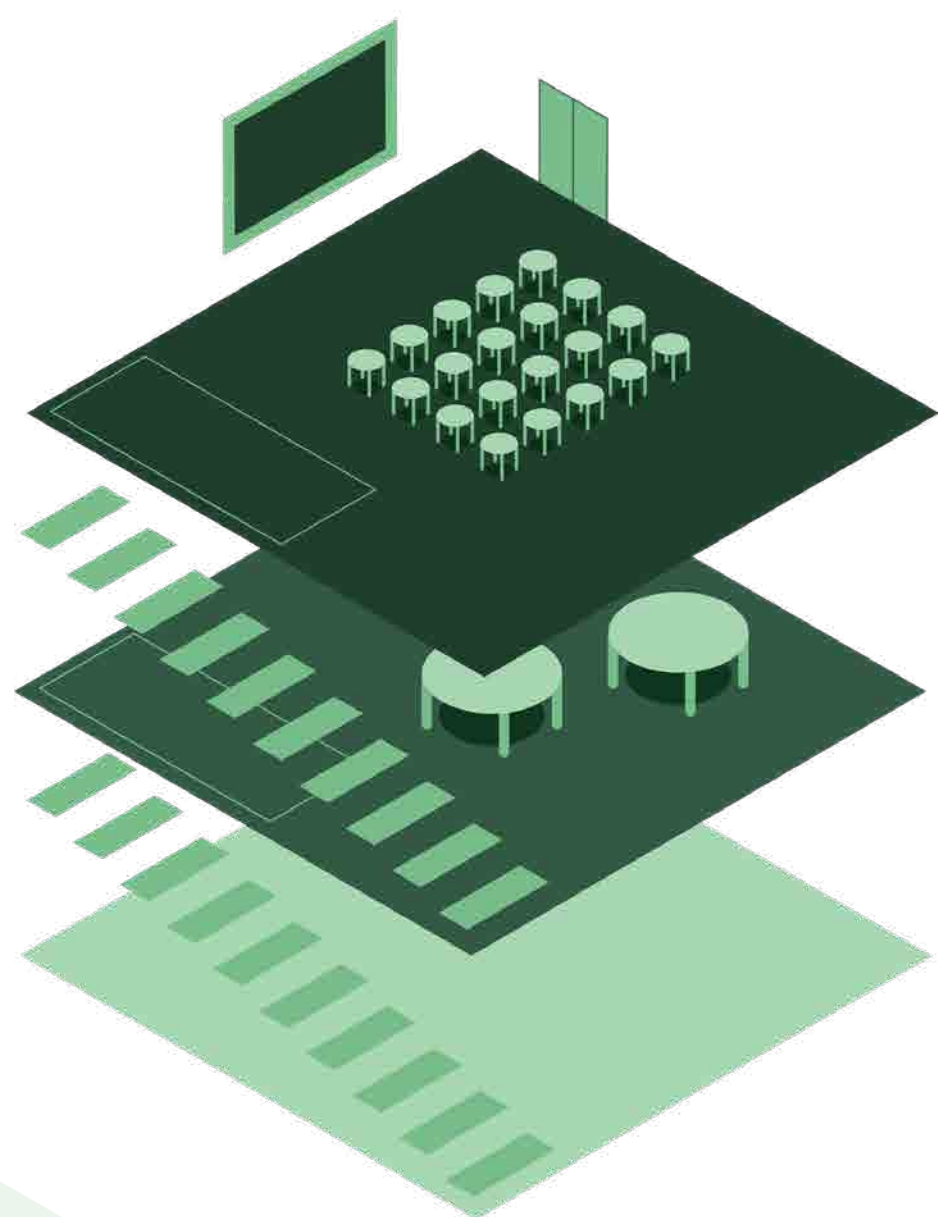


THE  
**FORT**

**THE FLOOR** **WORK**  
*Creating space  
for change*

# เดอะฟอर्ट คืออะไร



เดอะฟอर्ट สร้างพื้นที่สำหรับนักสร้างการเปลี่ยนแปลง (changemakers) ที่ปลอดภัย ราคาคุ้มค่า และเข้าถึงได้ง่าย โดยมีเป้าหมายเพื่อ

- สร้างชุมชนของนักสร้างการเปลี่ยนแปลง
- ผสานความร่วมมือผ่านกิจกรรมอันหลากหลาย
- และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

# ทำไมต้องมีเดอะฟอร์ต

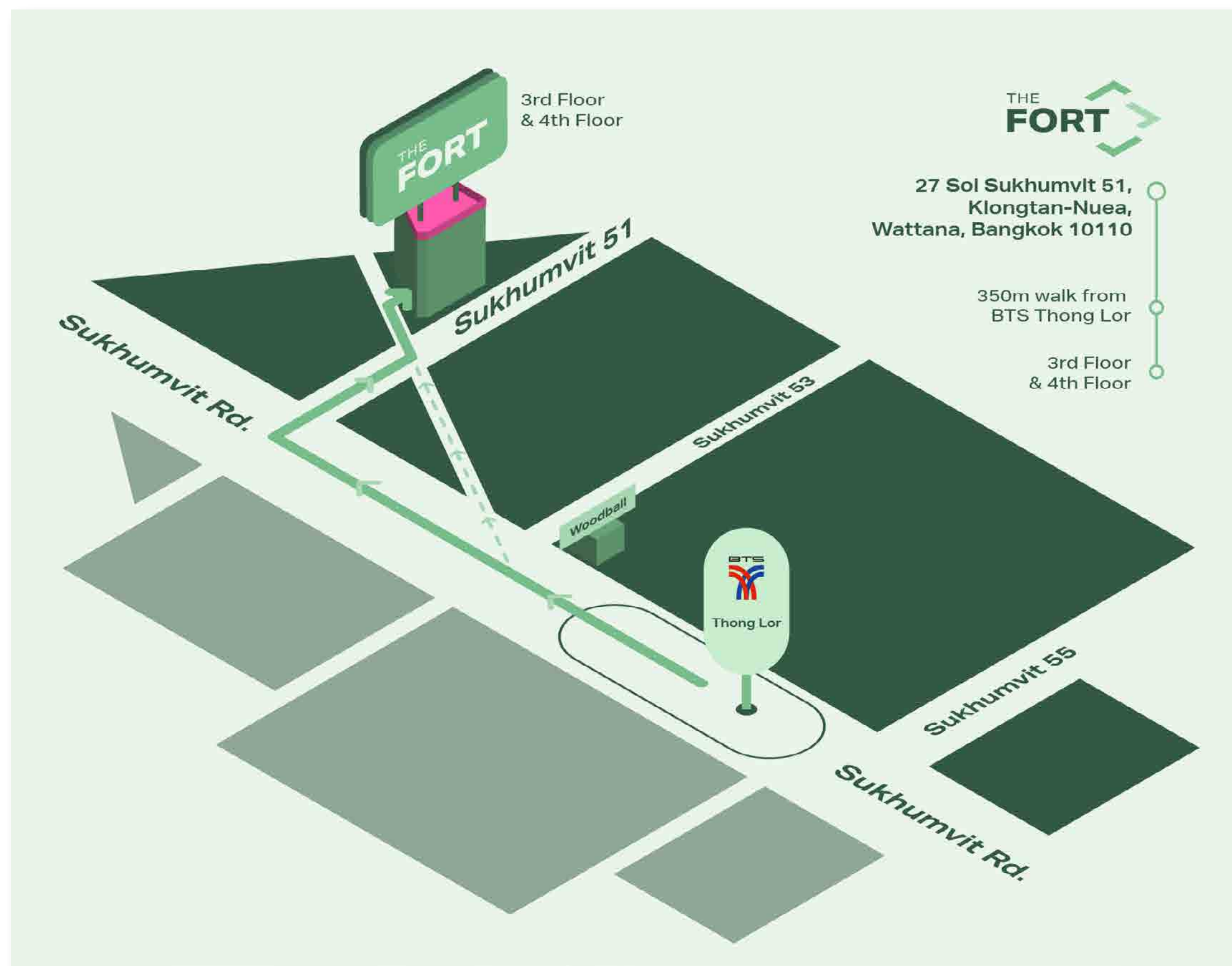
นักสร้างการเปลี่ยนแปลงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ต้องการพื้นที่ปลอดภัย ราคาประหยัด และเข้าถึงได้ง่าย ในการทำงานส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

และนี่คือเป้าหมายของเดอะฟอร์ต



# เดอะฟอर्ट อยู่ที่ไหน

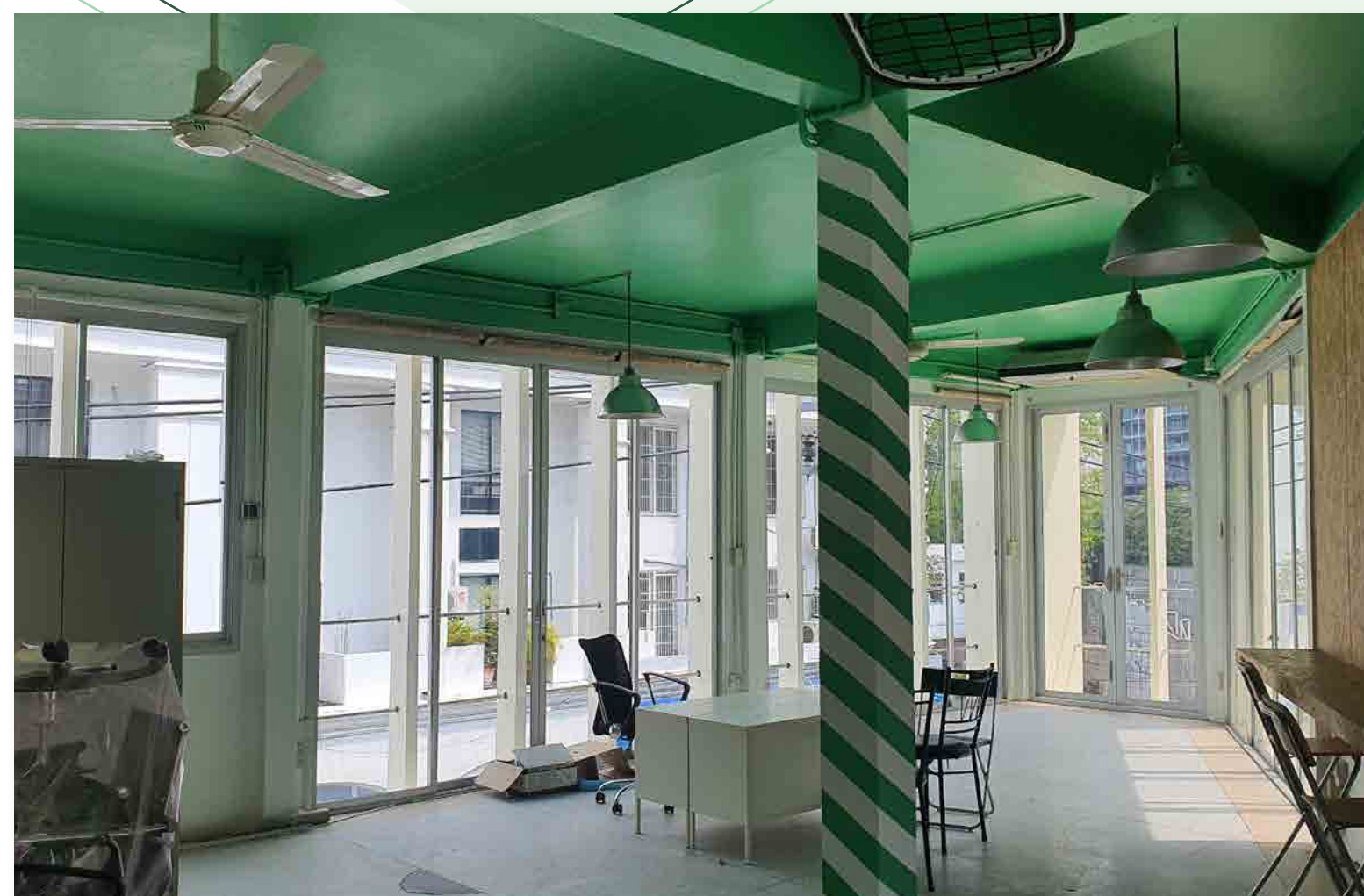
เดอะฟอर्टตั้งอยู่ในย่านทองหล่อ  
กรุงเทพฯ ห่างไปจากสถานีรถไฟฟ้า  
ทองหล่อ แค่ไม่กี่ก้าว โดยมีพื้นที่ราว  
2,600 ตารางฟุต ครอบคลุมพื้นที่สอง  
ชั้นของตึกแถวเก่าสามชั้น



# พื้นที่ของ เดอะฟอर्ट

ออกแบบโดย กลุ่ม Spark ทีมนักออกแบบชุมชนเมืองซึ่งกวาดรางวัลในระดับสากลมากมาย พวกเขาเมื่ออพยพพิศในประเทศสิงคโปร์, เมืองปักกิ่ง, เมืองเชียงใหม่ และกรุงลอนดอน กลุ่ม Spark ได้ให้สนับสนุนการออกแบบพื้นที่โครงการเดอะฟอर्टโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยได้ปรับโฉมตึกแถวใจกลางกรุง ให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์อเนกประสงค์ เพื่อการเปลี่ยนแปลง

พื้นที่ของเดอะฟอर्टมีทั้งส่วนภายในอาคารและภายนอก ที่สามารถรองรับกิจกรรมต่าง ๆ ของนักสร้างการเปลี่ยนแปลงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



# กิจกรรมของ เดอะฟอर्ट ปี 2022

Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ความเชื่อมโยงกับชุมชน		กิจกรรมพบปะพูดคุย กับ อังคนา นีละไพจิตร ผู้หญิงไทยคนแรกที่ได้ดำรงตำแหน่งผู้รายงานพิเศษแห่งสหประชาชาติ	กิจกรรม “บอร์ดเกมย่ำค่ำ” นัดรวมพลนักสร้างการเปลี่ยนแปลง
ส่งเสริมความรู้		กิจกรรมสอนทักษะ coding เพื่อรู้จักชุมชนรอบตัว (TAMS Analyzer Training)	การอบรมเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับกลไกพิเศษแห่งสหประชาชาติ (UN Mechanisms)
เสริมสร้างสุขภาวะ		การอบรมเรื่องแนวทางการดูแลสุขภาพจิตที่ดี	กิจกรรมโยคะเพื่อฉลองวันโยคะโลก
กิจกรรมพิเศษ		งานเสวนา บทเรียนจากเหตุการณ์ฆ่าล้างเผ่าพันธุ์เมียนมา รวันดา และฮอโลคอสต์  งานเปิดนิทรรศการภาพถ่ายการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์	รับชมซีรีส์ภาพยนตร์เกี่ยวกับผู้ลี้ภัย  งานบรรยายเฉลิมฉลองเดือนแห่งการส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ (Pride Month)
งานปฏิบัติการ	งานก่อสร้างเพิ่มเติมของโครงการเดอะฟอर्ट  การนำเสนอรายงานประจำปี และรายงานผู้ตรวจสอบบัญชี  ประกาศรับอาสาสมัครโครงการเดอะฟอर्ट	งานก่อสร้างเพิ่มเติมของโครงการเดอะฟอर्ट  ประสานงานเรื่องการจัดแสดงผลงานศิลปะกราฟฟิตี้ที่เดอะฟอर्ट  เตรียมเอกสารให้พนักงาน และสำหรับการขอวีซ่าให้กับอาสาสมัคร	งานก่อสร้างเพิ่มเติมของโครงการเดอะฟอर्ट  กิจกรรมปฐมนิเทศต้อนรับผู้อำนวยการและอาสาสมัครของเดอะฟอर्ट
Q3	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เชื่อมโยงชุมชน	กิจกรรมพบปะพูดคุยกับนักกิจกรรมและผู้ลี้ภัยชาวโรฮีนจา	งานประชุมกับตัวแทนการทูตประจำประเทศไทย	งานเปิดโมโครโฟนแสดงสด
ส่งเสริมความรู้	กิจกรรมทำความเข้าใจเรื่องความรับผิดชอบระหว่างประเทศและเขตอำนาจศาลสากล	การอบรมทักษะงานวิจัยและการสัมภาษณ์	TBD
เสริมสร้างสุขภาวะ	TBD	TBD	TBD
กิจกรรมพิเศษ	งานเปิดตัวเดอะฟอर्ट		งานเปิดตัวหนังสือภาพ Refocus รวมภาพถ่ายโดยช่างภาพซึ่งเป็นผู้ลี้ภัยชาวโรฮีนจา

# กิจกรรมของ เดอะฟอร์ต ปี 202

Q4	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
เชื่อมโยงชุมชน	งานรำลึกโมหิบ อุลละห์ แกนนำผู้ลี้ภัยชาวโรฮิงจา ผู้ลี้ภัย	งานประชุมโต๊ะกลมกับผู้บริจาค ผู้ให้ทุนและแหล่งทุนของเดอะฟอร์ต	กิจกรรม “แลกเปลี่ยนรสชาติ” ทำความรู้จักกันผ่านวัฒนธรรมอาหาร
ส่งเสริมความรู้	การอบรมเพื่อทำความเข้าใจเรื่องการดูแลสุขภาพกายและใจ	การอบรมว่าด้วยการระดมทุนและการนำเสนอโครงการ	งานเสวนาเพื่อฉลองวันสิทธิมนุษยชน
เสริมสร้างสุขภาวะ	งานอภิปรายในประเด็นสุขภาวะเพื่อฉลองวันสุขภาพจิต	TBD	TBD
กิจกรรมพิเศษ	กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านสุขภาพของนักสิทธิมนุษยชน: กิจกรรมฉายภาพยนตร์และงานเสวนา		

# สนับสนุนเราได้อย่างไรบ้าง?

- ส่งเสริมให้เดอะฟอรัท โค-เวิร์คกิ้ง เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- ส่งเสริมให้นักสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ ภูมิภาค และสากล และงานของพวกเขา เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- ส่งเสริมให้ผู้คนเข้ามาใช้บริการ โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ และที่ประชุม ของเดอะฟอรัท
- ส่งเสริมกิจกรรมของเดอะฟอรัท และกระตุ้นให้ผู้คนมาเข้าร่วมงาน
- ส่งเสริมให้คนทั่วไปสนใจในประเด็นด้านสังคม และกลายมาเป็นนักสร้างการเปลี่ยนแปลงกับเดอะฟอรัท
- ส่งเสริมการระดมทุนจากสาธารณะ





# ตัวอย่างข้อความ โฆษณาของ อินฟลูเ็นเซอร์

## ชิ้นงานรณรงค์ 1:

### The Fort: A Space for Change (วิดีโอคลิป/โพสต์ข้อความและรูปภาพ)

#### ความเป็นมา:

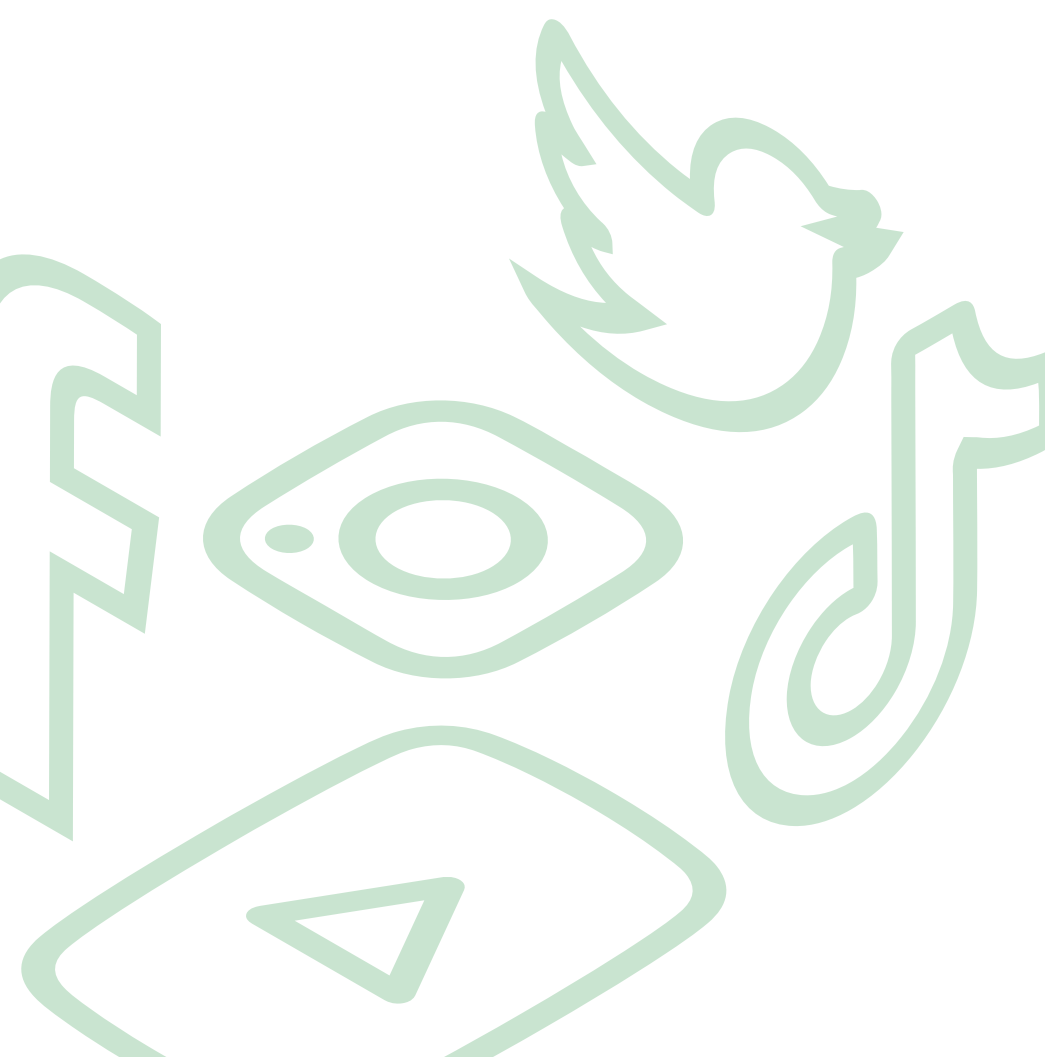
สังคมไทยมีพื้นที่สำหรับกิจกรรมเฉพาะทางน้อยมาก แม้แต่ในเมืองหลวงอย่างกรุงเทพฯ ที่มักมีนักสร้างการเปลี่ยนแปลงและภาคประชาสังคมออกมาทำกิจกรรมทางสังคม โดยพื้นที่ปลอดภัย และมีรายล้อมเขาที่หาได้ยากนี้ กลายเป็นอุปสรรคต่อนักสร้างการเปลี่ยนแปลง ในการนำเสนอไอเดีย ขับเคลื่อนปัญหา และสร้างความเปลี่ยนแปลง

#### วัตถุประสงค์:

คลิปวิดีโอและข้อความรณรงค์ชิ้นนี้ต้องการส่งเสริมให้เดอะฟอรัตเป็นที่รู้จักในฐานะ “โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ” เพื่อการศึกษาและสันตนาการ และเป็นพื้นที่ที่นักสร้างการเปลี่ยนแปลงและคนทั่วไป มารวมตัวกันสร้างชุมชน ผสานความร่วมมือ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างกัน กิจกรรมของเดอะฟอรัตถูกดีไซน์มาเพื่อเผยแพร่ความรู้คู่กับความสนุก โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาด้านสังคมพร้อม ๆ กับสร้างชุมชนนักสร้างการเปลี่ยนแปลงไปด้วยกัน

#### ข้อความหลัก:

1. วิดีโอแสดงภาพกรุงเทพฯ ที่มีความแออัด ตัดสลับกับภาพสวนสาธารณะ ห้องสมุด และพื้นที่สันตนาการที่กำลังร่อยหรอ
2. วิดีโอสะท้อนภาพความไม่เท่าเทียมกันในสังคม แต่ขณะเดียวกันก็มีประชาชนและองค์กรต่าง ๆ ที่ออกมาเรียกร้องการเปลี่ยนแปลง
3. วิดีโอแนะนำเดอะฟอรัตในฐานะทางออกของปัญหา เปิดพื้นที่สำหรับนักสร้างการเปลี่ยนแปลง



# ตัวอย่างข้อความ โฆษณาของ อินฟลูเอนเซอร์

## ชิ้นงานรณรงค์ 2:

### Every day Changemakers (วิดีโอคลิป/การโพสต์ข้อความในโซเชียลมีเดีย)

#### ความเป็นมา:

สื่อกระแสหลักมักนำเสนอภาพที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่รายงานข่าวการทำงานของนักสร้างการเปลี่ยนแปลง ซึ่งทำให้คนในสังคมอาจมองข้ามหรือไม่รับรู้ถึงบทบาทที่สำคัญของพวกเขา เหตุนี้อาจทำให้คนทั่วไปไม่กล้าคิดขับเคลื่อนและสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม

#### วัตถุประสงค์:

คลิปวิดีโอและข้อความรณรงค์ชิ้นนี้ ต้องการให้คนในสังคมรับรู้ถึงการทำงานและเส้นทางชีวิตของนักสร้างการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้คนอื่น ๆ ในสังคมไทยออกมาขับเคลื่อนทางสังคม โดยเดอะฟอर्टจะเป็นพื้นที่ส่วนกลางที่ทำให้เกิดกิจกรรมต่าง ๆ และเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้และร่วมมือกัน ผ่านกิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อสร้างแรงกระเพื่อมทางสังคม เช่น นิทรรศการงานศิลปะ การฉายภาพยนตร์ เวทีสาธารณะ และงานแถลงข่าว เป็นต้น

#### ข้อความหลัก:

ในแต่ละวัน มีหลายคนกำลังสร้างความเปลี่ยนแปลงบนโลกใบนี้ แต่เหล่าซูเปอร์ฮีโร่คนธรรมดา มีความหลากหลายมากกว่าที่คุณคิด และคุณอาจเป็นหนึ่งในผู้คนเหล่านั้นก็ได้



# อินฟลูเอนเซอร์

- นักสร้างการเปลี่ยนแปลง / นักเคลื่อนไหวทางสังคม
- ผู้บริจาคเพื่อการกุศล
- ดารา/ศิลปิน เช่น อเล็กซ์ เรนเดลล์, วรณสิงห์ ประเสริฐกุล เป็นต้น
- สื่อมวลชน: The Standard, The Matter, The Reporters, The Momentum
- บุคคลทั่วไปที่สนใจในประเด็นด้านสังคม และต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลง

# ความรู้สึก ของผู้เข้าร่วม และ รูปแบบ การรณรงค์

กิจกรรมของอินฟลูเอนเซอร์	ปฏิกิริยาของผู้รับสื่อ	ตัวอย่างการโพสต์ข้อความ
อินฟลูเอนเซอร์เซเวิร์ดีโอเปิดตัวเดอะฟอर्ट	อยากรู้ข้อมูลและเข้ามาเยี่ยมชมโครงการเดอะฟอर्ट	<p>คุณอยากเห็นสังคมไทยเปลี่ยนแปลงหรือไม่? คุณคิดว่าตัวเองคือฟันเฟืองที่จะขับเคลื่อนสังคมหรือเปล่า? หากคำตอบคือ "ใช่" โปรดฟังทางนี้</p> <p>เปิดตัว The Fort โค-เวิร์คกิ้ง สเปซแห่งใหม่ที่ถูกออกแบบมาเพื่อให้ changemakers ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างชุมชนแห่งใหม่ที่ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้จากทุกคน</p> <p>แล้วเจอกันที่ The Fort ไม่ไกลจาก BTS กองหล่อ อ่านเพิ่มเติมและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่ [เว็บไซต์]</p>
แชร์โพสต์เกี่ยวกับเดอะฟอर्ट	เข้าใจว่าเดอะฟอर्टสร้างขึ้นมานักสำหรับการเปลี่ยนแปลง และอยากเข้าร่วมกิจกรรมของเดอะฟอर्ट	<p>รู้จัก "เดอะฟอर्ट"</p> <p>The Fort เป็นพื้นที่ปลอดภัยของนักสร้างการเปลี่ยนแปลง เป็นสถานที่เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงโลก และเป็นพื้นที่พัฒนาตนเองให้กลายเป็นนักสร้างการเปลี่ยนแปลง มาเที่ยวเล่นที่เดอะฟอर्ट หรือเยี่ยมชมได้ที่ [เว็บไซต์]</p>
แนะนำกิจกรรมของเดอะฟอर्ट	อยากเข้าร่วมและอุดหนุนสปากต่อปากเกี่ยวกับกิจกรรมอันหลากหลายของเดอะฟอर्ट	<p>วันนี้ผมเข้าอบรม wellness กับเดอะฟอर्ट ได้เรียนรู้แนวทางดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะปัญหาเบิร์นเอาท์จากการทำงานอย่างหนักเป็นเวลานาน คุณต่อ-นพพล ที่เป็นผู้บรรยายสอนวิธีหายใจเข้าออกง่ายๆ เพื่อจัดการกับความเครียด แกสสอนสนุกมาก ใครสนใจกิจกรรมดี ๆ แบบนี้ ติดตามเพิ่มเติมจากเพจเดอะฟอर्टได้เลยครับ</p>
แชร์คลิปวิดีโอและข้อความใน โซเชียลมีเดีย เดอะฟอर्ट "คนมหัศจรรย์ธรรมดา"	เรียนรู้เกี่ยวกับนักสร้างการเปลี่ยนแปลงจากคลิปวิดีโอและข้อความและรูปภาพ	<p>ใคร ๆ ก็สามารถเป็นนักสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ ดูอย่าง "มือบอน" ศิลปินกราฟฟิตี้ที่สร้างผลงานทรงพลัง ที่จุดประกายให้เกิดการถกเถียงในประเด็นทางสังคมต่าง ๆ</p> <p>เราอยากชวนคุณมาเยี่ยมเดอะฟอर्ट แล้วจะรู้ว่าคุณก็เป็น #คนมหัศจรรย์ธรรมดา ได้เหมือนกัน แล้วเจอกันที่เดอะฟอर्टนะคะ (เว็บไซต์)</p>

ติดแฮชแท็ก # ว่าเดอะฟอर्टถูกสร้างขึ้นมาเพื่อการรณรงค์ (เช่น #TheFort, #คนมหัศจรรย์ธรรมดา, #Rights4All)

# ผลลัพธ์และ ตัวชี้วัด

## ผลลัพธ์

- เกิดชุมชนของนักสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ทำงานเพื่อส่งเสริมประเด็นด้านสังคม
- เกิดความร่วมมือกับผู้มีอำนาจ สื่อมวลชน และบุคคลอื่นที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก
- เกิดการร่วมตัวเป็นภาคีของบรรดานักสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน
- เกิดโอกาสการเรียนรู้เพื่อพัฒนานักสร้างการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

## ตัวชี้วัด

- จำนวนผู้ที่ติดตามและแฮชแท็กของโซเชียลมีเดียของเดอะฟอर्ट
- จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมของเดอะฟอर्ट
- จำนวนผู้ที่รับชมสื่อของเดอะฟอर्टในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย
- จำนวนทุนที่ได้รับเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเดอะฟอर्ट

# ทีมเดอะฟอรัท



## พุทธณี กางกั้น

### ผู้อำนวยการเดอะฟอรัท

มาร่วมงานกับเดอะฟอรัทตั้งแต่ปี 2564 พุทธณี มีประสบการณ์ทำงานด้านสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาทั้งระดับประเทศ และภูมิภาคมากกว่า 20 ปี พุทธณีจบการศึกษาด้านรัฐศาสตร์และสิทธิมนุษยชน.

ช่องโซเชียลมีเดีย  
ของเดอะฟอร์ต



Facebook  
The Fort Space



Instagram  
@TheFortSpace



Twitter  
@TheFortSpace



YouTube  
The Fort Space



Website  
thefort.space

