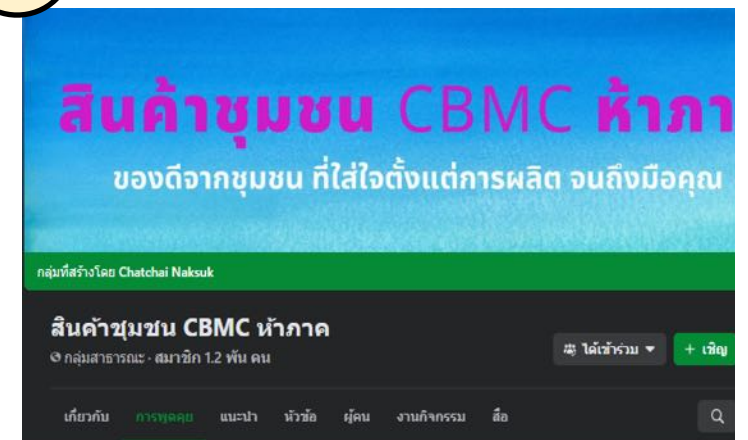
3

### กลุ่ม ตลาดนัดองค์กรชุมชน



4

### กลุ่ม สินค้าชุมชน CBMC ห้าภาค



หากท่านเห็นว่าโครงการพัฒนาผู้ประกอบการภาคธุรกิจชุมชน มีความเหมาะสมที่จะสนับสนุน หรือสนใจที่จะสนับสนุนเป็นบางพื้นที่ตามความเห็นของท่าน ทางสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) พอช. มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งในเจตนารมณ์ของท่าน ในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเพื่อหนุนเสริมความเข้มแข็งชุมชนท้องถิ่น จัดการตนเอง ขอขอบคุณมา ณ ที่นี้.

นายธรรศพงศ์ ทศนะนาคะจิตต์  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน  
สำนักเลขานุการยุทธศาสตร์ชุมชนเข้มแข็ง

ผู้ประสานงานชุมชน  
/ จัดทำการนำ

เสนอ



นายธรรศพงศ์ ทศนะนาคะจิตต์  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักเลขานุการยุทธศาสตร์ชุมชนเข้มแข็ง

ที่อยู่ : 912 นวมินทร์ 45 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)  
เบอร์โทร : 0925054925

