



Local alike

Local Heroes Fund

แคมเปญระดมทุนเพื่อสนับสนุนผู้นำชุมชนและสร้างความเปลี่ยนแปลงให้ชุมชนมีองค์ความรู้และยกระดับการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน





VISION

มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตของ
ชุมชนผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

MISSION

เชื่อมโยงคุณค่าและประสบการณ์ชุมชนให้ทุกคนสามารถ
เข้าถึงได้โดยพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยวอย่าง
ยั่งยืน พร้อมสร้างตลาดการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

10⁺
ปี

ประสบการณ์ทำงานด้านการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชนมากกว่า 10 ปี

200⁺
ชุมชน

ทำงานกับชุมชน
มากกว่า 200 ชุมชน

60⁺
จังหวัด

พัฒนาชุมชนในจังหวัดต่าง ๆ
ครอบคลุมกว่า 60 จังหวัด

600⁺
เส้นทาง

สร้างเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน
กว่า 600 เส้นทาง

100⁺
ผลิตภัณฑ์

พัฒนาสินค้าร่วมกับชุมชน
กว่า 100 รายการ

50⁺
เมนูอาหาร

รังสรรค์สูตรอาหารร่วมกับ
ชุมชนมากกว่า 50 สูตร



“การท่องเที่ยว โดยชุมชน”

นักท่องเที่ยวในยุค 'New Normal' ต้องการสัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ **สะท้อนอัตลักษณ์ของคนท้องถิ่นและมีคุณค่า** ฉะนั้น **การท่องเที่ยวโดยชุมชน** จึงเป็นคำตอบของกระแสการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่นักท่องเที่ยวพร้อมเปิดรับวิถีชีวิต วัฒนธรรมของคนท้องถิ่น นี่จึงเป็นโอกาสของการสร้างรายได้และสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตมากขึ้น

ความยั่งยืน



การท่องเที่ยวโดยชุมชนจะช่วยเติมเต็มช่องว่างระหว่างปีที่เป็นช่วงนอกฤดูกาล ในการประกอบอาชีพหลักของชุมชน เช่น การทำเกษตรกรรม หรือ การทำประมง โดยช่วงเวลาเว้นว่างจะอยู่ระหว่าง 4-6 เดือนต่อปี ดังนั้นชุมชนจึงสามารถสร้างรายได้แหล่งที่ 2 เพิ่มขึ้นจากการให้บริการท่องเที่ยว

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Local Alike กับ เป้าหมายตาม แนวคิดของ SDGs

"เรามีความมุ่งมั่นอย่างยิ่งที่จะเป็น แรงสนับสนุนในการบรรเทาปัญหา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการท่องเที่ยวชุมชนโดยการ ส่งเสริมศักยภาพให้กับชุมชน ก่อตั้ง สืบสานวัฒนธรรม และ สนับสนุนให้ชุมชนมีแนวปฏิบัติที่ ความยั่งยืนเพื่อส่งต่ออนาคตที่ดีสู่ สังคมไทย"

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเดินทางไปกับเรา !

ชุมชนจะ **เติบโต** ได้ผู้นำและคนในชุมชน
ต้อง **เข้มแข็ง** และ **มีองค์ความรู้**

จากประสบการณ์
ในฐานะนักพัฒนา

มากกว่า
10 ปี

ที่ทำงาน
ร่วมกับชุมชน
มากกว่า

200 ชุมชน



พบว่ามากกว่า

80%

ของชุมชนในประเทศไทย
ประกอบอาชีพตาม
วิถีชีวิตดั้งเดิม

ส่งผลให้

**“ขาดองค์ความรู้
ด้านการจัดการ
การท่องเที่ยว”**



มีศักยภาพเป็นผู้นำแต่
ขาดความรู้ด้านการบริหาร
จัดการการท่องเที่ยว

เยาวชนรุ่นถัดไปที่
ขาดโอกาสในการต่อยอด
องค์ความรู้ เพื่อสืบทอด
การเป็นผู้นำรุ่นถัดไป




จุดอ่อนของชุมชนส่วนใหญ่
ขาดความรู้และทักษะด้าน
เทคโนโลยีและการตลาด



การท่องเที่ยวชุมชน
จะเกิดขึ้นได้อย่างไร

“ถ้าชุมชนยัง
ขาดความรู้”

A man in a light blue button-down shirt and khaki pants is sitting on the ground, smiling and talking to a group of people. The group includes a woman in a pink headscarf and a black top, a woman in a blue patterned sarong, and several other people in a rural, outdoor setting. The background is a simple, weathered wall.

เพื่อสานต่อ **เจตนารมณ์และความ
ฝันของชุมชน** ให้สามารถสร้างรายได้
จากการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

LOCAL ALIKE จึงมีแนวคิดที่จะผลักดันให้
ชุมชนมีโอกาสด้อยอดองค์ความรู้และสร้าง
“ผู้นำ (ฮีโร่) ชุมชน” ให้เป็น
แบบอย่างเพื่อขยายผลสู่ชุมชนทั่วประเทศ

รายละเอียดภาพรวมโครงการ

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน :

จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนให้ผู้นำชุมชนมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาชุมชนของตนเองในอนาคต

วิธีการบริจาค:

บริจาคเงินผ่านTaejai.com โดยหักค่าบริการจัดการทางฝั่งTaejai 10% และ Local Alike 10%

วิธีการคัดเลือกชุมชน:

ผู้นำชุมชน (Local Heroes) ต้องส่งใบสมัครและระบุรายละเอียดเกี่ยวกับทักษะหรือหลักสูตรที่ต้องการได้รับทุนสนับสนุนภายใต้แนวคิด "Travel for Change"

ตัวอย่างการใช้ทุน:

- ทุนใช้สำหรับสมัครเรียนหลักสูตรที่ช่วยเพิ่มทักษะของผู้นำ : ผู้สมัครลงเรียนคอร์สเรียนออนไลน์ หรือ ออฟไลน์ ที่รวมค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง
- ทุนใช้ไปทัศนศึกษาในพื้นที่จริง : ผู้สมัครเดินทางไปใช้ชีวิตในชุมชนที่ประสบความสำเร็จและมีความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยที่จะได้เรียนรู้จากการร่วมกิจกรรมหรือฝึกทักษะโดยตรงกับผู้นำชุมชนที่มีประสบการณ์ในการทำท่องเที่ยวโดยชุมชน



แผนผังการดำเนินงานโครงการ



ผู้นำชุมชน/ คนในชุมชน

คุณสมบัติและเงื่อนไข :

- อายุ 25 ปีขึ้นไป
- ระบุจุดประสงค์ในการนำเงินทุนไปพัฒนาทักษะ
- แผนการพัฒนาชุมชนของตนเอง หรือ ชุมชนเป้าหมาย
- ระบุทักษะที่ต้องการพัฒนาและสถาบันหรือ

ผู้นำชุมชนหรือคนในชุมชนที่สนใจส่งใบสมัคร



เงินสนับสนุนสำหรับผู้ที่ได้รับทุน



Local alike

ตัวกลางในการบริหารจัดการโครงการระดมทุนเพื่อผู้นำชุมชน
หัก 10% จากเงินบริจาค

Local Heroes Fund



แพลตฟอร์มระดมทุนเพื่อสังคม
หัก 10% จากเงินบริจาค

Local Alike บริษัทคอนเทนต์ ประชาสัมพันธ์โครงการ



Influencers

ประชาสัมพันธ์โครงการ

สิทธิประโยชน์ 2 ต่อ

- ได้ส่วนลดในโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน
- ลดหย่อนภาษี



ผู้บริจาคบริจาคเงินผ่าน taejai.com



ผู้บริจาคหลังบริจาคได้รับสิทธิประโยชน์ 2 ต่อ

ผู้บริจาครับรู้เกี่ยวกับโครงการจาก Influencer ประชาสัมพันธ์

Influencers สนับสนุนโครงการอย่างไร



KEY MESSAGE

สนับสนุนผู้นำชุมชนเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในชุมชน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- Local Alike ส่งข้อมูลโครงการและให้รายละเอียดกับ Influencer ผู้สนใจ
- Influencer ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางตนเองโดยแชร์ที่มา ปัญหา และรายละเอียดโครงการตามที่กำหนด
- ใส่ PROMO CODE ในโพสต์เป็นของขวัญสำหรับผู้บริจาคและเงื่อนไขการใช้สิทธิ์



สิทธิประโยชน์ **2** ต่อ สำหรับผู้ร่วมบริจาค

01 นำยอดการบริจาคไปใช้ ลดหย่อนภาษีผ่าน "เทใจ"




02 ส่วนลดพิเศษ สำหรับจองโปรแกรม ท่องเที่ยวชุมชน ในแพลตฟอร์ม Local Alike



เงื่อนไขสำหรับส่วนลด


- ส่วนลด 10% สำหรับการจองทริป จำนวนขั้นต่ำ 8 คน จาก Programs ที่จองเที่ยวบน Local Alike Website หรือตามจำนวนขั้นต่ำที่ทาง Local Alike และชุมชนตกลงร่วมกัน
- ส่งหลักฐานการบริจาคและ Promo Code ที่ได้ จาก influencer พร้อมกดไลค์และติดตามเพจ Local Alike และส่งหลักฐานการกดไลค์มาตอนจองทริปกับทาง Local Alike
- เงื่อนไขอื่น ๆ จะเป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดตาม Local Alike Policy เช่น cancellation policy หรือ ระยะเวลาการจองล่วงหน้า


ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ของ Influencer : ประเภทรูปภาพ


 Local Alike


แนะนำตัว


Good Traveling . Lasting Impact


 เพจ · ธุรกิจท้องถิ่น


 บริษัทโลคัล อลิค จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 7/5-6 ถนนประดิพัทธ์, พญาไท, Bangkok, Thailand, Bangkok

 info@localalike.com

 localalike.com

 เปิดอยู่ในขณะนี้ ▾

 ช่วงราคา · BB

 การให้คะแนน · 4.8 (รีวิว 192 รายการ) ⓘ

รูปภาพ ดูรูปภาพทั้งหมด



 Local Alike 20 มิถุนายน เวลา 08:02 น.

ขอเชิญชวนทุกคนร่วมกันเป็นหนึ่งกำลัง ในการสนับสนุนทุนสำหรับผู้นำชุมชน เพื่อโอกาสสร้าง การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์และยังเป็นประ โยชน์ต่อชุมชนอีกด้วย!

พวกเราเชื่อว่าทุกคน ในชุมชนของเราเป็น "สุดยอดฮีโร่" ที่มีความสามารถ ในการสร้างสรรค์และ สร้างการเปลี่ยนแปลง ให้กับชุมชนเรา ร่วมกันเป็นกำลังเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับชุมชนของ เราและเป็นกำลัง ให้กับผู้นำชุมชนที่มีความคาดหวังและพลัง ในการสร้างการท่องเที่ยวที่ยอด เยี่ยมในชุมชนของเรา

เข้าร่วมเป็นหนึ่งในกำลังกับเราได้ที่ taejai.com เราหวังว่าจะได้ร่วมงานกับทุกคน ในชุมชนของเราและสร้างการท่องเที่ยวที่ยอดเยี่ยมในชุมชน ของเราด้วยกัน!

#localheroes #taejai #localalike



Local Heroes Fund

ร่วมบริจาคเพื่อสนับสนุนการศึกษา
ผู้นำชุมชน

สนใจติดต่อ
บริจาคได้ที่ 

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ของ Influencer : ประเภทคลิปวิดีโอ



ค้นหาเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

รายงาน

ผมเป็นนักพัฒนาชุมชนครับ 🙌

paipenpai
โพเป็นโพ · 5-22

เพื่อน

ขอเชิญชวนทุกคนร่วมกันเป็นหนึ่งกำลัง ในการสนับสนุนสำหรับผู้นำชุมชน เพื่อโอกาสสร้างการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์และยังเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอีกด้วย!

พวกเราเชื่อว่าทุกคนในชุมชนของเราเป็น "สุดยอดฮีโร่" ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์และสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับชุมชนเรา ร่วมกันเป็นกำลังเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนของเราและเป็นกำลัง ให้กับผู้นำชุมชนที่มีความคาดหวังและพลัง ในการสร้างการท่องเที่ยวที่สอดคล้องในชุมชนของเรา

เข้าร่วมเป็นหนึ่งกำลังกับเราได้ที่ taejai.com
เราหวังว่าจะได้ร่วมงานกับทุกคน ในชุมชนของเราและสร้างการท่องเที่ยวที่สอดคล้องในชุมชนของเราด้วยกัน!
#localheroes #taejai #localalike

439 44 3

<https://www.tiktok.com/@paipenpai/video/7235881...> **คัดลอกลิงก์**

แอฟซ่าshop
ติดตามค่ะ
5-27 ไลบกดลิบ 1

โพเป็นโพ · เพื่อน
ขอบคุณคราบ
5-27 ไลบกดลิบ 0

อันตามัน
5-26 ไลบกดลิบ 1



THANK YOU

for joining us in our mission
to improve the quality of life
in our local communities !

www.localalike.com

info@localalike.com

