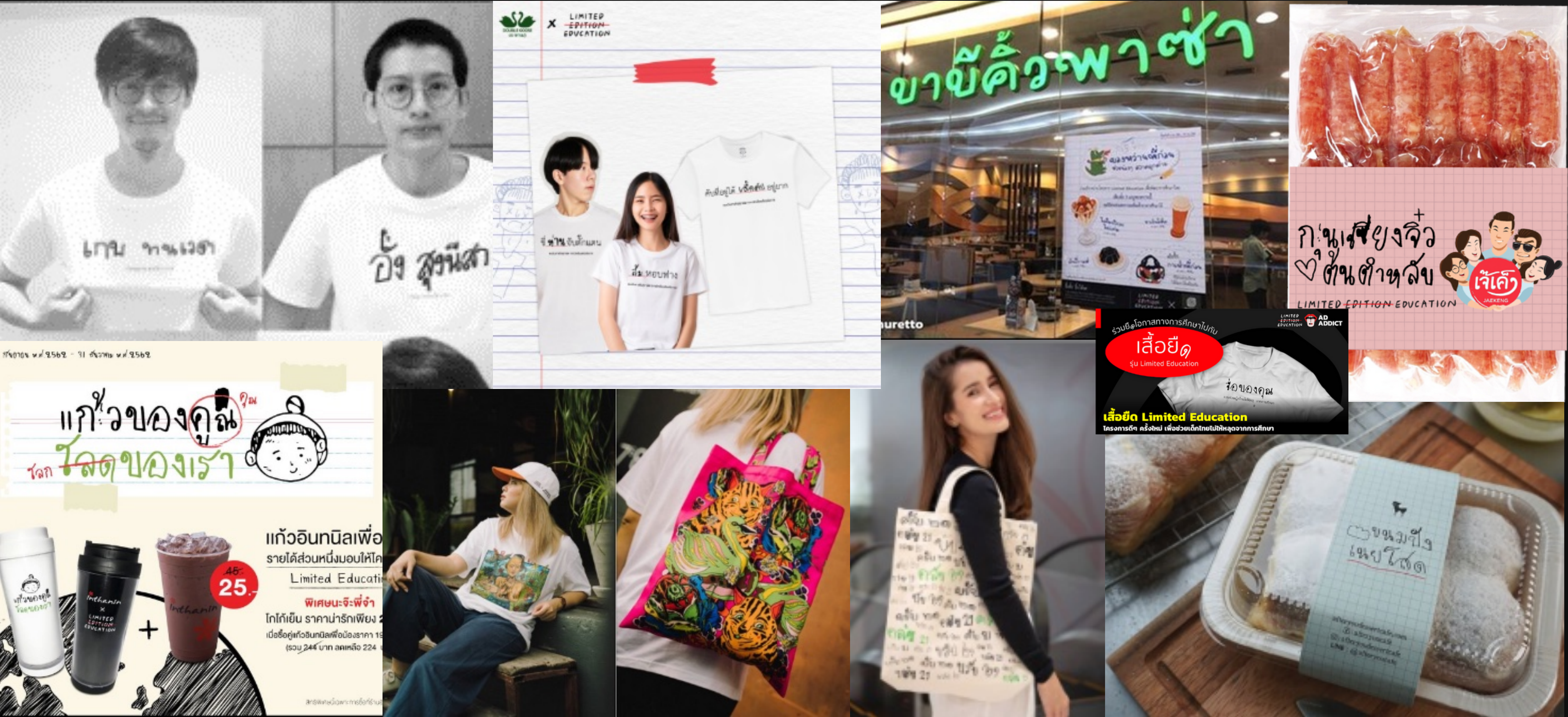




LIMITED ~~EDITION~~ EDUCATION

โครงการรื้อยพลังสร้างสรรค์
มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

คุณเคยเห็นสินค้าเหล่านี้หรือไม่



เด็กไทยกว่า **20.4%** หายไปจากระบบการศึกษา ก่อนจะจบชั้นม.6/ปวช.3
เนื่องจากสถานะทางเศรษฐกิจที่เปราะบาง
ทำให้เด็กเหล่านี้ขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ



เพราะเด็ก **คือ**อนาคตประเทศ

LIMITED
~~EDITION~~
EDUCATION



โอกาสทางการศึกษา จึงไม่ควรเป็นสิ่งที่ **ถูกจำกัด**

โดยเฉพาะน้องๆ ที่ครอบครัวยากจนในชนบท
ซึ่งคือการ **ขาดโอกาส** ของเด็กหลายล้านคน
ที่นับเป็นความสูญเสียใหญ่ของประเทศ

การบริจาคเงิน

- กระตุ้นให้เกิดความรู้สึกลงสาร
- ขาดการสร้างคามตระหนักถึงปัญหาที่แท้จริง
- มีวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมที่เข้าถึงยาก

ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงการศึกษา
ตามที่ต้องการได้จริง



LIMITED
~~EDITION~~
EDUCATION

เปลี่ยนการศึกษาไทย ให้เป็นของ (ไม่) ลิมิเต็ด

Our Belief :

เราเชื่อในพลังของความร่วมมือว่าคือสิ่งสำคัญ
ที่จะช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาลงได้

Our Mission :

We Spark Collaboration & Make Donation Fun

จึงเกิดเป็นแคมเปญ " Limited Education " รูปแบบการระดมทุนที่รวบรวมความร่วมมือจากหลากหลายภาคส่วน
ทั้งพันธมิตรแบรนด์ดัง เหล่าศิลปิน และทุกคนในสังคม มาร่วมกันสร้างสินค้าที่ระลึก หรือกิจกรรม
เพื่อเปลี่ยนแปลงและแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาไปด้วยกัน

เมื่อ “การบริจาค” เปลี่ยนเป็น “การซื้อสินค้าพร้อมบริจาค”

ช่วยระดมทุนเพื่อช่วยเด็กไทย ได้เพิ่มมากขึ้นอีก



แบรนด์สร้าง



คุณซื้อ



ได้

Collaboration :
Limited Education x Partner

ชวนแบรนด์พันธมิตร
สร้างสินค้าที่ระลึก หรือบริการรูปแบบใหม่
ด้วยไอเดียที่ไม่เคยมีมาก่อน

Donation

ชวนผู้คนร่วมสนับสนุนสินค้า
รุ่น Limited Education นี้
ผ่านช่องทางต่างๆ

Make More Impact

รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย นำไปมอบให้โครงการ
รื้อยพลังการศึกษา เพื่อนำสู่การแก้ปัญหา
ให้ได้มากที่สุด และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

LIMITED
EDITION
EDUCATION

7 ปี กับผลสำเร็จของ Limited Education

LIMITED
~~EDITION~~
EDUCATION

เราเริ่มต้นแคมเปญนี้ขึ้นในปี 2017 ด้วยความตั้งใจที่จะสร้าง " Limited Education " ให้เป็นพื้นที่เชื่อมแบรนด์ สื่อ และผู้บริโภค ได้เข้ามาร่วมมือกันสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับเด็กไทย ผ่านการร่วมสนับสนุนสินค้าที่ระลึกซึ่งเต็มไปด้วยไอเดียสดใหม่ และเข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงปัญหา ตลอดจนได้มีส่วนร่วมแก้ไข จนทำให้สามารถระดมทุนบริจาคได้เป็นจำนวนมาก

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

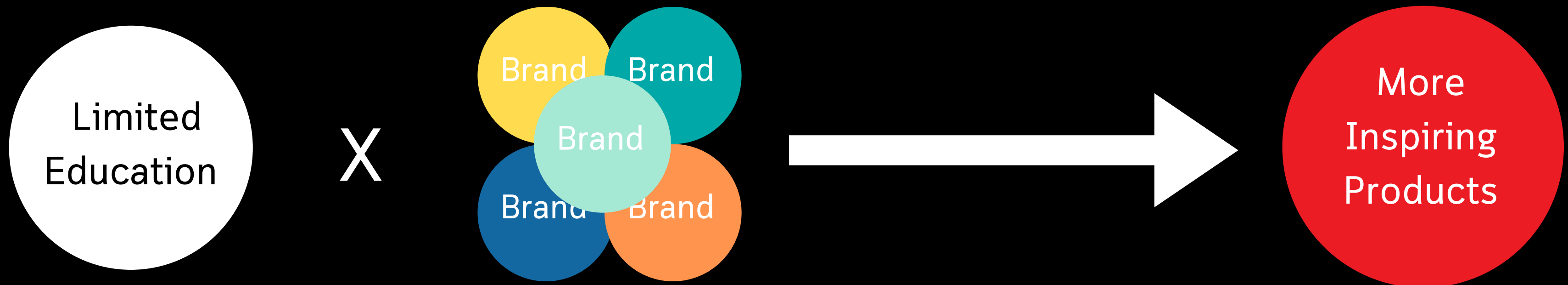


แนวทางความร่วมมือ **Limited Education**

ตัวอย่างสินค้าที่ระดมทุนในปี 2023



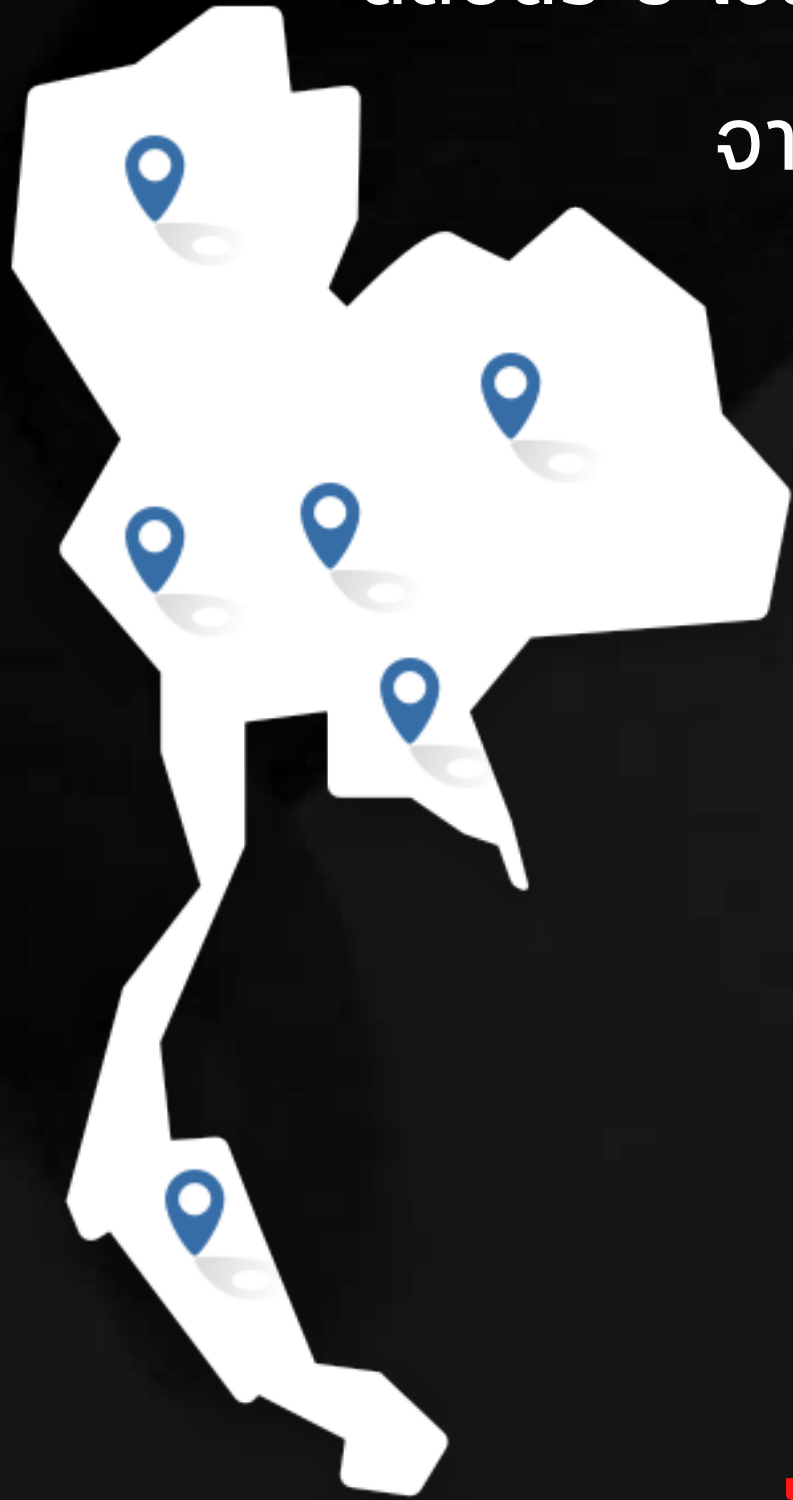
ในปีนี้ Limited Education มีความตั้งใจที่จะสร้าง
ความร่วมมือกับแบรนด์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น
เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และยกระดับกิจกรรมระดมทุน
ให้มีความแตกต่างอย่างยั่งยืน ในวงกว้างมากขึ้น



Limited Education อยากเห็นการศึกษาที่เท่าเทียมของเด็กไทย

ตลอดระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา เราตั้งใจลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

จากจุดเริ่มต้นเพียง 4 โรงเรียน ช่วยเด็กได้ 1,000 กว่าคน



สู่เด็ก **300,000** คน

*ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 2564

485

โรงเรียน

54

จังหวัด

และยังมีเด็กอีกมากที่รอโอกาสทางการศึกษา



~~LIMITED
EDITION~~
EDUCATION

Believe



LIMITED EDUCATION
เชื่อในพลังของความร่วมมือ (Collaboration)
และมองว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยลดช่องว่าง
ของปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาได้

LIMITED
~~EDITION~~
EDUCATION

เปลี่ยนการศึกษาไทย ให้เป็นของ (ไม่) ลิมิเต็ด

Thank You

บุคคลติดต่อ : พรนภา เชื้อทอง (ปอร์) ผู้จัดการ งานสร้างความร่วมมือเพื่อระดมทรัพยากร
มือถือ 0991289916 อีเมล pornapa.c@ktf.premier.co.th