

ข้อมูลนำเสนอเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม Influencer Sharing

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

1. ชื่อโครงการ ต้องแฉ (Must Share) หรือ <https://www.facebook.com/mustshareofficial>

2. ที่มาของโครงการ

เฟซบุ๊กเพจ “ต้องแฉ (Must Share)” พื้นที่สร้างความร่วมมือในการแก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันสำหรับประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบ รักษาผลประโยชน์สาธารณะ โดยใช้กระบวนการ Crowdsourcing และเป็นพื้นที่ให้ข้อมูลและอธิบายข้อสงสัยหรือความไม่โปร่งใสที่เกิดขึ้นในสังคม รวมถึงให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือต่อต้านคอร์รัปชันและการมีธรรมาภิบาล โดยเกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มภาคีหลากหลายองค์กรที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน เช่น องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) กองทุนรวมคนไทยใจดี กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม สำนักข่าวอิศรา HAND Social Enterprise และองค์กรอื่น ๆ

3. วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อสร้างการรับรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับภาคประชาชนได้รับรู้ข้อมูลหรือคำอธิบายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Infographic หรือบทความรวมไปถึงข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันหรือธรรมาภิบาล
- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือส่อเค้าการทุจริตคอร์รัปชันด้วยกระบวนการ Crowdsourcing รวมไปถึงการให้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปตรวจสอบ แก้ไขหรือสู่ทางออกของปัญหา และสื่อต่าง ๆ ที่เข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนประเด็น
- เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง โดยการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบ และเครือข่าย ต่าง ๆ เช่น ปฏิบัติการหมาเฝ้าบ้าน, เครือข่ายชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต และสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อหลักและสื่อท้องถิ่น เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเด็นปัญหาหรือขยายผลจนเกิดการเปลี่ยนแปลง

4. ผู้สนับสนุนโครงการ และผู้ทำงานร่วมโครงการ

- เพจต้องแฉ (Must Share) ได้รับการสนับสนุนจาก กองทุนรวมคนไทยใจดี, กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม, องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย), สำนักข่าวอิศรา, HAND Social Enterprise และองค์กรอื่น ๆ ที่ให้การสนับสนุนทั้งทุนในการดำเนินงานและร่วมดำเนินบริหารโครงการ

- เพจต้องแฉ (Must Share) ทำงานร่วมกับ สำนักข่าวอิศรา ปฏิบัติการหมาเฝ้าบ้าน เครือข่ายชมรม Strong ด้านทุจริต รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและสื่อต่าง ๆ ในการประสานความร่วมมือ สนับสนุน ข้อมูล ขับเคลื่อนประเด็น เพื่อให้เรื่องสื่อความไม่โปร่งใสเกิดการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. เป้าหมายของโครงการ

สังคมเกิดความโปร่งใส ลดการเกิดปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน จากความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่มีส่วนช่วยสอดส่องและแก้ไขเหตุทุจริตคอร์รัปชันใกล้ตัว

6. ปัญหาและแนวทางการแก้ไขของโครงการที่ส่งผลดีต่อสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

จากปัญหาทุจริตคอร์รัปชันที่ยังคงเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อทุกด้านของสังคม ได้แก่

- 1) ด้านสังคม ในการพัฒนามนุษย์และการกระจายความมั่งคั่งที่ลดน้อยลง
- 2) ด้านเศรษฐกิจ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจลดน้อยลง
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการเสื่อมโทรมของสภาพสิ่งแวดล้อมทั้งใกล้ตัวและโดยภาพรวม

(ที่ มา : The credibility of corruption statistics : A critical review of ten global estimates

<https://bit.ly/3vP70Vn>)

เพจต้องแฉ (Must Share) จึงเป็นโครงการหนึ่งที่มีความตั้งใจแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันรอบตัวและสร้างความโปร่งใสให้เกิดขึ้นในสังคมตามการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ทั้ง 3 ด้านของ ESG ได้แก่

- 1) สิ่งแวดล้อม (Environmental) คือ เป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมสอดส่องและขับเคลื่อนปัญหาที่การทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การตระหนักรู้ และเกิดการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตัวอย่างเช่น โครงการก่อสร้างเขื่อนกั้นคลื่นริมตลิ่งทะเลในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ใช้งบประมาณสูงแต่สื่อไม่ได้มาตรฐาน เกิดความเสียหายซ้ำรูดเสียหาย ส่งผลต่อความเสียหายต่องบประมาณแผ่นดินและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น (ตัวอย่าง <https://bit.ly/3rXyXcu>)
- 2) สังคม (Social) คือ สร้างผลกระทบต่อสังคมให้เกิดความโปร่งใส ลดปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน จากการเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับภาคประชาชน ได้มีส่วนร่วมสอดส่องและแชร์ข้อมูลปัญหาคอร์รัปชันรอบตัว เพื่อนำไปสู่ทั้งการป้องกันและปราบปรามทุจริตคอร์รัปชัน
- 3) ธรรมาภิบาล (Governance) คือ ดำเนินงานโดยยึด 3 หลักที่สำคัญของธรรมาภิบาล ได้แก่
 - หลักการมีส่วนร่วม คือ สร้างพื้นที่ให้เกิดการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อระดมปัญหาทุจริตคอร์รัปชันหรือความไม่โปร่งใสที่เกิดขึ้นในสังคมได้อย่างปลอดภัย นำไปสู่การแก้ไขเปลี่ยนแปลง

นำเสนอประเด็นที่เข้าใจง่าย พร้อมกับเสริมความรู้ ข้อมูลที่ช่วยเสริมพลังให้กับทุกภาคส่วนในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- หลักความโปร่งใส คือ สนับสนุนให้เกิดความโปร่งใส ผ่านการร่วมกันหาคำตอบและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวส่อทุจริตคอร์รัปชัน จากชุดข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ เช่น เครื่องมือ Big Open Data อย่าง ACT Ai หรือ actai.co เป็นต้น
- หลักความรับผิดชอบ คือ ประชาชนและสื่อต่าง ๆ สามารถร่วมติดตามประเด็นปัญหาต่าง ๆ ได้ รวมถึงภาครัฐสามารถร่วมอธิบาย ชี้แจงและแก้ไขปัญหาด้วยได้

7. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่มีความสนใจหรือให้ความสำคัญกับประเด็นปัญหาทุจริตคอร์รัปชันใกล้ตัว

8. ตัวอย่างความสำเร็จของเพจต้องแฉ (Must Share) ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมให้เกิดการตระหนักรู้มีส่วนร่วมและแก้ไขปัญหาส่อทุจริตคอร์รัปชันใกล้ตัว

- ประเด็นโครงการเสาไฟประติมากรรมกินรี อบต.ราชาเทวะ สมุทรปราการ เหตุสงสัยความคุ้มค่าการใช้งานประมาณ



- เนื่องจากทีมงานได้รับแจ้งผ่านทาง inbox ของเพจต้องแฉ เรื่องเหตุสงสัยโครงการติดตั้งเสาไฟกินรี จังหวัดสมุทรปราการ ที่มีการติดตั้งเสาไฟในพื้นที่กร้าง จากนั้นจึงได้รวบรวมข้อมูล และทำการสืบค้นเพิ่มเติมจากสำนักข่าวอิศรา และเครื่องมือ ACT Ai พบว่าโครงการดังกล่าว

อยู่ในความรับผิดชอบของ อบต.ราชาเทวะ เมื่อรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้วจึงจัดทำประเด็นเพื่อ Crowdsourcse ร่วมกับผู้ติดตามเพจ

- หลังการเผยแพร่ประเด็นในเพจต้องแฉ เกิดปรากฏการณ์ที่สื่อหลายสำนักและประชาชนจำนวนมากให้ความสนใจจนกลายเป็นประเด็นที่อยู่ในกระแสสังคม นำไปสู่การลงพื้นที่ตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท. สตง. และกระทรวงมหาดไทย ร่วมกันลงพื้นที่ตรวจสอบโครงการดังกล่าว และในขณะนี้กำลังอยู่ในการไต่สวนของสำนักงาน ป.ป.ช.
- นอกจากนี้ยังมีการขยายผลเพื่อตรวจสอบโครงการลักษณะเช่นเดียวกันในพื้นที่ อื่น ๆ ได้แก่ โครงการเสาไฟโซลาร์เซลล์ อบจ.อ่างทอง เสาไฟแม่คำพายเรือ จ.นนทบุรี เสาไฟหงส์ จ.ตรัง เป็นต้น และในปัจจุบันโครงการติดตั้งเสาไฟกิงรี อบต.ราชาเทวะ จ.สมุทรปราการ กำลังอยู่ในขั้นตอนไต่สวนของสำนักงาน ป.ป.ช

ข้อมูลเพิ่มเติม <https://bit.ly/3krmcTb>

- แคมเปญ (Campaign) #ถนนไทยเป็นอะไรได้บ้าง



- เนื่องจากปัญหาถนนพังเสียหาย ส่อไม่ได้มาตรฐาน เกิดขึ้นมาโดยตลอดในหลายพื้นที่ เห็นได้จากการได้รับแจ้งทางเพจต้องแฉ และตามข่าวต่าง ๆ ที่ผ่านมา จึงต้องการให้ทุกภาคส่วนได้

ร่วมกันเป็นหูเป็นตาสอดส่องปัญหาถนนพัง ที่อาจเกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน ร่วมกันเปลี่ยนแปลง และตระหนักรู้กับปัญหาคอร์รัปชันใกล้ตัว ผ่านแคมเปญ (Campaign) #ถนนไทยเป็นอะไรได้บ้าง

- การร่วมกิจกรรมแคมเปญ (Campaign) #ถนนไทยเป็นอะไรได้บ้าง คือให้ทุกคนร่วมถ่ายภาพถนนพัง ส่อไม่ได้มาตรฐานที่พบเห็น พร้อมแจ้งพิกัดพื้นที่หรือข้อมูลโครงการที่เกี่ยวข้อง ลงบนสื่อโซเชียลของตนเอง เช่น Facebook TikTok เป็นต้น หรือส่งข้อมูลผ่านเพจต้องแฉ เพื่อประชันกันว่าถนนไทยเป็นอะไรได้บ้าง โดยการติดแฮชแทกของแคมเปญ
- หลังการทำกิจกรรมในแคมเปญ (Campaign) #ถนนไทยเป็นอะไรได้บ้าง ทำให้เกิดการระดมข้อมูลปัญหาถนนในหลายพื้นที่ ที่ส่อไม่ได้มาตรฐานและอาจเกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน นำไปสู่การร่วมเผยแพร่ประเด็นจากสื่อต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งตรวจสอบโครงการถนนต่าง ๆ ที่ออกมาจากการระดมข้อมูลและเผยแพร่ผ่านแคมเปญ

ดูตัวอย่าง <https://bit.ly/3rSWVWn>

● **ตื่นรู้คอร์รัปชันใกล้ตัวด้วย #Trickสังเกตโกง**



- เนื่องจากเพจต้องแฉได้รับความสนใจและความร่วมมือจากภาคประชาชนในประเด็นสื่อทุจริตคอร์รัปชันต่าง ๆ แต่บางส่วนยังขาดข้อมูล วิธีการสังเกตปัญหาและการเข้าถึงเครื่องมือ ช่องทางการแจ้งเรื่องราวต่าง ๆ กับสื่อหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - เพจต้องแฉจึงต้องการสร้างการรับรู้ ที่รับรู้และนำไปสู่การเกิด Active Citizen ให้กับภาคประชาชนที่สนใจร่วมแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างง่าย ๆ โดยร่วมมือกับเพจ The Qallout เผยแพร่ Cilp video และ Infographic #Trickสังเกต ผ่าน Page Facebook และ TikTok ที่ให้ข้อมูลข้อสังเกตการทุจริตคอร์รัปชันใกล้ตัว คือ การจัดซื้อจัดจ้าง เช่น ถนน ทางเท้า สะพาน เสาไฟ เป็นต้น และการใช้ของหลวง เช่น เงินหลวง รถหลวง เป็นต้น
 - หลังจากการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน #Trickสังเกตโกง ทำให้เห็นทิศทางการมีส่วนร่วมที่ดียิ่งขึ้นจากการมีผู้ร่วมส่งประเด็นปัญหาสื่อทุจริตคอร์รัปชันที่ได้จากทริคข้อสังเกตในเพจต้องแฉ รวมไปถึงความร่วมมือจากเครือข่าย ที่ได้ร่วมกันผลักดันประเด็นปัญหาเหล่านั้นให้เกิดการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มากขึ้น
- ดูตัวอย่างได้ที่ <https://www.tiktok.com/@theqallout>

รายละเอียดการทำงานร่วมกับ Tellscore : Influencer Sharing

1. แนวทางการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

โครงการ “ต้องแฉ Must Share+” ที่จัดขึ้นเพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมเป็นกำลังในการสอดส่องปัญหาคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เพื่อนำไปสู่การตรวจสอบหรือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ ดังนี้

- ร่วมสอดส่องปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐใกล้ตัวที่ส่อไม่ได้มาตรฐานหรือไร้ระบบจัดการที่ดี ที่พบเจอในชีวิตประจำวัน หรือการเดินทางไปทำงาน ไปท่องเที่ยว ๆ หรือสามารถเริ่มต้นจากการค้นหาโครงการก่อสร้างภาครัฐที่อยู่ใกล้ตัวและออกไปสอดส่อง โดยเลือกสำรวจโครงการที่อยู่ในระยะ 20 กม. ของแต่ละคนได้ที่ costthailand.org โดยสามารถดูทริคข้อสังเกตปัญหาสื่อทุจริตเหล่านั้นได้จาก #Trickการโกง ที่ได้สื่อสารในเพจต้องแฉ และ TikTok @The Qallout <https://www.tiktok.com/@theqallout>
- ร่วมแฉและแชร์ปัญหาที่พบด้วยการถ่ายรูปโครงสร้างพื้นฐานของรัฐที่ส่อไม่ได้มาตรฐานหรือไร้ระบบจัดการที่ดี เช่น ถนน-ทางเท้าพัง ๆ สะพานพัง ๆ เสาไฟแปลก ๆ อาคาร/สิ่งปลูกสร้างไม่เสร็จถูกปล่อยทิ้ง หรือสร้างมาแล้วไม่ได้ใช้งานทิ้งร้าง เป็นต้น ลงบนสื่อโซเชียลมีเดียของตนเองใน Facebook, TikTok, Twitter หรือ Instagram ตามความสะดวกของแต่ละคน พร้อมติดแฮชแท็ก #โป๊ะเกินปยุ่มุย (อาจจะปรับเปลี่ยนคำเพื่อให้เข้ากับกระแสในช่วง

นั้น) โดยสามารถหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้น ๆ เพื่อสนับสนุนการแชร์ปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยข้อมูลจริง ได้จากเว็บไซต์ actai.co และ costthailand.org

- หรือร่วมส่งข้อมูลเบาะแสมาที่เพจต้องแฉ หรือ LINE Chatbot @Corruptionwatch

ตัวอย่างแนวทางการร่วมกิจกรรม



2. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- ต้องการให้ Influencer สนับสนุนประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเครื่องมือ เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความกระตือรือร้นในการสอดส่องปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐใกล้ตัว ที่สื่อไม่ได้มาตรฐานหรือไร้ระบบจัดการที่ดี โดยแชร์ข้อมูลกิจกรรม เครื่องมือที่ใช้ในการหาข้อมูลและเครื่องมือแจ้งเบาะแส
- ต้องการให้ Influencer ร่วมดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสร้าง Active Citizen ที่จะช่วยกันส่งเสียง ส่งเบาะแส หรือร่วมแชร์ข้อมูลประเด็นปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐใกล้ตัว โดยร่วมถ่ายรูปคู่กับปัญหาที่ได้อุปเห็นลงบนช่องทางโซเชียลมีเดียของแต่ละคน พร้อมติดแฮชแทก #โป๊ะเกินปุ้มปุ้ย ให้เกิดแรงกระเพื่อมสู่กว้าง และเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ติดตามได้มาร่วมกิจกรรม

3. ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม

ตั้งแต่ 7 กันยายน – 7 ตุลาคม 2565 (ระยะเวลา 1 เดือน)

4. สิ่งสนับสนุน Influencer เพื่อนำไปใช้สื่อสารและร่วมดำเนินกิจกรรม

- Trick สังเกตโกง ทูจริตคอร์รัปชันใกล้ตัว <https://www.tiktok.com/@thegallout>
- การใช้สื่อกระตุ้นการต่อต้านทูจริตคอร์รัปชัน จากงานวิจัยการตลาดเชิงประยุกต์สำหรับกระตุ้นและจำแนกกลุ่มประชากรที่มีความตระหนักรู้เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน <https://bit.ly/3MxYvVu>
- เครื่องมือฐานข้อมูลโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ACT Ai <https://actai.co/> และ CoST Thailand <https://costthailand.org/>
- เครื่องมือแจ้งเบาะแสเหตุสงสัยทูจริตคอร์รัปชัน เพจต้องแฉ (Must Share) <https://www.facebook.com/mustshareofficial> และ LINE Chatbot จับตาไม่ให้ใครโกง (@Corruptionwatch)