



พวกเราคือใคร

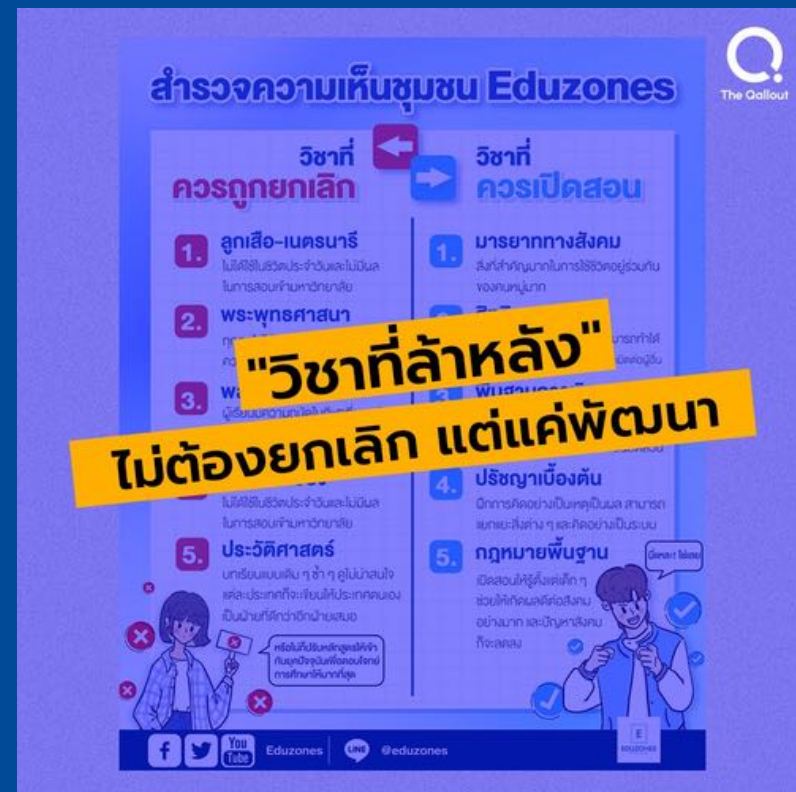
KHANA Research Curator "ทีมคะน่า" ตั้งใจคัดสรรอาหารสมองจากแหล่งที่ปลอดภัย มาปรุงรสให้อร่อย ย่อยง่าย เพื่อนำความรู้ไปเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสังคมต่อ โดยได้จัดทำเพจ



The Qallout

เพื่อเป็นพื้นที่ในการตั้งคำถามและหาคำตอบเพื่อสังคมคุณภาพ

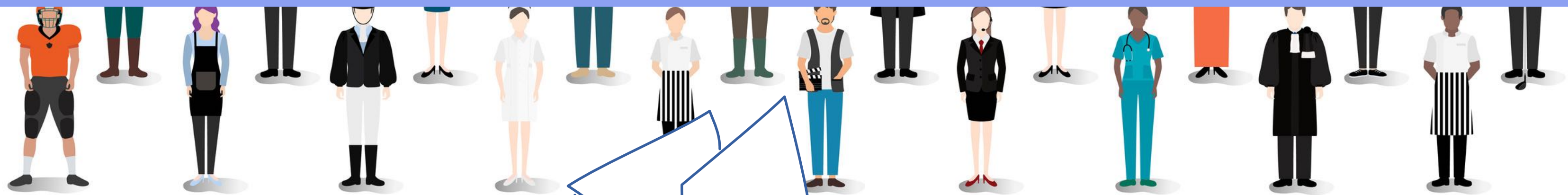
เราได้ผลิตคอนเทนต์ Call out ออกมามากมาย





แคมเปญ

ตอนเด็กอยากเป็น..โตมาหลงเป็น...

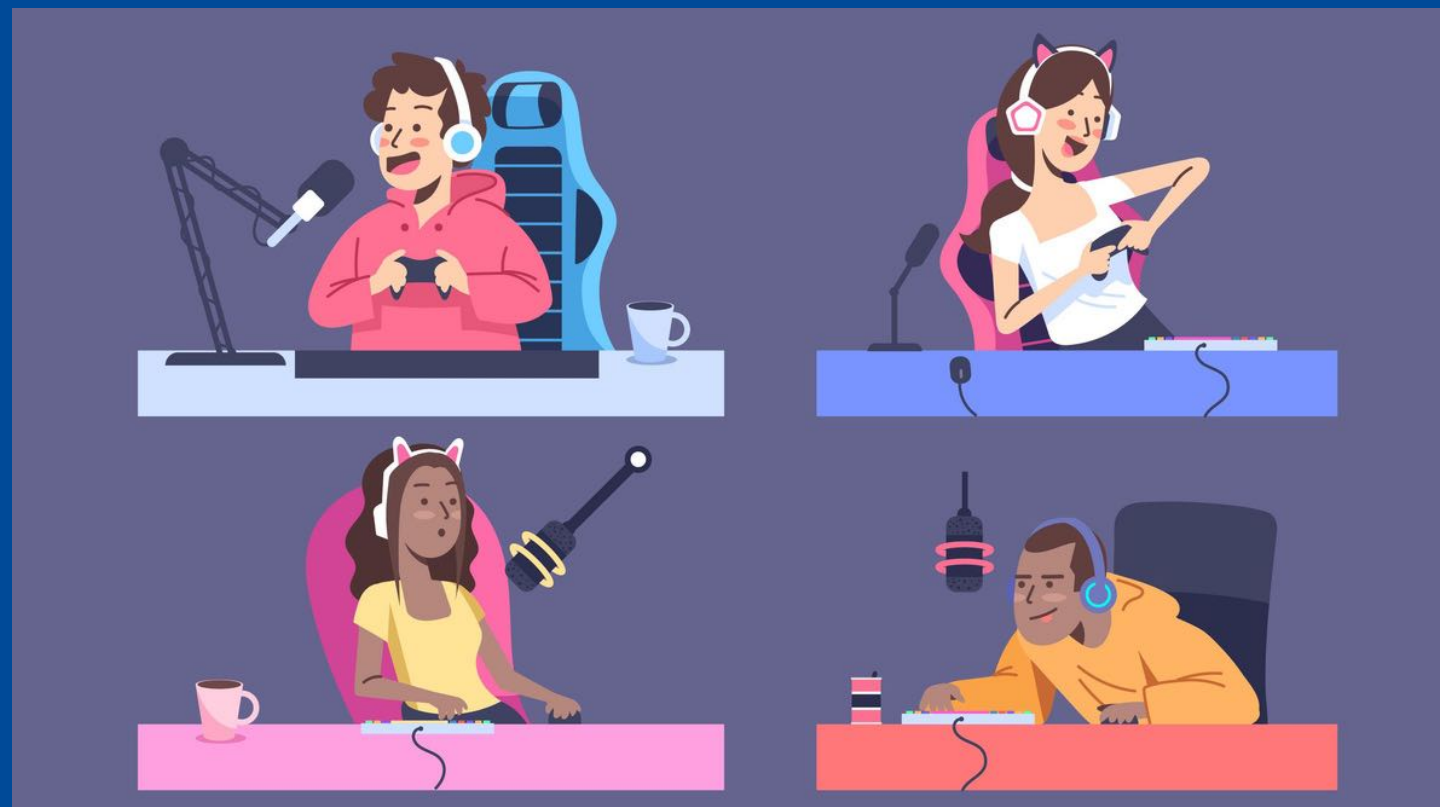


สังคมไทยตั้งแต่อดีตมักให้ค่ากับอาชีพ หมอ วิศวฯ ข้าราชการ ทหาร ตำรวจ มากกว่า เพราะถือว่าเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง มีเกียรติและมีหน้ามีตาในสังคม สังคมไทยจึงมี ประโยคที่ด้อยค่าอาชีพอื่น ๆ อย่าง เต็มกั้นรำกั้น ศิลปินไส้แห้ง

ข้อมูลจากเว็บไซต์ TCII สํารวจย้อนหลัง ‘อาชีพในฝันเด็กไทย’ ตั้งแต่ปี 2500-2561 พบแบบแผนคลาสสิกคือ ‘หมอ-ครู-ทหาร-ตำรวจ’ ยอดนิยมทุกยุคทุกสมัย สะท้อนให้ เห็นถึงค่าค่านิยมนี้ว่าเป็นจริง



แต่เมื่อเวลาเปลี่ยนมุมมองของอาชีพก็เปลี่ยนไปด้วย เด็กหลายมีความฝันที่อยากจะทำอาชีพอื่น ๆ นอกเหนือจากค่านิยมของสังคม ยิ่งในปัจจุบันที่มีเทคโนโลยีเข้ามาสร้างอาชีพใหม่ ๆ ที่พวกเขาสนใจ เช่น สติ๊กเกอร์ นักแข่งเกม วีเจออนไลน์ ปี พ.ศ. 2563 บริษัท อเด็กโก ได้ทำการสำรวจเด็กช่วงอายุ 7-14 ปีพบว่า อาชีพที่นิยมเป็นอันดับ 3 ของเด็ก ๆ คือ "ยูทูบเบอร์" นับเป็นการเปลี่ยนแปลงทางความคิดของอาชีพในฝันของเด็กไทย





แต่ด้วยค่านิยมของอาชีพสำหรับผู้ใหญ่แล้วยังไม่เปลี่ยนแปลง เด็กกลุ่มนี้จึงไม่ได้รับการยอมรับและเกิด "อุปสรรค" กับความฝันของพวกเขา จนสุดท้ายฝันของพวกเขาต้องดับลงเพราะขาดการสนับสนุน

เราจึงอยากสร้างแคมเปญจะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วย เด็กเหล่านี้ได้ก้าวผ่านอุปสรรคไปได้ ด้วยการผลักดันให้พวกเราเรามีกำลังใจ และกล้าที่จะออกมา Call out ในสิ่งที่พวกเขาต้องการ



กลุ่มเป้าหมายของเรา

กลุ่มนักเรียนมัธยมปลายถึงช่วงมหาวิทยาลัย
ที่มีอาชีพในฝันที่ไม่ตรงกับค่านิยมของสังคมจึงไม่ถูกสนับสนุน

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม

1 - 30 กันยายน 2565



ตัวอย่างของกลุ่มเป้าหมาย

★ พ่อแม่ผมไม่สนับสนุนด้าน เกมมิ่ง ผมควรทำยังไงครับ ผมอยากเป็นเหมือนคนอื่นอย่างน้อยก็จะสนับสนุนผมบ้างแต่ห้ามโดยสิ้นเชิง

ปัญหาชีวิต | เกมคอมพิวเตอร์ | เกม | Gaming Gear | เกมบนโทรศัพท์มือถือ

ผมท้อสุดเลย

0 + 4 | 😊 สมาชิกหมายเลข 6383427 | 14 กรกฎาคม 2564 เวลา 18:00 น.

ไซดักปลา ช่างลิ่ง, Wr:IOn ช่างลิ่ง, สมาชิกหมายเลข 6433394 สยอง, รอย คีน(เบอร์16) ช่างลิ่ง

★ พ่อแม่ไม่สนับสนุนความฝัน อธิบายก็ไม่เข้าใจ

ทำงานต่างประเทศ | ปัญหาชีวิต | ปัญหาวัยรุ่น | ปัญหาครอบครัว | ครอบครัว

นี่เป็นกระทู้แรกของเราค่ะ เราอยากขอคำแนะนำว่าจะอธิบายกับพ่อแม่ยังไงดี

เรามีความฝันอยากจะเป็นนักดาราศาสตร์ เพราะเราชอบและถนัดมากๆ แต่ในไทย(ตอนนี้)อาจจะยังไม่รุ่ง ก็เลยอยากจะไปทำ มีสายงานนี้รุ่งๆหน่อย และคิดแพลนไว้แล้วว่าอาจจะไปปักหลักที่นั่นด้วย แต่พ่อแม่บอกว่ามันไม่ดีหรอก จะไปสู้เขาไหวหรือ เราพยายามชะงะอย่าง มันก็มีโอกาสเสมอ ถ้าทำได้แล้วจะยอมรับจะดีใจไม่ แต่เขาก็บอกว่า อยากรู้ให้เราทำงานที่มีในไทย ถ้าอนาคตไปต่างประเทศไม่ได้จะ ทำยังไง

คือไม่เข้าใจว่า แล้วถ้าให้ทำอย่างอื่น แต่เราไม่ชอบ มันจะมีความสุข มันจะมีไฟในการทำงานได้ยังไง ดุ้ยงพ่อแม่ก็ไม่อยากให้เป็น อยากรู้จะให้ เป็น หมอๆ ะไรที่มันดูดีในmind set ของพวกเขาอะคะ ขอคำแนะนำด้วยคะ

👤 แก้ไขข้อความเมื่อ 27 พฤษภาคม 2564 เวลา 14:53 น.

0 + 0 | 😊 สมาชิกหมายเลข 6472617 | 26 พฤษภาคม 2564 เวลา 17:37 น.

★ ทำไมพ่อแม่ถึงไม่ยอมปล่อยให้ลูกได้เลือกคะ

ปัญหาครอบครัว | ปัญหาชีวิต

? กระทู้คำถาม

ติดตาม ▾

การที่พ่อแม่มาบังคับลูกให้เรียนอย่างนี้ๆ อย่าเรียนอย่างนั้นนะ มันจะไม่มีการไม่ให้เกิดผลเลยนะคะ คืออยากพยายามเข้าใจแต่ก็ไม่สามารถเข้าใจได้อะคะ ลูกก็พูดให้ฟังแล้วว่ารักที่จะเป็นอาชีพนี้จริงๆ พ่อกับแม่ก็เห็นลูกมาตั้งแต่เด็กๆก็น่าจะรู้ว่าลูกเป็นยังไง แต่กลับด่าซ้ำอีก ดูถูกว่าเป็นคนที่ไม่เรียนไปแล้วจะได้อะไร(มันเจ็บอะ T__T) คำว่าไม่มีการไม่ทำเนี่ย มันไม่ใช่คำไว้ใช้กับคนหรืออาชีพนะคะ แต่มันเป็นคำที่ไว้ใช้กับตัวบุคคล จะล้มเหลว จะประสบความสำเร็จ ก็ขึ้นอยู่กับตัวเราเองทั้งนั้น เราไม่อยากให้พ่อแม่มาบังคับเราเพราะกลัวเราล้มเหลว เราอยากเลือกทางเดินด้วยตนเอง พ่อแม่เข้าใจมั๊ย! (TOT ตราม่า) เสียใจ เป็นกันไปหมด ไม่ใช่หมอแล้วอาชีพอื่นไร้คุณค่า ถ้าไม่มีคนจับปลา ไม่มีชาวไร่ ไม่มีแม่ครัว ไม่มีคนที่คอยปกป้อง ต้นไม้ ไม่มีคนที่หยิบยื่นความเมตตาให้ อยากรู้อะไรจะพูดอีกมั๊ย ว่าอาชีพอื่นไม่มีคุณค่าอะ

ขอร้องพ่อแม่หลายคนๆ อย่ายัดเยียดให้ลูกเดินอยู่ในกรอบที่พ่อแม่สร้างเลย ขอให้เค้าได้เดินทางที่แตกต่าง ทางที่เค้ารัก ให้เค้าได้ล้มเหลว ให้เค้าได้รู้ด้วยตัวของเค้าเอง นักวิทยาศาสตร์หลายคน ล้มเหลวเป็นพันครั้ง แต่เราเชื่อว่าที่เค้าไม่ท้อถอย เพราะเค้าเป็นตัวของตัวเอง และเค้ากำลังทำสิ่งที่เค้ารักมาก

ปล. พ่อแม่ไม่พูดความจริง เข้าข่ายว่าการทะเลาะเถียง

ขอโทษที่ระบายออกมาแบบนี้คะ ตอนแรกไม่ได้จะเขียนแบบนี้ แต่เขียนไปเขียนมาน้ำตามันก็ไหล แล้วก็ออกมาเป็นแบบนี้ละคะ แหะๆ กระทู้นี้...เจ็บ กระทู้นี้ ไม่ได้ต้องการอะไร เราแค่เขียนสิ่งที่เรารู้สึกเท่านั้นเองจริงๆ

ตัวอย่างของกลุ่มเป้าหมาย



แม่ไม่เข้าใจ !! ลูกอยากเป็นสตรีมเมอร์ หาเงิน !!

การดู 9.5 หมื่น ครั้ง • 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา



Copyright : We / I do not own any of the material in this video. I upload video's for promotional and preview purposes only!



แม่ไม่เข้าใจ ลูกเป็นสตรีมเมอร์ ที่เล่นเกมให้คนดู แต่กลับมองว่าพ่อเจ๊อไปวันๆ : Khaosod TV

การดู 3 หมื่น ครั้ง • 1 เดือนที่ผ่านมา



แม่ไม่เข้าใจ ลูกเป็นสตรีมเมอร์ ที่เล่นเกมให้คนดู แต่กลับมองว่าพ่อเจ๊อไปวันๆ อยากให้มาช่วยทำงาน ครบทุกสัปดาห์ สดทุกเรื่อง Official Khaosod TV ...



แม่ไม่เข้าใจลูกเป็นสตรีมเมอร์ ดัดพ่อเสียกำลังใจ ถูกหาว่าพ่อเจ๊อไปวันๆ

การดู 7.1 แสน ครั้ง • 1 เดือนที่ผ่านมา



แม่ไม่เข้าใจลูกเป็นสตรีมเมอร์ ดัดพ่อเสียกำลังใจ ถูกหาว่าพ่อเจ๊อไปวันๆไม่ช่วยทามาหากิน แต่หาว่าไม่มีและคุณแม่ช่องทางทำเงินในยุคออนไลน์ ...

อยากเป็นแคสเตอร์แต่พ่อแม่ไม่ยอมรับ

สวัสดีค่ะ

ปิงเป็นคนที่ยากจะเป็นแคสเตอร์หรือยูทูปเบอร์มากแต่พ่อแม่ไม่ซัพพอร์ต บอกว่าไร้สาระ เกมทำประโยชน์ไม่ได้ ปิงอยากลองทำดู เป็นแนวที่ปิงชอบพ่อแม่อยากให้ปิงทำอาชีพที่พ่อแม่ทำไม่ได้ ไปไม่ถึงฝัน เคยซื้อโน้ตบุ๊กมาแคสเกม ย้ำว่าตัวเอง ใช้เงินเก็บตัวเอง พ่อพ่อรู้พ่อเขี่ยงโน้ตบุ๊ก ตอนนั้นฝันสลายไม่ยอมกินข้าวเลยแม่แต่คำเดียว พ่อแม่ก็ชอบบ่นว่าไม่รู้จักรำมาหากินเอาแต่พึ่งคนอื่นทำอะไรเองไม่เป็น แต่เขกลับไม่ยอมรับในสิ่งที่เราเป็นและบอกว่าไร้สาระ อยากให้พ่อแม่ได้รู้บ้างว่าเราก็มีความฝัน สิ่งที่เราอยากเป็นจริงๆ



HaRuKa_MaRuKo
11 ส.ค. 61 เวลา 16:20 น.

8 9,208 580
like views shares



พ่อแม่สนับสนุนความฝันของเรา ทำไงดี??

เรามีความฝันอยากจะเป็นไอตอลมาตั้งแต่อยู่อนุบาลแล้ว เราพยายามมาตลอดทั้งงานต่างที่เค้ารับ งานที่ทำด้วยความสามารถพิเศษ งานมากมายที่ได้เงินเยอะ เพราะเราจะไปออดิชั่นที่เกาหลี โดยที่ไม่ต้องลำบากพ่อแม่ตอนไป เรามีความสามารถด้านนี้ด้วยการฝึกหนัก แต่พ่อแม่สนับสนุนให้ไปออดิชั่น พ่อเราอยากให้เราไปเป็นทหารพรานที่สามจังหวัดและได้ยศสูงๆเหมือนพี่ชาย ตอนเด็กๆพ่อฝึกให้เราร้องเพลงจนเราได้เป็นนักร้องจริงๆ แต่เราอยากไปเป็นนักร้องที่มีศักยภาพที่นั่น พ่อเราเป็นคนที่ดีมากๆ เพื่อนทุกๆคนรู้เรื่องนี้ดีจนไม่กล้ามาบ้านเราเพราะพ่อเราเคยเป็นทหารมาก่อน พ่อเราบอกเรื่องที่เราทำทั้งหมดพ่อกลับไม่



ฟังเราเลยสักครั้ง เราควรทำยังไงเพราะพ่อแม่ไม่เคยฟังเราเลย

ต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย



youngohm (Rapper)

เริ่มค้นพบว่าอยากเป็น Rapper
ตั้งแต่สมัยเรียน แต่ที่บ้านไม่ได้สนับสนุน



เคน นครินทร์ (ผู้ก่อตั้ง The standard)

ครอบครัวบังคับให้เรียนหมอ แต่ตัวเองไม่ชอบ
หลังเรียนจบเลยได้มาเปิดบริษัท The Standard

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อให้เด็กไทยได้มีแนวทางในการก้าวข้ามผ่านอุปสรรคของการมีอาชีพในฝัน
-

เป้าหมายของแคมเปญ

- เยาวชนคนรุ่นใหม่สามารถก้าวผ่านอุปสรรคความฝันสู่อาชีพที่ตัวเองต้องการมีมากขึ้น
- สังคมและครอบครัวของเยาวชนยอมรับ และผลักดันความหลากหลายทางอาชีพมากขึ้น

รูปแบบแคมเปญ

ชื่อ : ตอนเด็กอยากเป็น...โตมาหลงเป็น....

แนวทางการดำเนินกิจกรรม : Influencer โพสต์รูปที่แสดงถึงอาชีพของตัวเองตามสไตล์ของเพจหรือบุคคลนั้น ๆ โดยประกอบไปด้วยข้อมูล ดังนี้

1. เล่าความฝันในวัยเด็กจนถึงจุดพลิกผันการก้าวข้ามผ่านอุปสรรคจนได้มาทำอาชีพปัจจุบัน
2. เล่าข้อดีของอาชีพ
3. ปัจจัยที่มีส่วนสนับสนุนให้ประสบความสำเร็จในอาชีพ เช่น การสนับสนุนจากครอบครัว หรือการแนะแนวทางจากครู
4. call to action ให้กลุ่มเป้าหมายแชร์โพสต์ของ Influencer พร้อมบอกความฝันของตัวเอง เพื่อเป็นการ Call out ให้ครอบครัวและสังคมรับรู้ว่าเขาเองก็มีความฝันที่อยากได้รับความเข้าใจและการผลักดัน พร้อมติดแฮชแท็ก #ฝันที่กล้าฝัน #TheQallout เพื่อส่งต่อความฝันให้ครอบครัวและสังคมได้รับทราบ

รูปแบบแคมเปญ

เนื้อหา

1. เล่าความฝันในวัยเด็กจนถึงจุดพลิกผันการก้าวข้ามผ่านอุปสรรคจนได้มาทำอาชีพปัจจุบัน

2. เล่าว่าอาชีพนี้มีดีอย่างไร

3. ปัจจัยที่มีส่วนสนับสนุนให้ประสบความสำเร็จในอาชีพ เช่น การสนับสนุนจากครอบครัว หรือการแนะแนวทางจากครู

4. call to action ให้กลุ่มเป้าหมายแชร์โพสต์ของ Influencer พร้อมบอกความฝันของตัวเอง เพื่อเป็นการ Call out ให้ครอบครัวและสังคมรับรู้ว่าเขาเองก็มีความฝันที่อยากได้รับความเข้าใจและการผลักดัน พร้อมติดแฮชแท็ก #ฝันที่กล้าฝัน #TheQallout เพื่อส่งต่อความฝันให้ครอบครัวและสังคมได้รับทราบ

วัตถุประสงค์ของแต่ละขั้นตอน

เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการก้าวผ่านอุปสรรค

เพื่อแสดงให้เห็นทุกอาชีพมีข้อดี เสริมความมั่นใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย

เพื่อชักจูงให้เข้าใจถึงอุปสรรคที่ต้องก้าวผ่าน

เพื่อชวนมาร่วมก้าวผ่านอุปสรรคด้วยการ Call out

ตัวอย่างของรูปแบบแคมเปญ



The ghost man

ตอนเด็กอยากเป็นครู แต่พอโตมาหลงเป็นยูทูปเบอร์ได้

ตอนเด็กๆ ผมคิดไว้ว่า โตมาอยากจะเป็นครูเพราะพ่อแม่ก็บอกว่าอาชีพที่มีเกียรติ มีความมั่นคงในการทำงาน แต่พอเข้าช่วงวัยรุ่น ผมเริ่มรู้จักกับอาชีพยูทูปเบอร์ ผมก็เริ่มสนใจว่าเป็นอาชีพที่สามารถทำในสิ่งที่เราชอบและมีคนมาดูได้ ผมเลยเริ่มทำโดยนำคอนเทนต์มาจากความชอบผมคือเล่าเรื่องผี พอทำไปเรื่อยๆ ก็มีคนเริ่มมาตาม ถึงในช่วงแรกที่บ้านไม่ได้สนับสนุนแต่พอมีรายได้จากการโฆษณา เขาก็เริ่มยอมรับมากขึ้น

ถึงใครหลายคนจะมองว่ามันไม่มั่นคง ใช้เวลาในการสร้างรายได้แต่ผมมองว่าอาชีพนี้ก็มีข้อดีนะ อย่าง 1. มีความยืดหยุ่นในการทำงาน 2. ให้ความบันเทิงกับคนอื่นได้ 3. มีชื่อเสียงใคร ๆ รู้จัก

แต่การที่จะประสบความสำเร็จได้ การสนับสนุนเป็นสิ่งสำคัญมากเลยนะครับ สำหรับคิดว่าครอบครัวและสังคมมีผลอย่างมาก เพราะพ่อแม่ไม่สนับสนุนผมตั้งแต่แรกผมเลยเริ่มต้นได้ช้า ถ้าลองคิดกลับไปตอนนั้นพวกท่านสนับสนุนผมมากกว่านี้ ชื่องหรือเพจผมก็อาจจะโตเร็วกว่านี้ก็ได้อ

ผมเชื่อว่าเพื่อนๆหลายคนก็มีความฝันแต่บางครั้งเราก็ไม่ได้รับแรงสนับสนุน ผมอยากให้พ่อแม่และสังคมเลิกด้อยค่าอาชีพอื่น ๆ ได้แล้วครับ เพื่อน ๆ ก็คิดเหมือนกันใช่ไหม ถ้าจันเราทำให้พวกเขาเห็นกันดีไหมว่าเราอยากให้สังคมเปลี่ยนแปลงความผ่านการแชร์โพสต์นี้แล้วบอกว่าเราเองก็มีอาชีพในฝันที่อยากให้พวกเขาสนับสนุนและความเข้าใจมากขึ้น เพื่อเหล่าพวกผู้ใหญ่อย่าง พ่อแม่พี่ป้าน้าอา หรือคุณครูจะผ่านมาให้เขาจะได้อรู้ ถ้าจะให้ดีเนี่ยติดแฮชแท็ก #ฝันที่กล้าฝัน #TheQallout เอาไว้ เพื่อเวลาพวกเขาทงเข้ามาจะได้เห็นว่ายังมีเด็กหลายคนที่มีความฝันและต้องการแรงสนับสนุนนะ ถ้าพร้อมแล้วลุยกันเลย !!



ตัวอย่าง micro influencer



เพจ ชีวิตนักดนตรีไทย

ดนตรีไทย

ยอดไลค์ 2.7 หมื่น

ยอดผู้ติดตาม 2.7 หมื่น



เพจ คู่รักนักเทรต

เทรตเตอร์

ยอดไลค์ 2.7 หมื่น

ยอดผู้ติดตาม 3.3 หมื่น



เพจ พี่เติ้ล นนท์ ศรีโพธิ์
Voice Actor

นักพากย์

ยอดไลค์ 9 พัน

ยอดติดตาม 1 หมื่น



Porporlongdo

บล็อกเกอร์

ยอดไลค์ 3 หมื่น

ยอดผู้ติดตาม 4 หมื่น