



★ฉลอง 7 ปี★
ทำดีช่วยสัตว์ป่า

เกี่ยวกับ Socialgiver

กิน เที่ยว พักผ่อน ช้อปปิ้ง



=



สนับสนุนโครงการเพื่อสังคม

ทุกๆ การช้อปปิ้งกับ Socialgiver ที่คุณเลือกสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้อื่นได้

ทุกการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มแห่งนี้ นอกจากตั้งใจมอบความสุขผ่าน GiveCard และ โครงการฯ ที่คัดสรรมาแล้วอย่างดี ยังตั้งใจมอบความสุขผ่านผลลัพธ์ที่จับต้องได้ในสังคม ทั้งการศึกษาที่เข้าถึงเด็กไทยมากขึ้น ต้นไม้ใหญ่ที่ถูกดูแลอย่างถูกวิธี มีทุนสำรองพร้อมรับมือกับภัยพิบัติได้ทันเวลาที่ ลดโอกาสความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น ความเข้าใจที่มากขึ้นเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพจิตในประเทศไทย สัตว์ป่าและสัตว์จรจัดถูกเลี้ยงดูอย่างถูกวิธี และ ยังมีอื่น ๆ อีกมากมายให้ติดตาม

กว่า 60 โครงการเพื่อสังคมในประเทศไทยได้รับการสนับสนุนผ่านการช้อปปิ้งบน Socialgiver

เราคัดเลือกโครงการเพื่อสังคมที่มุ่งมั่นที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านการช่วยเหลือผู้คน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม คุณสามารถเลือกสนับสนุนโครงการผ่านการ “ช้อป” GiveCard ที่คุณชื่นชอบบนแพลตฟอร์ม มอบรายได้จากการซื้อ 50-70% ให้โครงการฯ หรือผ่านการ “ช่วย” ที่เป็นการสนับสนุน 100% ให้โครงการเพื่อสังคม โดยไม่มีการหักค่าใช้จ่าย สะดวก ง่าย ด้วยระบบ e-Donation ที่มีพร้อมทั้งช่องทางการจ่ายเงินออนไลน์ และนำข้อมูลของคุณเข้าระบบลดหย่อนภาษีให้ทุกเดือน



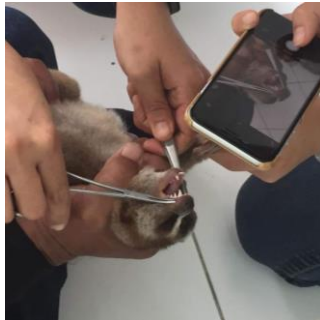
แอมพลู

7th Socialgiver Birthday ฉลอง 7 ปี ทำดีช่วยสัตว์ป่า

ในโอกาสวันเกิดครบรอบ 7 ปี Socialgiver อยากชวนคุณมาร่วมสนุกไปพร้อมกับการช่วยเหลือโครงการเพื่อสังคมผ่านการประมูลของออนไลน์จากเหล่า Celebrities ใจดีที่น่าหลงใหลมาร่วมการประมูล โดยรายได้ทั้งหมดจากการประมูลจะนำไปมอบให้กับมูลนิธิรักสัตว์ป่า หรือ Love Wildlife Foundation ที่ระดมทุนอยู่บน Socialgiver เพื่อนำเงินบริจาคที่ได้ไปใช้ในการดูแลค่าอาหารลิงลม (นางอาย) ในความคุ้มครองที่ทางมูลนิธิรักสัตว์ป่ารับมาดูแล

สถานการณ์ปัจจุบัน

ลิงลมที่มูลนิธิรักสัตว์ป่าดูแลนั้นเป็นเหล่าลิงลมที่ถูกนำเข้าประเทศมาอย่างผิดกฎหมาย ไม่ทราบสายพันธุ์และแหล่งที่มาที่ชัดเจน จึงไม่สามารถปล่อยให้ลิงลมเหล่านั้นเข้าไปใช้ชีวิตในป่าตามธรรมชาติได้ทันที เนื่องจากอาจเป็นการรบกวนลิงลมสายพันธุ์ท้องถิ่นและสัตว์ชนิดอื่นที่อาศัยอยู่ในป่าของประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ทางมูลนิธิรักสัตว์ป่าจึงมีลิงลมอยู่ในความดูแลทั้งหมดรวม 122 ตัว และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ หากการลักลอบนำเข้าลิงลมยังคงดำเนินต่อไป ค่าอาหารเพื่อดูแลลิงลม 1 ตัวคิดเป็นเงิน 220 บาทต่อเดือน



7th Socialgiver Birthday ฉลอง 7 ปี ทำดีช่วยสัตว์ป่า

ปัญหา

ในปีงบประมาณ 2566 ที่กำลังจะถึงนี้ทางกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืชจะโดนตัดงบประมาณลงถึง 60% จากในปีก่อนที่เคยได้รับเงินราว 90 ล้านบาท แต่ในปีที่จะถึงนี้กลับถูกลดลงเหลือเพียง 10 ล้านบาท ทั้งที่จริงสำนักอนุรักษ์สัตว์ป่าทั่วประเทศนั้นจำเป็นต้องใช้เงินราว 55 ล้านบาทเพื่อการดูแลสัตว์เบื้องต้น ผลที่ตามมาจากการตัดงบประมาณคือสัตว์ต่าง ๆ รวมถึงลิงลมในความดูแลของสถานีเพาะเลี้ยงนกน้ำบางพระ จังหวัดชลบุรี ที่มูลนิธิรักสัตว์ป่าช่วยดูแลด้านสวัสดิการมีความเป็นอยู่ที่ยากลำบากมากยิ่งขึ้น



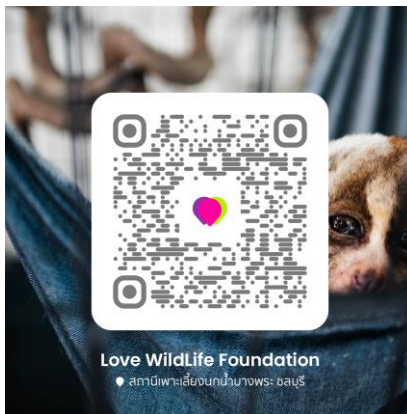
แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตลิงลม

นอกจากค่าอาหารซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายประจำในการเลี้ยงดูลิงลมแล้ว ทางมูลนิธิรักสัตว์ป่ายังต้องการงบประมาณเพื่อทำการศึกษเกี่ยวกับลิงลมเพื่อฟื้นฟูและประเมินความเป็นไปได้ในการส่งลิงลมที่ถูกจับมานั้นส่งคืนสู่ป่า แต่ก่อนที่จะส่งลิงลมกลับไปได้นั้นจำเป็นต้องทำการทดลองปล่อยให้ลิงลมได้อาศัยในป่าจำลอง ซึ่งเป็นพื้นที่ควบคุมที่เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิรักสัตว์ป่านั้นสามารถดูแลและสังเกตพฤติกรรมได้อย่างใกล้ชิด เนื่องจากมีความเป็นไปได้สูงที่ลิงลมนั้นจะไม่สามารถใช้ชีวิตด้วยตนเองได้ หรืออาจมีปัญหาการต่อสู้แย่งชิงอาณาเขตกับลิงลมตัวอื่นและเกิดการบาดเจ็บได้ เพราะลิงลมนั้นเป็นสัตว์ที่มีเขตแดน โดยธรรมชาติแล้วอาจใช้พื้นที่ถึง 1.5 – 3 กิโลเมตรต่อครอบครัว

7th Socialgiver Birthdayฉลอง 7 ปี ทำดีช่วยสัตว์ป่า🐾

กิจกรรมและวิธีการร่วมประมูลของแทนใจจากเหล่า Celebrities

1. รูปสิ่งของประมูลจากเหล่า Celebrities จะถูกอัปโหลดลงบน Facebook page ของ Socialgiver
2. ผู้เข้าร่วมเสนอราคาใน comment ด้านล่างรูปภาพ โดยมีระยะเวลาในการเสนอราคาภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการ post รูปของ
3. ผู้ที่เสนอราคาสูงที่สุดจะเป็นผู้ชนะการประมูล
4. ทีมงาน Socialgiver ส่ง link สำหรับการบริจาคเงินตามยอดที่ผู้ประมูลเสนอราคา โดยสามารถทำการบริจาคได้ผ่านทาง QR code หรือ Debit/Credit Card UU Socialgiver Website
5. หลังจากได้รับยอดการบริจาคเรียบร้อยแล้วทาง Socialgiver จะทำการจัดส่งของให้ผู้ชนะและนำข้อมูลบันทึกเข้าสู่ระบบ e-Donation ของกรมสรรพากรให้ในสัปดาห์ถัดไป



การสื่อสาร

7th Socialgiver Birthday ฉลอง 7 ปี ทำดีช่วยสัตว์ป่า 🐾

การสื่อสารระยะสั้น

ในช่วงเดือนพฤษภาคมนั้นจะเน้นการสื่อสารเกี่ยวกับแคมเปญการประมูลของแทนใจจากเหล่าคนดังเพื่อนำเงินบริจาคมาช่วยสนับสนุนค่าอาหารของลิงลมซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายประจำ (Fixed Cost) โดยดึงความสนใจด้วยเหล่าคนดังและเกมส์บนช่องทางออนไลน์

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

- ผู้ใช้งานเก่าและใหม่ได้รับรู้ถึงปัญหาเกี่ยวกับนางอายที่เกิดขึ้น
- ดึงดูดความสนใจของ audience ด้วยบุคคลที่เป็นที่มีชื่อเสียง
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Engagement) ด้วยการเล่นเกมส่เพื่อเพิ่มฐานผู้ติดตามบน Facebook
- นำผู้ใช้งานใหม่เข้าสู่เว็บไซต์และเพิ่มโอกาสการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการช่วยเหลือลิงลม
- นำผู้ใช้งานใหม่เข้าสู่เว็บไซต์และเพิ่มโอกาสการบริจาค

Hashtag

#Socialgiver

#GivingEcosystem

#ระบบนิเวศแห่งการให้

#Socialgiverbirthday #7ปีแห่งการให้

#ทำดีได้ของดี #ฉลองวันเกิด7ปีทำดีไม่ต้องอาย

#สัตว์ป่าไม่ใช่สัตว์เลี้ยง

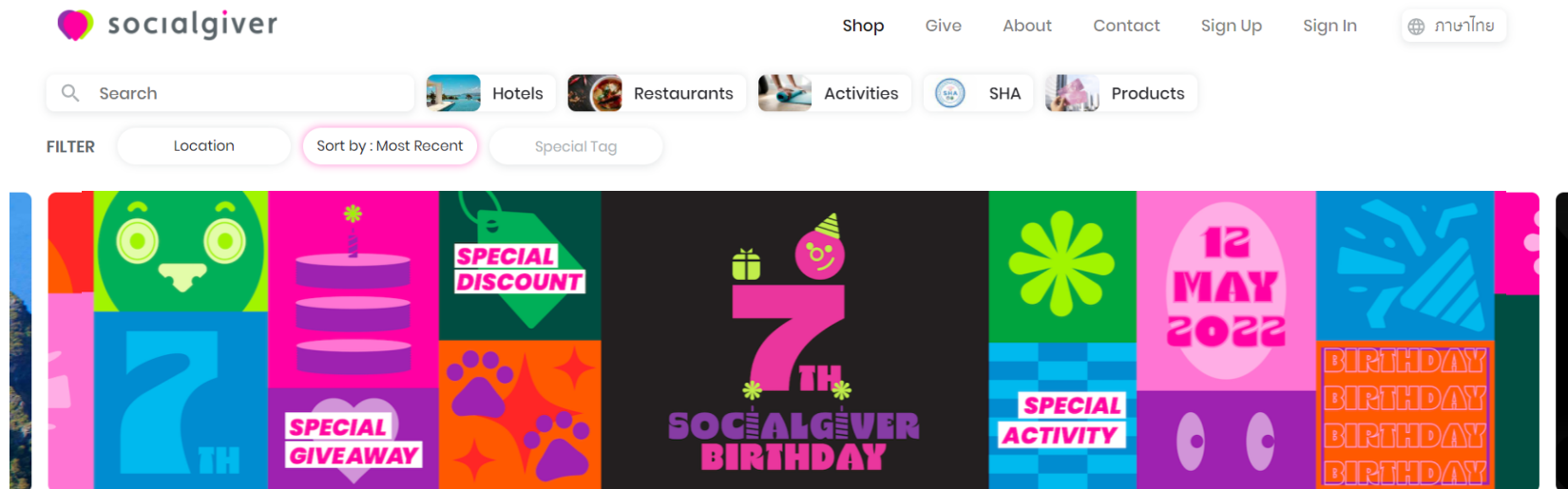


7th Socialgiver Birthdayฉลอง 7 ปี ทำดีช่วยสัตว์ป่า🐾

ช่องทางการสื่อสารสำหรับแคมเปญระยะสั้นโดย Socialgiver

Socialgiver Website

1. Website Banner



7th Socialgiver Birthdayฉลอง 7 ปี ทำดีช่วยสัตว์ป่า🐾

Facebook post

1. ไปสเตอร์กิจกรรม รวมเหล่าศิลปิน
2. ให้นางอายทำนายกัน
เปิดไพ่พร้อมข้อมูลสุด inside เกี่ยวกับนางอาย
3. ตาดีได้ตำรายอด ในภาพนี้มีคำว่าสิงลมกัคำ
เล่นเกมชิงรางวัลจาก Socialgiver และ Love Wildlife



Reference สำหรับ Facebook post



7th Socialgiver Birthday ฉลอง 7 ปี ทำดีช่วยสัตว์ป่า🐾

Facebook post

4. โฟสต์การประมูลของ



5. สรุปเงินบริจาค



Reference สำหรับ Facebook post

7th Socialgiver Birthday ฉลอง 7 ปี ทำดีช่วยสัตว์ป่า🐾

กิจกรรมเสริมแคมเปญโดย Socialgiver

1. Special discount รับส่วนลด 7% สำหรับการซื้อปลาสลิดสุดกุ่มบน Socialgiver แบบไม่มีขั้นต่ำ

เริ่มแล้ว! Socialgiver Birthday Sales 🎁

ฉลองครบรอบ 7 ปีเอาส่วนลดเพิ่มไปใช้เลยทันที 7% #ทั้งเว็บไซต์
แต่เจกนนานแค่ไหนยังคิดไม่ออก วอนทุกคนช่วยบอกหน่อยสิแม่!

เพียงกด

👍 ให้ ลด 7% 24 ชั่วโมง

❤️ ให้ ลด 7% 48 ชั่วโมง

👤♂ ให้ ลด 7% 72 ชั่วโมง

👁️ ให้ ลด 7% ถึงสิ้นเดือนพฤษภาคม 2565

อย่าช้า ช่วงเวลาแห่งความคุ้มค่าขึ้นอยู่กับคุณแล้ว กดเลย!

🍰 [7th Socialgiver Birthday ฉลองวันเกิด 7 ปีทำดีไม่ต้องอาย]

พบกับกิจกรรมมากมายตลอดเดือนพฤษภาคม ไม่ว่าจะเป็น Special Discount,
Special Giveaway และ Special Activity ให้คุณได้ทำความดีแบบต่างๆ ไปด้วยกัน
ติดตามข่าวสารกิจกรรมที่ #7SocialgiverBirthday

#Socialgiverbirthday #7ปีแห่งการให้

#ทำดีได้ของดี #ฉลองวันเกิด7ปีทำดีไม่ต้องอาย



7th Socialgiver Birthday ฉลอง 7 ปี ทำดีช่วยสัตว์ป่า 🐾

แนวทางการสื่อสารสำหรับแคมเปญระยะสั้นโดย Influencers

เชอร์กิจกรรมการประณองแทนใจจากเหล่า Celebrities พร้อมช่องทางการบริจาคให้กับโครงการ

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

- เพิ่มการรับรู้ถึงปัญหาเกี่ยวกับนางอายที่เกิดขึ้น
- นำผู้ใช้งานใหม่เข้าสู่เว็บไซต์และเพิ่มโอกาสการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการช่วยเหลือลิงลม
- นำผู้ใช้งานใหม่เข้าสู่เว็บไซต์และเพิ่มโอกาสการบริจาค

Key message

งบประมาณค่าอาหารของลิงลมกำลังขาดแคลน

Hashtag

#ฉลองวันเกิด7ปีทำดีไม่ต้องอาย

#สัตว์ป่าไม่ใช่สัตว์เลี้ยง



7th Socialgiver Birthday ฉลอง 7 ปี ทำดีช่วยสัตว์ป่า🐾



การสื่อสารระยะยาว

นอกจากความอุดมสมบูรณ์ของอาหารและแหล่งที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการใช้ชีวิตของสัตว์ป่าแล้ว ความตั้งใจจริงในการทำงานฟื้นฟูสุขภาพ ศึกษา และให้ความรู้ของเจ้าหน้าที่ที่อยู่เบื้องหลังนั้นก็เป็นอีกส่วนที่ช่วยขับเคลื่อนการอนุรักษ์สิงลมด้วยเช่นกัน

แน่นอนว่าสิงลมเป็นสัตว์ป่า ไม่ใช่สัตว์เลี้ยง แต่หากยังคงมีการลักลอบนำเข้าและซื้อขายอย่างผิดกฎหมายอยู่อย่างเช่นในปัจจุบัน การทำงานของมูลนิธิรักสัตว์ป่าก็ต้องดำเนินต่อ ปฏิเสธไม่ได้ว่าเงินทุนสนับสนุนนั้นจะช่วยให้คุณภาพชีวิตของสิงลมและสัตว์ป่าจำนวนมากนั้นดีขึ้น แต่การสนับสนุนและอนุรักษ์ที่ทำได้ทันที และช่วยแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืนคือการเลิกสนับสนุนการกระทำที่ผิดกฎหมาย

7th Socialgiver Birthday ฉลอง 7 ปี ทำดีช่วยสัตว์ป่า

แนวทางการสื่อสารหลังจบแคมเปญผ่าน Influencers

นำเสนอภาพจริงและสิ่งที่ทุกคนไม่เคยรู้เกี่ยวกับนางอาย

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

- กระจายการรับรู้ถึงปัญหาเกี่ยวกับนางอายในวงกว้าง สู่หลายกลุ่มเป้าหมาย
- ระดมทุนเพื่อช่วยเหลือนางอายที่อยู่ในความดูแลของ Love Wildli
- ยุทธการลักลอบนำนางอายมาเลี้ยงอย่างผิดกฎหมาย

Key message

ลิงลมเป็นสัตว์ป่า ไม่ใช่สัตว์เลี้ยง

Hashtag

#สัตว์ป่าไม่ใช่สัตว์เลี้ยง



Reference