

ม้งไซเบอร์ คือ Platform พัฒนาเยาวชนชาวเขา
สร้างชุมชน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก

Location : บ้านน้ำจวง อ.ชาติตระการ (2018-2024)





Hmong Cyber Mascot



designed by: Haru



Nature

People

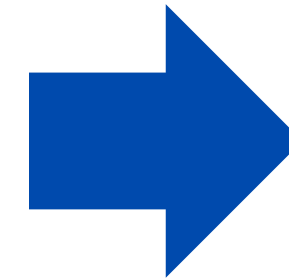
Talents



Social Business Model



Build Edutainment Studio



นำห้องเรียนที่ไม่ใช้แล้วของโรงเรียนบ้านน้ำจวง มาปรับปรุงเป็นห้องเซฟ, ห้องอัดเสียง, ห้องโปรดัคชั่น



“บ้านมั่งไซเบอร์”

ศูนย์ฝึกทักษะอาชีพด้าน Chef- Production - Music





เปิดออดิชันนักเรียนมัธยมต้น- มัธยมปลาย อายุ 13-18 ปี
มีผู้สมัคร 150 คน



Team: Cafe and Bakery (8 Students)



สอนน้องๆให้มีทักษะทำขนม ของหวาน เครื่องดื่มต่างๆ สร้างรายได้ให้แก่ตัวเอง

Portfolio





Team: Chef (20 Students)



จัดเซฟเทเบิล ติตน้ำตกตาดปลาขาว โดยเยาวชนชาวเขา



Team: Music (20 Students)



Singer/ Band / Idol Group / Hmong Instrumental / DJ / MC



Team: Production (10 Students)



Drone Flying, Photography, Medias, Content, Booths and Exhibition, Event, Lighting and Visual Effect



บ้านน้ำจวง ครอบคลุม

งานแข่งขันวิ่ง ที่นักเรียนมัธยม เป็นออกกแกเโนเซอร์ทั้งหมด

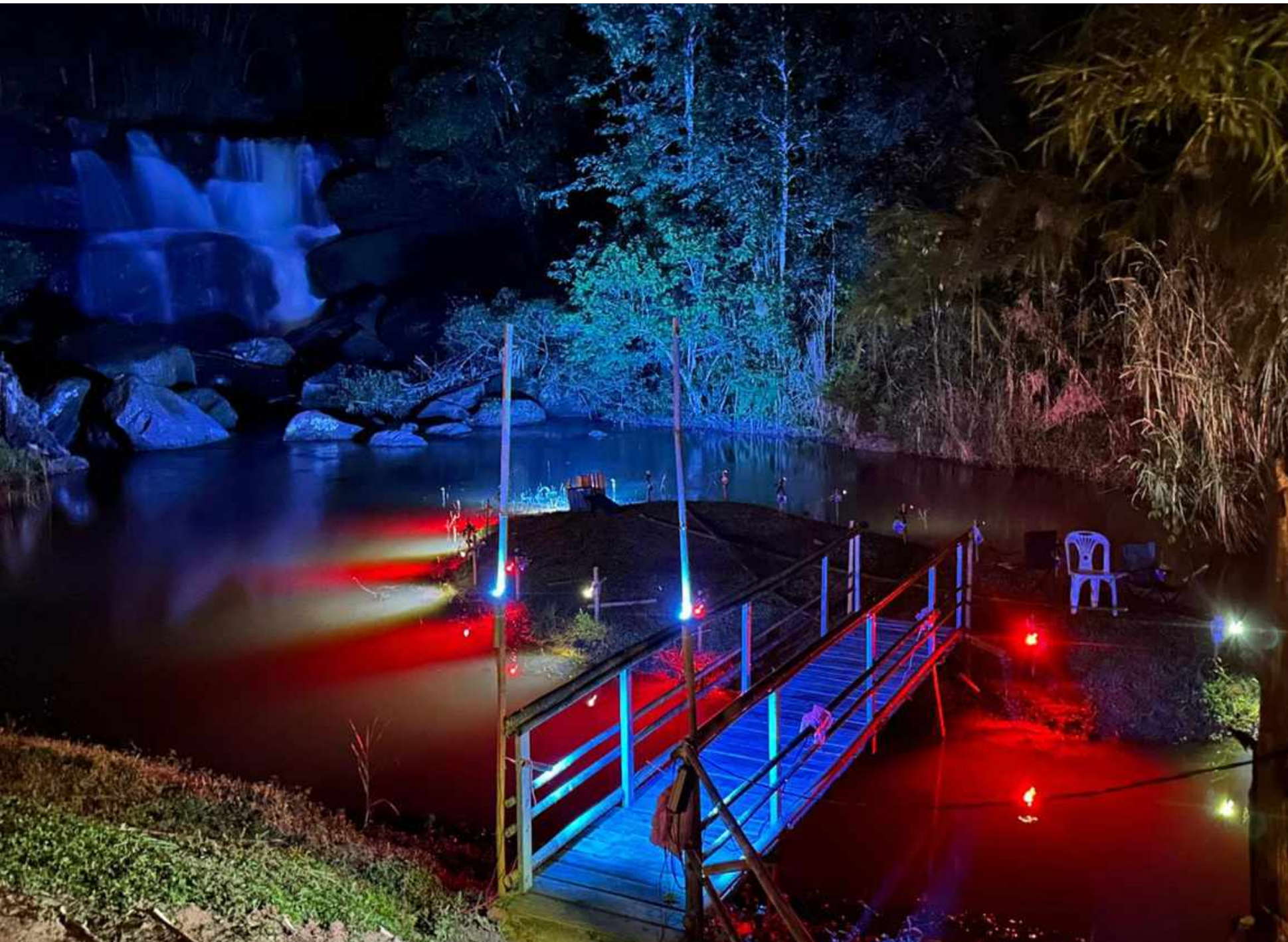


Attendance = 800



Winter Battle

งานแข่งร้องเพลง-เต้น- ทำอาหาร ที่สร้างเวทีกี, ประดับไฟ, และออแกนส์โดยนักเรียนมัธยม
ทั้งหมด



Attendance = 800



Blooming Forest

นิทรรศการศิลปะ ประดับไฟ ณ จุดบริการนักท่องเที่ยว บ้านร่องกล้า ออกแบบโดยนักเรียนม้งไซเบอร์



Attendance 30,000 (1 month)

Location : บ้านร่องกล้า อ.นครไทย





“Valentine” the game of love

งานวาเลนไทน์ ณ อ่างเก็บน้ำบ้านน้ำจวง ไฮไลท์คือ การแข่งขันมวยสากล



Attendance = 400



สิ่งที่ต้องการจาก Influencer

1. เชิญชวน**บริจาคเงินสนับสนุน** Hmong Cyber Season 5 เป้าหมาย 300,000 บาท แก่เยาวชนชาวเขาจำนวน 60 คน
2. เชิญชวน**บริจาค อุปกรณ์**ดนตรี, ทำอาหาร, และ โปรดักชั่น เช่น กล้องถ่ายรูป-วิดีโอ คอมพิวเตอร์
3. โปรโมทเพจ Hmong Cyber (FB, IG, YT, Tiktok)

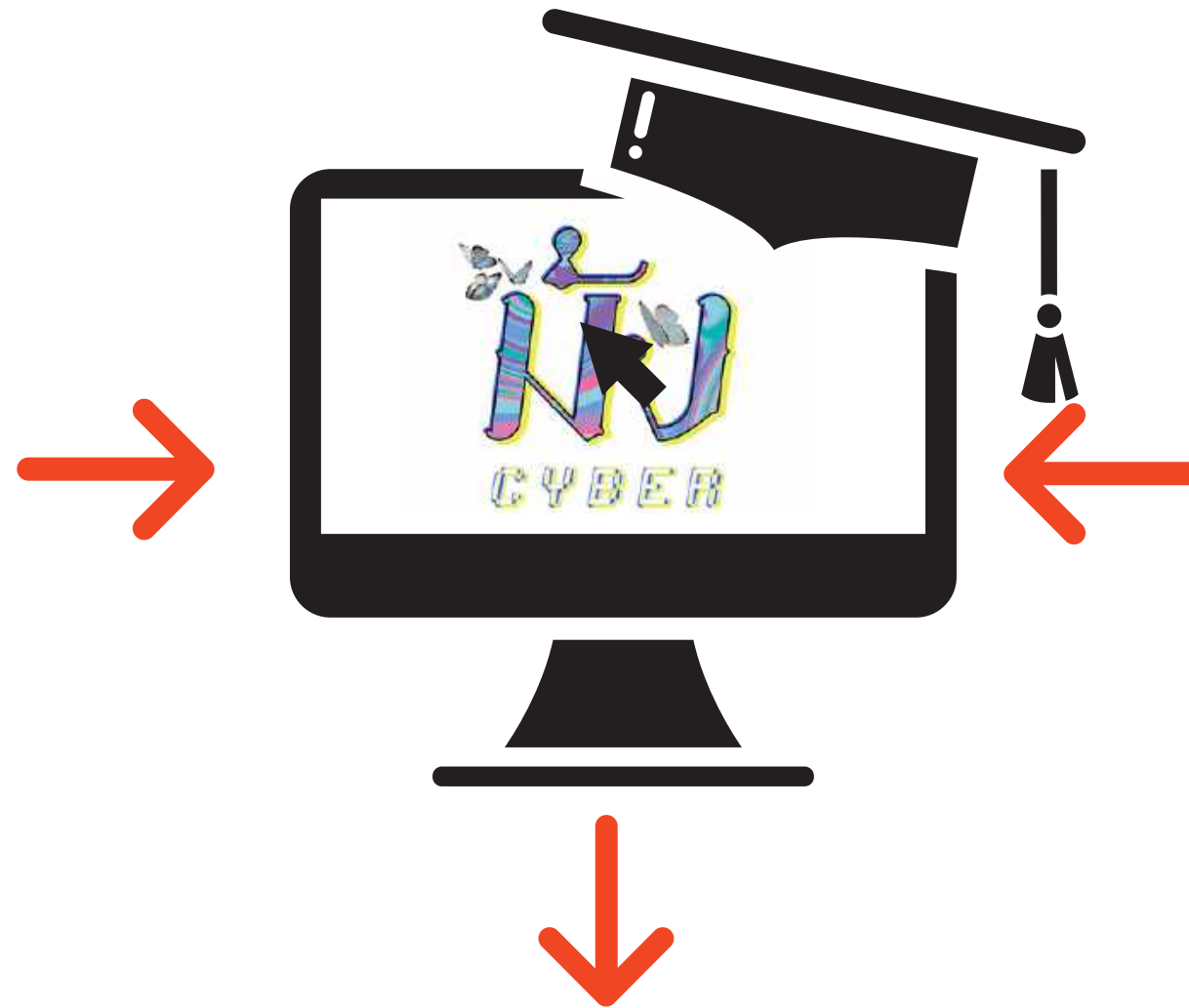


Hmong Cyber Platform

Career Training



**Skillful
Professionals**



Youth



Generate Income

We believe **Technology and Education**
will enhance **Quality of life** for People