



TOPICS DISCUSSED:

- About YoungFun
- Our Business Model
- Why Menstrual Cup?
- Real Voice
- Our Work
- Feedback & Statistics
- How Can Micro-influencer Help?
- What Success Means?
- About the Founder
- Contact Us



OUNGFUN MENSTRUAL

Cup



Wear
Your Freedom

About YoungFun



YoungFun ‘ยังฝัน’ คือโครงการเพื่อสังคมที่ไม่แสวงผลกำไร

เป้าหมายของยังฝัน :

การแก้ปัญหาการขาดแคลนผ้าอนามัย (Period Poverty) และปัญหาขยะในประเทศไทย โดยผ่านการ **ซื้อ, บริจาค และ ให้ความรู้**เกี่ยวกับ “ถ้วยอนามัย” (Menstrual Cup) เพราะเราเชื่อว่า :

- 1. สุขอนามัยที่ดีคือสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับ (Basic Human Right)** แต่ในปัจจุบันยังมีผู้หญิงจำนวนมากที่ถูกลิดรอนสิทธินี้ หากเราช่วยให้ผู้หญิงรอดพ้นจากการถูกลิดรอนสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานได้ เราก็จะช่วยเสริมสร้างความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) ในสังคมมากยิ่งขึ้น
- 2. ขยะจากผ้าอนามัยนั้นถือเป็นปัญหาใหญ่ในประเทศไทยเพราะ**
 - I. ผ้าอนามัย 1 ชิ้นเทียบเท่ากับถุงพลาสติกถึง 4 ถุง** และใช้เวลาย่อยสลายนานถึง 500 ปี ซึ่งหากคำนวณดูแล้วในแต่ละปีเราทิ้งผ้าอนามัยเท่ากับพลาสติกหลายพันล้านถุงเลยทีเดียว
 - II. ประเทศไทยไม่มีการแยกขยะ** ขยะหลายล้านตันถูกทิ้งลงทะเล และบางส่วนถูกเผาทำลาย ผ้าอนามัยที่มีของเหลวซึ่งสามารถแพร่เชื้อโรคได้ (Toxic Waste) จึงถือเป็นปัญหาต่อสุขอนามัยของประชากรในสังคม
- 3. ผู้หญิงต้องมีทางเลือก**
ปัจจุบันผลิตภัณฑ์รองรับประจำเดือนในตลาดกว่า 90% คือผ้าอนามัย และตลาดนี้ก็ถือครองโดย 3 แบรนด์เท่านั้น ทำให้ผ้าอนามัยมีราคาแพง (ผู้หญิงจ่ายเฉลี่ย 400 บาทต่อเดือนเพื่อซื้อผ้าอนามัย) ยังฝัน เชื่อว่าเมื่อไรก็ตามที่ผู้หญิงเรามีทางเลือก นั่นคือการเพิ่มพลังอำนาจให้เรา เพราะเรามีสิทธิที่จะเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ตัวเองได้

Our Business Model

โดยการปฏิบัติงานของยังฝืนนั้นครอบคลุม :

1. การจัดทำหน่วยถ้อยความภายใต้แนวคิด "ชื่อ 1 บริจาค 1" (เมื่อท่านซื้อถ้อยความ 1 ชิ้น เราจะบริจาคอีก 1 ชิ้นในนามท่าน)
2. การระดมทุนจากการ "รับบริจาคเงิน" ผ่านเพจดอกคอม Taejai.com (ท่านบริจาคเงินจำนวนใดก็ได้เพื่อสนับสนุนการบริจาค ถ้อยความยังฝืน ให้แก่กลุ่มผู้หญิงยากไร้)
3. การ "ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องสุขอนามัยของผู้หญิงและการมีประจำเดือน" ผ่านการสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น เพื่อแก้ปัญหาการตีตราผิดๆ เกี่ยวประจำเดือน (Period Stigma)

เหตุผล :

ยังฝืน เชื่อว่าการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนเกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคคลทุกฝ่าย ไม่ใช่แค่องค์กรใดองค์กรหนึ่ง การ "ชื่อ 1 บริจาค 1" จึงถือเป็นการมอบอำนาจให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนผ้าอนามัยได้ (**empower active citizens**) กล่าวคือ หากวันนี้เรามีตัวเลือกระหว่างผลิตภัณฑ์ A (ที่เป้าหมายคือการสร้างผลกำไร) และถ้อยความยังฝืน (ที่คุณรู้ว่าคุณจะได้ช่วยผู้หญิงอย่างน้อยอีก 1 คนให้รอดพ้นจากภาวะการขาดแคลนผ้าอนามัย) คุณจะสามารถเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ตัวเองและให้แก่สังคมได้ → ถือเป็นการปลูกฝังการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน (**Sustainable & Responsible Consumption**)

ยังฝืน เชื่อว่าการให้ทางเลือกต้องมาพร้อมกับการให้ความรู้ ไม่เช่นนั้นการบริจาคก็ไม่ต่างอะไรกับการยัดเยียดและไม่ได้เพิ่มพลังอำนาจให้แก่ผู้รับจริงๆ ในปัจจุบัน Unicef⁽¹⁾ พบว่าจากเด็กมัธยม 8,837 คน ใน 373 โรงเรียน มีเพียง 19% เท่านั้นที่เข้าใจเรื่องสุขอนามัยของผู้หญิง และมีครูเพียง 50% เท่านั้นที่มีความรู้พอจะสอนเรื่องเพศศึกษา (CSE) จึงไม่แปลกเลยที่ค่านิยม ความเชื่อผิดๆ (Stigma) และการตีตราล้อเลียนเรื่องประจำเดือนจะยังมีอยู่ในประเทศไทย ยังฝืน ต้องการให้ผู้หญิงได้เรียนรู้ที่จะเป็นเจ้าของร่างกายตัวเองโดยปราศจากความรู้สึกผิด และต้องการให้การพูดคุยเรื่องเพศและสุขอนามัยของผู้หญิงกลายเป็นเรื่องปกติ

ยังฝืน เชื่อว่าการปฏิบัติงานต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและสัตย์จริง (Transparent & Honest) ไม่ก่อให้เกิดคำถามในใจผู้บริจาค เราจึงไม่ใช้บัญชีส่วนตัวรับเงิน แต่เลือกรับบริจาคผ่านเพจดอกคอม (Taejai.com) ซึ่งเป็นหน่วยงานระดมทุนที่ถูกก่อตั้งมากกว่า 10 ปี แล้ว โดย มูลนิธิเพื่อคนไทย และ สถาบัน ChangeFusion อีกทั้งผู้บริจาคมยังสามารถติดตามผลการดำเนินการ และพูดคุยกับโครงการผู้รับบริจาคได้โดยตรงอีกด้วย

Why Menstrual Cup?

ทำไมยังฝืนเลือกบริจาคถ้วยอนามัยและไม่ใช้ผ้าอนามัย ?

เด็กหญิงไทยเริ่มมีประจำเดือนเฉลี่ยตอนอายุ 11 ปี จากการสำรวจข้อมูลนักเรียนหญิงจำนวน 8,161 คน จาก 95 โรงเรียน⁽¹⁾ พบว่าปัจจุบันเด็กหญิงไทยบางคนเริ่มมีประจำเดือนครั้งแรกตอนอายุเพียง 7 ปีเท่านั้น

ฉะนั้นหากเราคำนวณว่าผ้าอนามัยมีราคาเฉลี่ย 3-5 บาท ต่อชิ้น และผู้หญิงไทยมีประจำเดือนเฉลี่ย 60-84 วันต่อปี โดยในแต่ละวันของการมีประจำเดือนเราต้องใช้ผ้าอนามัยอย่างน้อย 6 แผ่นเพื่อสุขอนามัยที่ดี⁽²⁾ เราจะพบว่าผู้หญิงไทยต้องจ่ายมากถึง 2,520 บาท ต่อปี เพื่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของการมีสุขอนามัยที่ดี ซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายที่สูงหากเทียบกับฐานเงินเดือนขั้นต่ำในประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ จึงมีผู้หญิงจำนวนมากที่ไม่สามารถซื้อสุขอนามัยที่ดีให้แก่ตนเองได้ ผู้หญิงเหล่านี้ถูกลิดรอนสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานแค่เพียงเพราะพวกเขาเกิดมาเป็นผู้หญิงและมีประจำเดือน การขาดแคลนผ้าอนามัยจึงเป็นปัญหาใหญ่ที่ต้องแก้ไขด่วน

แต่การแก้ปัญหาโดยการแจกผ้าอนามัยนั้นไม่ตอบโจทย์ เพราะไม่เพียงแต่ผ้าอนามัย 1 แผ่นจะสร้างขยะเท่ากับถุงพลาสติก 4 ถุง และต้องใช้เวลาย่อยสลายมากถึง 500 ปี⁽³⁾ การที่ประเทศไทยไม่มีการแยกขยะยังอาจทำให้เกิดการแพร่เชื้อโรคจากของเหลวบนผ้าอนามัยที่ถูกโยนทิ้งได้ **ยังฝืนเชื่อว่าการแก้ปัญหาควรเป็นไปอย่างเป็นระบบ (Systematic) และมองที่ภาพรวม (Holistic) ไม่ใช่แก้ปัญหาหนึ่งเพื่อนำมาสู่อีกปัญหาหนึ่ง**



สะดวกกว่า
(ใช้ได้นาน 12 ชม)



ไม่ทำให้เกิดการแพ้
(ไม่มี BPA/Toxin)



ราคาถูกกว่า
(ใช้ซ้ำได้ 3-5 ปี)



ดีต่อสิ่งแวดล้อม
มากกว่า



ดีต่อสังคม
มากกว่า



ดีต่อสุขอนามัย
มากกว่า



ไม่ใช้ส่วนผสมที่มาจาก
สัตว์/งดลดกับสัตว์

“ถ้วยอนามัยยังฝืน” จึงเป็นคำตอบ

ไม่เพียงแต่ถ้วยอนามัยยังฝืนจะทำจากซิลิโคนซึ่งไม่
เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ผู้หญิง 1 ท่าน ยังใช้
ถ้วยอนามัยเพียงแค่ 1 ถ้วยเท่านั้น (เพราะถ้วย
อนามัย 1 ถ้วย สามารถใช้ซ้ำได้นาน 3-5 ปี) ถ้วย
อนามัยยังฝืนจึงตอบโจทย์ในทุกแง่มุม ไม่ว่าจะอยู่ใน
แง่ของความสะดวกในการใช้งาน (สามารถรองรับ
ประจำเดือนได้นานถึง 12 ชั่วโมง), การลดกลิ่นไม่
พึงประสงค์ (เพราะถ้วยอนามัยทำงานโดยการกัก
เก็บเลือดในร่างกาย ไม่ได้ทำงานโดยการดูดซึมเลือด
ทำให้เลือดไม่สัมผัสสู่อากาศเลยไม่มีกลิ่น), การลด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ ราคาที่เฉลี่ยที่ย่อมเยา
กว่า (เพราะถ้วยอนามัยสามารถใช้ซ้ำได้นานหลายปี)



ยิ่งไปกว่านั้น ยังฝืน ให้ความสำคัญกับคุณภาพและ
ความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตถ้วยอนามัย
ยังฝืน ตั้งแต่การออกแบบ, การเลือกใช้ซิลิโคน
ทางการแพทย์บริสุทธิ์ 100% จากประเทศเยอรมัน,
การเข้าทำสัญญาพันธมิตรกับผู้ผลิตที่ได้รับ
มาตรฐาน ISO, CE, FDA และ FSC ตลอดจนการ
บริจาคผ่านการร่วมมือของมูลนิธิต่าง ๆ และการ
เก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานคนไทยจริง

(1) <https://news.thaipbs.or.th/content/297868> (2) <https://thematter.co/quick-bite-compare-sanitary-pad/91588> (3) <https://adaymagazine.com/ira-concept>

Real Voice

คำพูดจากใจผู้หญิง

“ ที่นี้เราไม่ได้ถูกสอนให้สามารถพูดเรื่องการมีประจำเดือนกับที่บ้านได้ ผู้หญิงไม่ได้ถูกสอนให้รู้จักร่างกายตัวเอง เช่นว่าเราเป็นเจ้าของร่างกายตัวเองและสามารถทำความเข้าใจร่างกายตัวเองได้ **มันรู้สึกบาปและกระดากปากตลอดเวลาที่จะพูดเรื่องอวัยวะของตัวเอง มันน่าเสียใจที่ร่างกายเราต้องไปผูกกับความคิด ความเชื่อของคนอื่น ”**

“ เด็กผู้หญิงส่วนใหญ่ไม่มีเงินซื้อผ้าอนามัยพอใช้ เลยต้องเอาเศษผ้ามาทบกันใช้รองประจำเดือน เวลาซักพอจะตาก ก็ต้องเอาไปแอบตากไว้ในที่ลับตาคน **เพราะเลือดประจำเดือนสำหรับศาสนาอิสลามถือเป็นตัวแทนของความไม่ดี ความสกปรก จะตากที่ราวตากผ้าไม่ได้ พอไม่ตากกลางแจ้งผ้าก็เกิดความหมักหมม ส่งผลต่อสุขภาพของเด็กมาก เด็กหลายคนเกิดผื่นคันตรงอวัยวะเพศ ต้องใช้ ซีม่าโลชั่น ทุกเดือน เพราะกลายเป็นโรคผิวหนัง ”**

“ ประจำเดือนทำให้เด็กผู้หญิง 8 ใน 10 ที่นี้ต้องขาดเรียน เพราะเขามีความกังวลมาก **ไม่มีความมั่นใจ และเข้าไม่ถึงผ้าอนามัย ”**

“ ผู้หญิงที่นี้ส่วนใหญ่ทำอาชีพกรีดยาง ถ้าเดือนไหนซื้อผ้าอนามัย 2-3 ห่อ เท่ากับเดือนนั้นเขาจะมีเงินสำหรับซื้อข้าวหรือสำหรับเรียนน้อยลง เลยต้องป็นส่วนดี ๆ และจำกัดการใช้เงิน เป็นเรื่องที่**ผู้หญิงต้องแบกรับค่าใช้จ่ายที่ไม่สมควร** เพราะค่าใช้จ่ายนี้เป็นเรื่องจำเป็นสำหรับผู้หญิงในทุก ๆ เดือน ”

“ ต้องมีทางเลือกสำหรับผู้หญิง **ให้ผู้หญิงมีทางเลือกที่จะใช้อะไรที่ดีต่อสุขภาพเขาในระยะยาว โดยไม่มีเงื่อนไข ”**

“ **ยังไม่มีทำให้ความรู้ในชั้นเรียนหรือในครอบครัวเกี่ยวกับสุขอนามัยผู้หญิง ”**

ความโปร่งใสและเป็นระบบของ **ยังฝัน**

การรับบริจาคเงินมอบถ้วยอนามัยผ่านทาง Taejai.com

โครงการ ความเคลื่อนไหว ส่งโครงการ เกี่ยวกับเรา

project เด็กและเยาวชน กลุ่มคนเปราะบาง สิ่งแวดล้อม

มอบ "ถ้วยอนามัย" เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนผ้าอนามัยและปัญหาหยาขะในประเทศไทย

ยอดบริจาคขณะนี้ **643,501 บาท**

เป้าหมาย 2,420,000 บาท 27%

971 วัน 8 41

สนับสนุนการผลิตและส่งมอบถ้วยอนามัยให้กับผู้หญิงที่ขาดแคลนผ้าอนามัย กับ "ยังฝัน" Social Enterprise สัตยชาติไทยที่อยากแก้ไขปัญหาคขาดแคลนผ้าอนามัยและปัญหาหยาขะในไทยไปพร้อมกัน

ร่วมบริจาค

หยิบใส่ตะกร้า

Source: <https://taejai.com/th/d/youngfun-menstrualcup/>

- ✓ ยังฝัน ขอรับบริจาคเงินเพื่อนำมาซื้อถ้วยอนามัยผ่านบนเว็บไซต์เทใจดอกคอม เพื่อให้การบริจาคเงินมีความโปร่งใส
- ✓ เทใจดอกคอมจะตรวจสอบก่อนเสมอว่าโครงการได้แสดงหลักฐานต่าง ๆ ตามกฎเกณฑ์ของเทใจดอกคอม เพื่อให้แน่ใจว่าเงินที่ได้รับบริจาคจะถูกนำไปใช้ได้อย่างถูกต้องสัจจริง

เทใจดอกคอม (Taejai.com) คือ หน่วยงานระดมทุนที่ถูกก่อตั้งมากกว่า 10 ปี แล้ว โดย มูลนิธิเพื่อคนไทย และ สถาบัน ChangeFusion โดยเทใจดอกคอมจะช่วยระดมทุนให้แก่โครงการที่ทำเรื่องดีๆเพื่อสังคมเท่านั้น และ ผู้บริจาคสามารถติดตามผลการดำเนินการและพูดคุยกับโครงการผู้รับบริจาคได้โดยตรง



ยังฝัน ทำงานร่วมกับองค์กรอื่น ๆ :

1. มูลนิธิสร้างความสำเร็จเรื่องสุขภาพผู้หญิง (สคส.)
มูลนิธิสคส. ดูแลเรื่องการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเรื่องสิทธิและสุขภาพผู้หญิงทั่วประเทศ ไทย โดยยังฝันได้เข้าไปมอบความรู้และมอบถ้วยอนามัยให้แก่ กลุ่มคุณแม่วัยรุ่น (หญิงสาววัยรุ่นที่มีลูกแล้ว) ใน 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ นครนายก ฉะเชิงเทรา และ ชัยนาท



2. ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนหญิงบ้านปรานี
บ้านปรานี เป็นที่กักอบรมเด็กและเยาวชนหญิงอายุต่ำกว่า 18 ปี ที่ทำผิดกฎหมาย ทั้งเด็กที่ถูกศาลตัดสินความผิดแล้ว (ศูนย์ฝึกและอบรม) และเด็กที่ยังรอศาลตัดสินคดี (สถานแรกรับ)



→ ยังฝัน ได้เข้าไปมอบความรู้เรื่องสุขอนามัยของผู้หญิงถ้วยอนามัย และมอบหนังสือนิทานเรื่องการรักตัวเองที่อาสาสมัครของยังฝันได้เขียนขึ้นให้แก่ พอ. และกลุ่มคนของบ้านปรานี



ความโปร่งใสและเป็นระบบของ **ยังฝัน**

ยังฝันยังทำงานร่วมกับองค์กรอื่นๆ (2) :

3. กลุ่มลูกเหรียง (Carenation)

องค์กรช่วยเหลือและเยียวยาเด็กเปราะบางใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้



→ ยังฝันได้เข้าไปมอบความรู้เรื่องการมีประจำเดือน, ระบบสืบพันธุ์ของผู้หญิง, และการใช้งานถ้วยอนามัยยังฝัน ให้แก่เด็กผู้หญิงและตัวแทนชุมชนในจังหวัดยะลา ภายใต้ "แผนเผชิญเหตุสภาวะฉุกเฉินระดับชุมชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้" และภายใต้ "โครงการพสานกรอบการปกป้องคุ้มครองเด็ก"

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เขตปัตตานี **ลงพื้นที่ให้ความรู้ตามที่ต่างๆ**



สำนักงานกองทุนพัฒนาทบภาคสตรีตำบลบาโจยซีแเน และ ตัวแทนชุมชนจังหวัดยะลา



✓ **ยังฝัน** ตั้งใจจะช่วยเหลือผู้หญิงทั่วประเทศไทย เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนผ้าอนามัยและลดภาระทางการเงินให้ผู้หญิง เพราะผู้หญิงทุกคนควรได้รับสุขอนามัยที่ดี อันถือเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน อีกทั้งการให้ความรู้เกี่ยวกับการมีประจำเดือนแก่กลุ่มผู้หญิงยากไร้ยังถือเป็นเรื่องที่สำคัญมากอีกด้วย

4. สถาบันพัฒนาเมืองและนโยบายสาธารณะ (CTPI)

สถาบันดูแลเรื่องนโยบายการพัฒนาเมืองและการพัฒนาคนอย่างยั่งยืน



→ ยังฝัน ได้รับเกียรติให้ร่วมสัมภาษณ์ในรายการ "City Decoding: ถอดรหัสเปลี่ยนเมือง" กับ "สถาบันพัฒนาเมืองและนโยบายสาธารณะ" (City Transformation & Public Policy Institute - CTPI) เพื่อนำเสนอมุมมองการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด "แผนการพัฒนาโลกเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs)" ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) → คลิปสัมภาษณ์นี้จะถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางที่เข้าถึง นักพัฒนาเมือง และ ผู้บริหารองค์กร ทั้งในภาครัฐและในภาคเอกชน

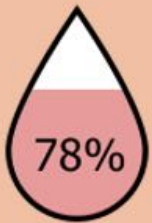
5. มูลนิธิใสสะอาดและสร้างสรรค์ (Clear & Create Foundation)

มูลนิธิที่รวบรวมทนายกว่า 100 คน จากสำนักงานกฎหมาย วิระวงค์ ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส และทนายจากทั่วประเทศที่มีจิตอาสาในการช่วยเหลือสังคมเพื่อช่วยเหลือดูแลและข้อกฎหมายให้แก่กลุ่มคนยากไร้ที่มีปัญหาเรื่องหนี้สิน และให้แก่โครงการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ต่างๆ

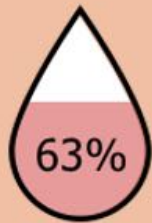


Feedback & Statistics

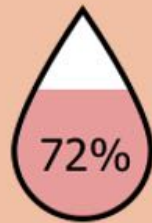
เสียงตอบรับจากผู้ใช้งานจริง



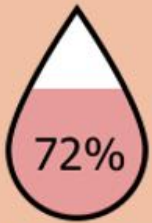
พึงพอใจในคุณภาพและวัสดุ
ของถ้วยอนามัยยังฟัน



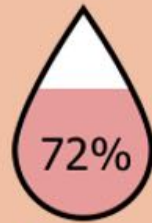
พึงพอใจในความสะดวกใน
การใส่ ถอด และล้างถ้วย



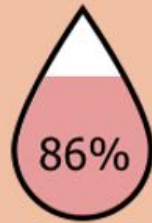
พึงพอใจที่ถ้วยอนามัยยังฟัน
ช่วยป้องกันประจำเดือนเลอะ



พึงพอใจที่ถ้วยอนามัยยังฟันช่วย
ลดความระคายเคือง อึดอัด และ
อับชื้นระหว่างมีประจำเดือน



พึงพอใจในความสะดวก
สบายในการ ทำความ
สะอาดและจัดเก็บถ้วย



มองว่าถ้วยอนามัยยังฟัน
ช่วยทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น

- แหล่งที่มา: แบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้งานจริง, มี.ค. 2565 -

85.7%

ของผู้ใช้งานจริงพึงพอใจเมื่อ
เปลี่ยนมาใช้ถ้วยอนามัยยังฟัน

"ปกติเวลาเป็นประจำเดือนพอใส่ฝ้าอนามัย
เข้าวันที่ 3-4 จะคันบริเวณขามขา เหมือนแพ้
แต่พอใช้ถ้วยอนามัยก็ไม่มีปัญหาตรงนี้"

"ใช้ง่าย ไม่ต้องซื้อฝ้าอนามัยอีกต่อไป"

"ประหยัดค่าฝ้าอนามัยและสามารถใช้ได้นาน"

"รักโลก ไม่มีขยะ"

"ไม่อับชื้น ใส่สบาย"

"กระทัดรัดดี"

"คล่องตัวมากกว่าฝ้าอนามัยแบบแผ่น"

How Can Micro-influencers Help Us?

สโลแกนของยังฟันคือ “Wear Your Freedom” (สวมใส่อิสรภาพ):

Micro-influencer ท่านใดที่เหมาะสมกับยังฟัน?

- หากเป็นผู้หญิง จะสามารถเป็นกระบอกเสียงที่ดีให้แก่ยังฟันได้ เพราะจะเข้าใจถึงความทรนทาน และ ภาระที่ผู้หญิงต้องเจอยามมีประจำเดือน ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือในการสื่อสาร (authentic & credible message)

MICRO-INFLUENCERS สามารถช่วยอย่างไรได้บ้าง ?

1. สร้างคอนเทนต์ เกี่ยวข้องกับ “อิสรภาพ” (“Freedom”)
2. ร่วมติด Hashtag #WearYourFreedom_Youngfun #สวมใส่อิสรภาพ_ยังฟัน เมื่อโพสคอนเทนต์
3. ร่วมแชร์ความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ เกี่ยวกับสุขอนามัย (เช่น เพศศึกษา ประจำเดือน การใช้ถ้วอนามัย ฯลฯ)

1. Freedom #1
อิสรภาพ ที่จะใช้
ชีวิตได้ตามปกติ
กระฉับกระฉ่ง
และมีสุขภาพที่ดี
แม้ในวันที่มี
ประจำเดือน

2. Freedom #2
อิสรภาพ เพราะ
ปราศจากการหาง
การเงิน เมื่อ
สุขอนามัยที่ดี
กลายเป็นสิทธิ
มนุษยชนขั้นพื้นฐาน

3. Freedom #3
อิสรภาพ ที่จะเป็น
เจ้าของร่างกายตัวเอง
โดยพูดคุยเรื่องเพศได้
โดยไม่ต้องไปพบกับ
ความคิด ความเชื่อ
ของคนอื่น (Stigma)

4. Freedom #4
อิสรภาพ ที่จะ
มีทางเลือก และได้
เลือกสิ่งที่ดีที่สุด
ให้แก่สุขอนามัย
ของตัวเอง

5. Freedom #5
อิสรภาพ ของ
โลกที่มลภาวะ
ทางขยะพลาสติก
และเชื้อโรคลด
น้อยลง

What Success Means?

ยังฝัน เชื่อว่าการผลักดัน 'ถ้อยอนามัยยังฝัน' ให้เข้าถึงกลุ่มคนที่ขาดแคลนผ้าอนามัยนั้นจะช่วยทำให้ประเทศไทยบรรลุได้ถึง 4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations' Sustainable Development Goals) ซึ่งคือ:

- Goal 3: การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน
- Goal 4: การส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้
- Goal 5: การสร้างความเท่าเทียมทางเพศให้สตรีและเด็กหญิงทุกคน
- Goal 13: การแก้ปัญหาโลกร้อน



เมื่อทุกคนได้รับสุขอนามัยที่ดี
อันเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน



เมื่อเด็กผู้หญิงไม่ต้องหยุด
เรียนยามมีประจำเดือน



เมื่อผู้หญิงไม่ต้องเผชิญภาระทาง
การเงินจากการมีประจำเดือน
(ภาระที่ผู้ชายไม่เคยต้องเผชิญ)



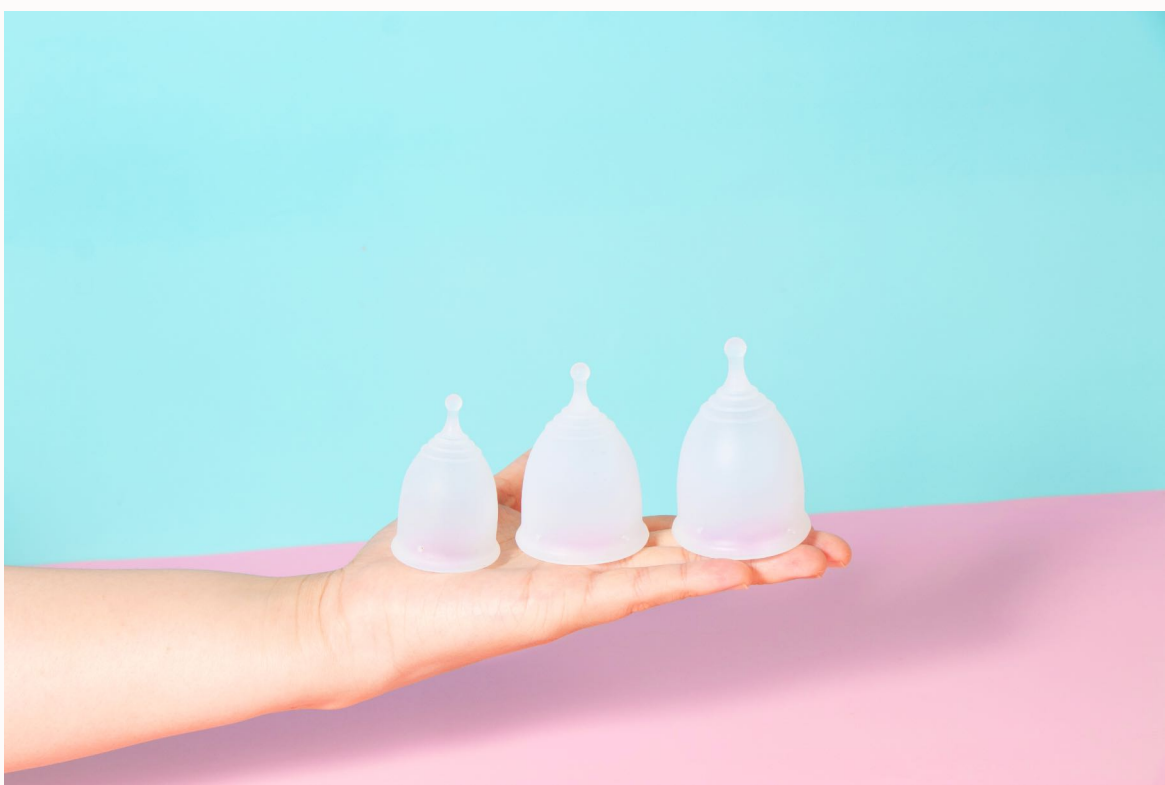
เมื่อปริมาณขยะพลาสติก
ลดน้อยลงจากการเปลี่ยน
มาใช้ถ้อยอนามัย

YOUNGFUN Menstrual Cup

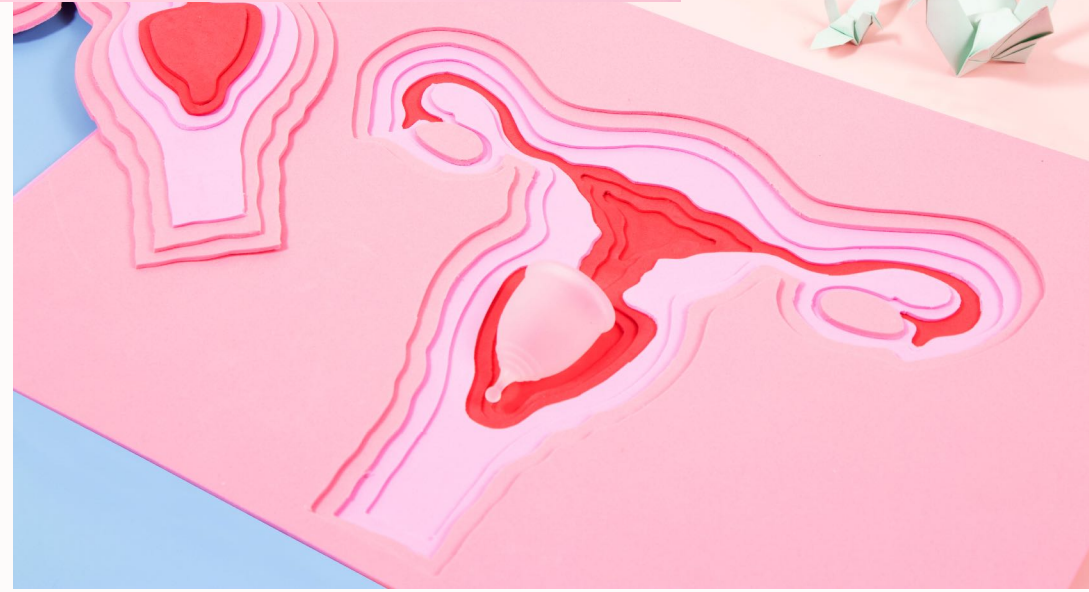


ทำจากซิลิโคนทางการแพทย์บริสุทธิ์
100%





✓ ไม่ย้อมสี
✓ ไม่มี BPA
✓ ไม่ใช้สาร
ฟอกขาว



About the Founder



SAHNFUN CHITTMITRAPAP

Director – Special Projects

“We believe the best is yet to be”

Sahnfun Chittmitrapap is the Director – Special Projects at Oxford Acuity, where she undertakes a variety of value creation assignments. Sahnfun is also responsible for evaluation of target businesses for the capital investments of Oxford Acuity.

Sahnfun hold an Investment Consultant license and worked as an Account Manager in the Private Banking industry where she assisted Thailand’s high-net-worth individuals in offshore financial instruments transactions. During her role as an Account Manager, Sahnfun initiated many successful trades, including profitably tendered bonds worth US\$10 million for the clients.

Sahnfun earned her Bachelor Degree in Economics and Philosophy from the London School of Economic and Political Science (LSE), and her MBA from the University of Oxford with first class. She was one of the youngest Oxford MBA graduands to have been awarded “The MBA 2021 JP Morgan Prize” for Outstanding Academic Achievement in Finance, as well as recognised on the Dean’s List.

Aside from her role at Oxford Acuity, Sahnfun is also a social entrepreneur who founded Youngfun, a social enterprise which aims to solve period poverty and alleviate plastic problems in Thailand.

During her leisure time, Sahnfun teaches at Chulalongkorn University, and composes and releases music with GMM Grammy under the Sanamluang Music label.

Contact Us

www.youngfun.co

Youngfun Cup

Youngfun Cup

Youngfun Cup

@Youngfun

