



ร้อยพลัง
"การศึกษา"

พลังความร่วมมือลดความเหลื่อมล้ำ
ทางการศึกษาอย่างยั่งยืน



ปัญหา ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา



เด็กไทย **1** ใน **3**
ต้อง **หลุด**จากระบบ
การศึกษาขั้นพื้นฐาน

โดยเฉพาะน้องๆ ที่ครอบครัวยากจนในชนบท
ซึ่งคือการ **ขาดโอกาส** ของเด็กหลายล้านคน
ที่นับเป็นความสูญเสียใหญ่ของประเทศ

*ข้อมูลสถิติจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา : กศส.

เราจึงร้อยพลังความร่วมมือจากองค์กรที่มีศักยภาพ และความเชี่ยวชาญด้านการศึกษา ที่แตกต่างหลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและแก้ปัญหการศึกษาใน 3 ด้านสำคัญ ผ่านโครงการที่ช่วยพัฒนาให้เด็กๆ มีชีวิตที่ดีขึ้นได้จริง (www.tcfe.or.th)

เข้าถึงการศึกษา



ทุนการศึกษา

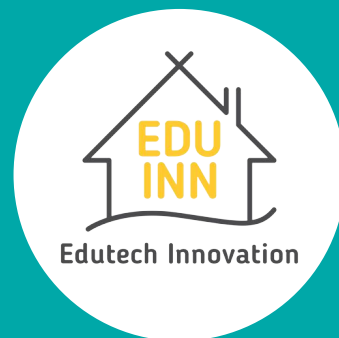
เด็กได้เรียนจบ ม.6 หรือเทียบเท่า และมีระบบการดูแล ประคับประคอง

คุณภาพการศึกษา



ห้องเรียนดิจิทัล วิทยา-คณิต

เด็กมีทัศนคติต่อวิชาคณิตฯ วิทยาฯ และภาษาอังกฤษ ดีขึ้น เด็กคุ้นเคยกับเทคโนโลยี มีรูปแบบการสอนที่หลากหลาย สัมฤทธิ์ผลดี ครูมีโอกาสเรียนรู้แนวทางการสอนใหม่ๆ



ห้องเรียน ภาษาอังกฤษ ระบบ E-Learning



ครูผู้นำ การเปลี่ยนแปลง

ทักษะชีวิต



ครูแนะแนว รุ่นใหม่

เด็กมีทักษะ การคิดวิเคราะห์ และมีเป้าหมาย ในการเรียน



โรงเรียน คุณธรรม

สร้างคนดีให้สังคม และสร้างการ มีส่วนร่วมจาก ทุกภาคส่วน

เสียงจากนักเรียนและคุณครูในโครงการ



"อยากขอบคุณมากที่**สร้างโอกาส**ให้หนู
หนูก็จะตั้งใจเรียน จะพยายามมากที่สุด
เท่าที่จะทำได้"

น้องสินวล นักเรียนทุนยุวพัฒน์
จ.เชียงใหม่



ทุกคนมีรูปแบบ **การเรียนรู้**ของตนเอง
และเราเก่งใน **แบบของเรา**ได้

น้องเก้า นักเรียนชั้น ม.3 ที่มีการเรียนรู้จากเพื่อนๆ
แต่เมื่อเรียนผ่านโปรแกรม Lean Education
ช่วยให้พัฒนาตนการเรียนรู้ดีขึ้น



"นักเรียนมักจะพูดว่า
ทำไม่ได้หรอกครู มันยาก
แต่เราเชื่อ**ว่า**เขา**ทำได้**"

ครูดีจัง นิชากร บัวทรัพย์
ครูในโครงการ Teach For Thailand
ครูผู้ใช้โปรแกรมออนไลน์ วินเนอร์ อิงลิช



"ถ้าต่อแต่แรก คงไม่ได้เห็น
ผลผลิตที่**งอกงาม**"

พอ.พจนพร จิตเจริญทวีโชค
โรงเรียนจุฬาภรณ จ.ราชบุรี
ผู้พัฒนาโรงเรียนด้วยโครงงานคุณธรรม

จาก**เด็กแสบ**กลายเป็น**แบบอย่าง**

น้องนิล จากเด็กที่ถูกมองเป็นตัวปัญหา กลายเป็นรุ่นพี่สร้างแรงบันดาลใจ
ความสำเร็จจากครูเมี้ยว จิรพันธ์ จารุเดชารัตน์ ครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ก๊ช พอร์ ไทยแลนด์



"เมื่อเรา **ฟัง**ด้วยใจ
จะ**ได้**เห็นในสิ่งที่ไม่เคยเห็นมาก่อน"

ครูต้น เบญจวรรณ บุณคลี่
ครูผู้ผ่านการอบรมครูแนะแนวรุ่นใหม่



CAMPAIGN :

LIMITED ~~EDITION~~ EDUCATION

โดย โครงการร้อยพล้งการศึกษา
[Thailand Collaboration for Education : TCFE]

LIMITED
~~EDITION~~
EDUCATION

เปลี่ยนการศึกษาไทย ให้เป็นของ (ไม่) ลิมิเต็ด

Our Belief :

เราเชื่อในพลังของความร่วมมือว่าคือสิ่งสำคัญ
ที่จะช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาลงได้

Our Mission :

We Spark Collaboration & Make Donation Fun

จึงเกิดเป็นแคมเปญ " Limited Education " รูปแบบการระดมทุนที่รวบรวมความร่วมมือจากหลากหลายภาคส่วน
ทั้งพันธมิตรแบรนด์ดัง เหล่าศิลปิน และทุกคนในสังคม มาร่วมกันสร้างสินค้าที่ระลึก หรือกิจกรรม
เพื่อเปลี่ยนแปลงและแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาไปด้วยกัน

ผลสำเร็จของแคมเปญ **Limited Education** ปีที่ผ่านมา

เราเริ่มต้นแคมเปญนี้ขึ้นในปี 2017 ด้วยความตั้งใจที่จะสร้าง " Limited Education " ให้เป็นพื้นที่เชื่อมแบรนด์ สื่อ และผู้บริโภค ได้เข้ามาร่วมมือกันสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับเด็กไทย ผ่านการร่วมสนับสนุนสินค้าที่ระลึกซึ่งเต็มไปด้วยไอเดียสดใหม่ และเข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงปัญหา ตลอดจนได้มีส่วนร่วมแก้ไข จนทำให้สามารถระดมทุนบริจาคได้เป็นจำนวนมาก

2017



2018



2019



2020



2021



Limited Education อยากเห็นการศึกษาที่เท่าเทียมของเด็กไทย

ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา เราตั้งใจลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

จากจุดเริ่มต้นเพียง 4 โรงเรียน ช่วยเด็กได้ 1,000 กว่าคน



สู่เด็ก **37,000** คน

*ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 2564

102

โรงเรียน

36

จังหวัด

และยังมีเด็กอีกมากที่รอโอกาสทางการศึกษา

เป้าหมายของแคมเปญ **Limited Education** ในปี 2022 นี้

คือการระดมทุนเพื่อช่วยเด็กไทย ให้ได้เพิ่มมากขึ้นอีก



แบรนด์สร้าง



คุณซื้อ



ทำ

Collaboration :

Limited Education x Partner

ชวนแบรนด์พันธมิตร
สร้างสินค้าที่ระลึก หรือบริการรูปแบบใหม่
ด้วยไอเดียที่ไม่เคยมีมาก่อน

Donation

ชวนผู้คนร่วมสนับสนุนสินค้า
รุ่น Limited Education นี้
ผ่านช่องทางต่างๆ

Make More Impact

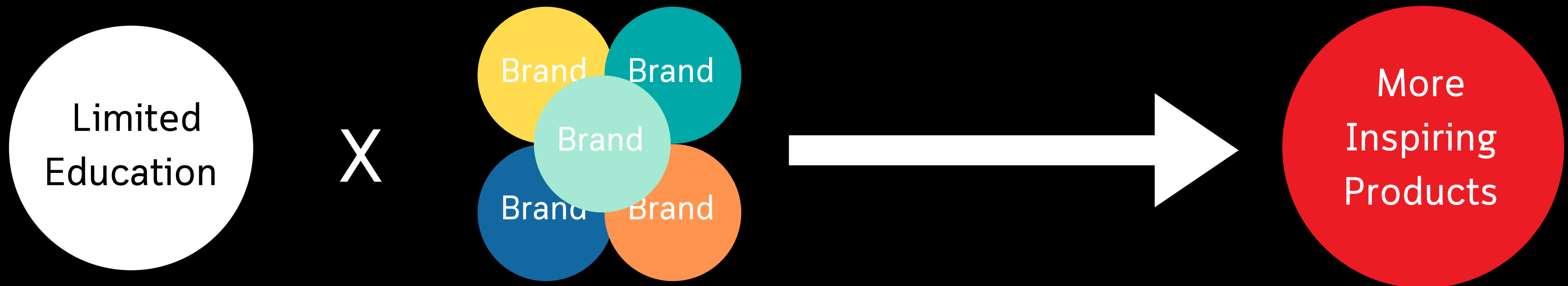
รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย นำไปมอบให้โครงการ
รื้อยพลังการศึกษา เพื่อนำสู่การแก้ปัญหา
ให้ได้มากที่สุด และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางของสินค้าที่ระลึกในแคมเปญ **Limited Education 2022**

ตัวอย่างสินค้าที่ระดมทุนอยู่ขณะนี้ (MAY 2022)



ในปีนี้ Limited Education มีความตั้งใจที่จะสร้างความร่วมมือกับแบรนด์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และยกระดับกิจกรรมระดมทุน ให้มีความแตกต่างอย่างยั่งยืน ในวงกว้างมากขึ้น



LIMITED
~~EDITION~~
EDUCATION

เปลี่ยนการศึกษาไทย ให้เป็นของ (ไม่) ลิมิเต็ด

Influencer Part :

INFLUENCER GUIDELINE :



BACKGROUND : ที่ผ่านมามีการพูดถึงปัญหาการศึกษาและชักชวนให้คนทั่วไปมาร่วมช่วยเหลือ คือการกระตุ้นให้ผู้คนรู้สึกสงสาร แต่ไม่ได้ตระหนักถึงปัญหาที่แท้จริง และวิธีการมีส่วนร่วมก็มักจำกัดอยู่ในรูปแบบของการบริจาคเงินเท่านั้น



OBJECTIVE : เราต้องการให้ทุกคนในสังคมได้มีส่วนร่วมแก้ปัญหการศึกษาผ่านกิจกรรมที่เข้าถึงง่าย โดยผ่านการสร้างสรรค์และสนับสนุนสินค้ารูปแบบพิเศษจากแบรนด์ต่างๆ ที่จะเปลี่ยนเป็นทุนในการดำเนินงานให้โครงการรื้อยพลังการศึกษา



KEY MESSAGE : " สินค้าที่คุณใช้ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาให้เด็กๆ ได้ "

ตัวอย่าง : ไอเดียการประชาสัมพันธ์โครงการโดย Influencer

ไอเดีย 1 : " ยิ่งช็อป ยิ่งช่วย ยิ่งสวย ยิ่งเท "

ให้ทุกการช็อปของคุณ เป็นการช่วยเหลือการศึกษาอย่างยั่งยืน

ตัวอย่างวิธีการ :

- 1 - ถ่ายรูป/วิดีโอ ตัวเองใช้สินค้าที่ระลึก (ในที่นี้ สมมติให้เป็นเสื้อที่มีสำนวนไทยที่เด็ดๆ เขียน)
- 2 - ขอให้จัดองค์ประกอบต่างๆ และแอ็คติ้งให้จัดเต็ม เหมือนถ่ายแฟชั่น มี Over Acting บ้างก็ได้
- 3 - จากนั้นขอให้เล่าเรื่องเบื้องหลังการทำสินค้าที่ระลึกของโครงการซึ่งอยู่บนตัว Influencer และ Influencer ชอบ จึงอยากเอามาถ่ายรูปโชว์ในวันนี้
- 4 - ปิดท้ายด้วยการ Wrap Up เข้าหาโครงการและเชิญชวนให้คนดูซื้อสินค้าที่ระลึกเพื่อช่วยเด็กๆ บ้าง

ตัวอย่างโพสต์ :

ผมชอบเสื้อตัวนี้มากเลย เหมือนดูธรรมดาๆ แต่ผมว่ามันคอดเท เพราะมันเป็นเสื้อยืดที่ได้แรงบันดาลใจจากสำนวนไทย ผนวกกับจินตนาการบนความไม่รู้ของเด็กขาดโอกาส

และยังมีเด็กที่ได้รับผลกระทบจากความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

ร้อยพลังการศึกษา คือโครงการที่เข้ามาช่วยพัฒนาคุณภาพการศึกษาในดีขึ้นได้ในทุกมิติ

ขอชวนเพื่อนๆ มาร่วมลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาผ่านการซื้อสินค้าของ Limited Education แบบที่ผมทำ เรามาใส่อะไรเท่ๆแล้วยังดีต่อใจด้วยกันนะครับ

เพราะการศึกษาไม่ควรเป็นของลิมิเต็ด
#ร้อยพลังการศึกษา
#LimitedEducation2022



IMAGINATION OR LIMITED EDUCATION?

จินตนาการ หรือ คุณภาพการศึกษาไม่เท่าเทียม

LIMITED
EDITION
EDUCATION



ตัวอย่าง : ไอเดียการประชาสัมพันธ์โครงการโดย Influencer

ไอเดีย 2 : " หนังสือดี แต่ไม่มีประโยชน์สำหรับน้อง "

ชวน Influencer แนะนำหนังสือดีที่ชอบ แต่ทำอย่างไรให้มีประโยชน์กับน้องล่ะ?

ตัวอย่างวิธีการ :

- 1 - ให้ Influencer เลือกหนังสือที่ตัวเองอ่านแล้วชอบในช่วงนี้ เอามาโชว์ 1 เล่ม พร้อมบอกเหตุผลที่ชอบ โดยเล่าด้วยการถ่ายรูป/วิดีโอ
- 2 - จากนั้น พูดหักมุมว่า ...เล่มนี้ดีมากนะ แต่จะไม่มีประโยชน์กับน้องบางคนเลย ทำไมนะเหรอ? เพราะพวกเขาอ่านหนังสือไม่ออก ไม่มีโอกาสได้เรียนหนังสือเหมือนพวกเรานะสิ แต่เราช่วยพวกเขาได้นะ...
- 3 - แล้วปิดท้ายด้วยการ Wrap Up เข้าหาโครงการ และเชิญชวนให้คนดูซื้อสินค้าที่ระลึกเพื่อช่วยเด็กๆ กัน

ตัวอย่างโพสต์ :

.....ชอบเล่มนี้มากค่ะ ก็อย่างที่บอกเหตุผลไปแล้ว หนังสือดีๆ เล่มนี้ มีประโยชน์กับตัวเองมากๆ

แต่จะไม่มีประโยชน์กับน้องๆ บางคนเลย เพราะพวกเขาอ่านไม่ออก เป็นผลกระทบที่เกิดจากปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และมีอยู่เป็นจำนวนมากในประเทศของเรา มาช่วยสร้างโอกาสดีๆ ให้กับน้องๆ ไปกับโครงการนี้

ร้อยพลังการศึกษา คือโครงการที่เข้ามาช่วยพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ดีขึ้นได้ในทุกมิติ

ขอชวนเพื่อนๆ มาร่วมลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาผ่านการซื้อสินค้าของ Limited Education ด้วยกันนะคะ น้องๆ จะได้มีโอกาสเรียนที่มากขึ้น ได้อ่านอะไรดีๆ ที่อยากอ่านเหมือนพวกเราแล้วชีวิตเขาก็จะดีขึ้น

เพราะการศึกษาไม่ควรเป็นของลิมิเต็ด
#ร้อยพลังการศึกษา
#LimitedEducation2022



กลุ่มเป้าหมาย

- อายุระหว่าง 20 - 45 ปี
- กำลังซื้อระดับปานกลางถึงค่อนข้างสูง
- สนใจที่จะแชร์และพูดคุยเรื่องทางสังคมผ่านโซเชียลมีเดีย
- ชื่นชอบการขับเคลื่อนงานภาคสังคมด้วยความคิดสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์
- ให้คุณค่ากับการเปลี่ยนแปลง อยากทำให้สังคมดีขึ้น
- พร้อมสนับสนุนแบรนด์ที่ยืนข้างสังคม และใช้โซเชียลมีเดียในการสร้างภาพลักษณ์ของตัวเอง



Micro Influencers

พลังอันยิ่งใหญ่ของผู้มีอิทธิพลตัวจิ๋วแต่แจ๋ว

เพราะ Micro Influencers มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และเน้นทำให้เกิดขึ้นได้จริง จึงมีความน่าเชื่อถือ และได้รับความเชื่อมั่นจากกลุ่ม Followers อย่างมาก

ด้วยเหตุนี้ Micro Influencers จึงเป็นบุคคลสำคัญ ที่จะช่วยสร้าง Awareness และ Engagement ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ของแคมเปญ Limited Education ได้อย่าง ครอบคลุมทุกกลุ่มในสังคม ไม่ว่าจะเป็นคนทั่วไป หรือองค์กรต่างๆ

เราจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการของเราจะได้รับความช่วยเหลือและความร่วมมืออย่างดียิ่งจากเหล่า Micro Influencers ผู้ใจดีและมองเห็นโอกาสดี ๆ ทางการศึกษาเพื่อน้องๆ เด็กไทยของเรา





ร้อยพล้ง
"การศึกษา"

ขอบคุณ

พลังความร่วมมือ มาร่วมกันสร้าง
การเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่



ร้อยพล้งการศึกษา

