



YOUTH WITH A MISSION CHALLENGE

จุดเริ่มต้นเล็กๆ...สู่ก้าวที่ยิ่งใหญ่

YOUTH IN CHARGE

แพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาศักยภาพ ความเป็นผู้นำ และโอกาสของเยาวชนไทย โดย บริษัท อิน เดอะ ลีด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด (ก่อตั้งบริษัทในปี 2562 และดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Social Enterprise)



วิสัยทัศน์

เราเชื่อว่า “อนาคตของชาติ” เริ่มตั้งแต่ววันนี้

- เยาวชน ในปัจจุบันมีความสนใจที่หลากหลาย มีศักยภาพและพลังอันเหลือ แต่พวกเขายังขาดโอกาส พื้นที่ และเวทีให้ได้ค้นหาตัวเอง ตลอดจนพัฒนาต่อยอดและปลดปล่อยศักยภาพและพลังที่มีออกมา
- เมื่อเราพูดถึงอนาคต เยาวชน คือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่สุด เพราะพวกเขาคือกลุ่มคนที่จะต้องใช้ชีวิตอยู่ในอนาคต แต่ในปัจจุบันกลับไม่ค่อยได้มีบทบาทหรือมีส่วนร่วมในการร่วมออกแบบอนาคตเท่าที่ควร



พันธกิจ

Youth In Charge (YIC) ผนึกกำลังภาคีพันธมิตรจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคการศึกษา เพื่อร่วมกันสร้างแพลตฟอร์มให้เยาวชนได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยน และทำงานร่วมกัน ทั้งระหว่างเยาวชนด้วยกันเอง และระหว่างเยาวชนกับผู้ใหญ่ เพื่อปลดปล่อยศักยภาพที่มีออกมา และสร้างโอกาส พื้นที่ และเวทีให้เยาวชนได้เป็น “พันธมิตรของชาติ” ร่วมขับเคลื่อนวาระสำคัญต่าง ๆ กับผู้ใหญ่ทุกภาคส่วน

ตัวอย่างการเพิ่มบทบาทและสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนที่ผ่านมา



Youth x APEC

เพิ่มบทบาทและสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนไทยในเวทีระดับนานาชาติ ในฐานะ "ต้นแบบ" ของการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG



Charge พลังเยาวชนขับเคลื่อนประเทศ

สร้างเวทีรับฟังจากทัศนียภาพประเทศไทย 2575 และข้อเสนอแนะที่อยากส่งต่อถึงพรรคการเมือง ในช่วงการเลือกตั้ง 2566 โดยรวบรวมเครือข่ายเยาวชนกว่า 27 องค์กรทั่วประเทศ และระดมสมองเรื่องนโยบายเพื่อการศึกษา คณิตศาสตร์ อบรมรับความหลากหลายทางเพศ แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในเมือง และสนับสนุนกลุ่มคนในพื้นที่ห่างไกล



Youth In Charge @ SX Sustainability Expo

เวทีเสวนาระหว่างเยาวชนกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่างๆ ในงานมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน



Youth In Charge Leadership Academy

ฝึกกำลังพลหลากหลายองค์กรมาร่วมกันสร้างพื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับนอกสถาบันการศึกษาของผู้นำเยาวชนจากหลากหลายพื้นที่ เพื่อพัฒนาความสามารถและความสนใจ



Youth Power ขับเคลื่อน Soft Power 2565 & 2566

เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้เยาวชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ หน่วยงานส่งเสริมสนับสนุน และคนรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มิติต่างๆ ร่วมกันขับเคลื่อน Soft Power ของไทยให้ไปไกลในระดับสากล



กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนผู้นำการเปลี่ยนแปลง อายุระหว่าง 18 – 25 ปี จากหลากหลายสถาบันการศึกษา พี่นเพ ความรู้ความสามารถ และความสนใจจากทั่วประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่ออินฟลูเอนเซอร์ผ่านโครงการกิจกรรม ‘Help You, Help Me’ 2024 by Tellscore ในการขยายการรับรู้ เพิ่มโอกาสการมีส่วนร่วมจากเยาวชน ที่เป็นผู้เข้าถึงและรับสารจากสื่อสังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Social Media ต่าง ๆ เป็นหลัก โดยเฉพาะจาก TikTok

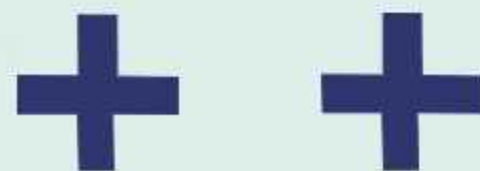


Key Partners ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา

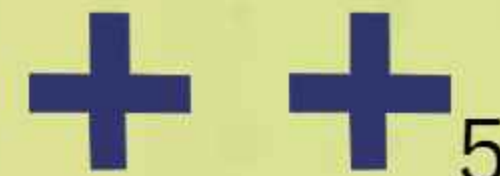
ภาคเอกชน



ภาครัฐ



เครือข่ายมหาวิทยาลัยและอื่นๆ



ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

- เกิดสังคมแห่งโอกาสให้เยาวชนต่างช่วงอายุ สถาบันการศึกษา พื้นที่ พื้นที่ ความรู้ ความสามารถ และความสนใจ ได้พบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างเครือข่าย ทำให้เยาวชน มีโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น และทำงานร่วมกันอย่างเปิดกว้างทั่วถึงและเท่าเทียม
- เปิดโลกนอกห้องเรียน นอกสถาบันการศึกษาให้กับเยาวชน
- สร้างและขยายทรัพยากรต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ด้วยการสนับสนุนเครือข่ายและเชื่อมโยงเยาวชนเข้าสู่โอกาสหรือเวทีที่ใหญ่ขึ้น อาทิ เจ็บ กุณ การเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น การบ่มเพาะทักษะผ่านผู้เชี่ยวชาญอย่างตรงจุด ฯลฯ
- สร้างการปฏิสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างเยาวชนด้วยกันเอง และระหว่างเยาวชนกับผู้ใหญ่ รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยการดึงพลังเหล่านี้มาร่วมพัฒนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถกแถลงเชิงสร้างสรรค์อย่างตรงประเด็น
- เชื่อมโยงและลดช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) ทั้งยังเป็นสื่อกลางระหว่าง เยาวชนกับหน่วยงาน ให้สามารถส่งเสริมสนับสนุนหรือทำงานร่วมกันได้
- ทำให้ศักยภาพ และบทบาทสำคัญของเยาวชนในการขับเคลื่อนประเทศเป็นที่ประจักษ์ใน วงกว้าง รวมถึงในสายตาของต่างประเทศ
- เยาวชนได้ค้นหา ค้นพบความสนใจของตัวเอง ตลอดจนตระหนักถึงบทบาทสำคัญของ ตัวเองในการขับเคลื่อนสังคมและประเทศ
- เยาวชนมีจิตสำนึกและมีโอกาสได้ร่วมพัฒนาและยกระดับบ้านเกิดและชุมชนท้องถิ่น แต่ ในขณะเดียวกันมีความเป็นพลเมืองโลก เห็นโอกาสและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก มีความมั่นใจ ความพร้อม และความสามารถที่จะไปสู่เวทีระดับนานาชาติได้
- ชุมชน สังคม และประเทศ รวมไปถึงหน่วยงานจากภาครัฐและภาคเอกชนได้รับผล ประโยชน์จากมุมมอง ข้อคิดเห็น ข้อเสนอ แนวคิด แนวทาง และผลงาน ที่มาจาก เยาวชน



แคมเปญ Youth Power ขับเคลื่อน Soft Power

จากการทำงานกับเยาวชนมาอย่างต่อเนื่อง YIC มองเห็นถึงบทบาทและพลังของเยาวชนในการขับเคลื่อนและต่อยอด “Soft Power” ของประเทศไทย หากแต่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมทั้งในเชิงนโยบายและการนำพลังและความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนมานำเสนอ Soft Power ไทยสู่สากล YIC จึงดำเนินกิจกรรม ภายใต้แคมเปญ “Youth Power ขับเคลื่อน Soft Power” ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2565 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศได้นำเสนอ ต่อยอด และผลักดัน “ทุนท้องถิ่น” จากบ้านเกิดของเยาวชนที่พวกเขาภาคภูมิใจ ไปสู่การพัฒนาเป็น Soft Power ในระดับประเทศและระดับสากล ผ่านกลไกสำคัญทั้ง 3 ข้อ ได้แก่



พลังของเยาวชน

เยาวชนคือ Power of Attraction และ Power of Influence ที่สามารถเชื่อมสิ่งเก่าเข้ากับยุคสมัยใหม่ เชื่อมพื้นที่สู่โลกภายนอก และเชื่อมโลกภายนอกกลับสู่พื้นที่ จากการทำกิจกรรมด้าน Soft Power ร่วมกับเยาวชนตลอด 2 ปี YIC จึงมีเครือข่ายเยาวชนผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ดำเนินโครงการด้านการขับเคลื่อน Soft Power จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ



พลังของพื้นที่

YIC เล็งเห็นว่าพลังของเยาวชนสามารถต่อยอดศักยภาพของพื้นที่ อันเต็มไปด้วยความรุ่งรอยและความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้างการมีส่วนร่วม โอกาส และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น YIC จึงเปิดพื้นที่ให้เยาวชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ได้ร่วมระดมสมองและแสดงศักยภาพเพื่อขับเคลื่อนและผลักดัน “ทุน” ของท้องถิ่น ไปสู่ระดับประเทศ ผ่านกิจกรรมในทุกภูมิภาค อาทิ เวทีเสวนาและแสดงศักยภาพ Focus group ร่วมกับหน่วยงานที่ขับเคลื่อนและพัฒนาท้องถิ่นในการนำเสนอ Soft Power ของภูมิภาค นิทรรศการและเวิร์คช็อปโดยเยาวชน และ Youth Marketplace



พลังของภาคีเครือข่าย

YIC ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างเครือข่ายและรวมพลังของทุกภาคส่วนมาช่วยทำให้ภาพของการขับเคลื่อน Soft Power ของไทยมีความชัดเจนขึ้น และขยายไปเป็น Soft Power Movement ระดับประเทศ ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การรวบรวมต้นแบบคนรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (YIC Soft Power Ambassadors) การสร้าง Creative Community เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำงาน และทำกิจกรรมร่วมกัน ระหว่าง Creative Talent ต่างช่วงวัยและระหว่างอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ตัวอย่างกิจกรรมในแคมเปญ Youth Power ขับเคลื่อน Soft Power



สร้างและขยายเครือข่ายเยาวชนอายุระหว่าง 18-25 ปี จากหลากหลายสถาบัน การศึกษา จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ



ตัวแทนเยาวชนจากทุกภาคร่วมกันนิยาม Branding ภูมิภาค และต่อยอด เป็นนิทรรศการ “บูมทรัพย์ของดี 4 ภาค” นิทรรศการ ที่รวบรวมศักยภาพของแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศจากมุมมองของเยาวชนที่เชื่อว่า สามารถต่อยอดไปสู่การเป็น Soft Power ไทยในเวทีโลกได้



การรวบรวมต้นแบบคนรุ่นใหม่ที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หรือ Youth In Charge Soft Power Ambassadors จำนวน 50+ คน ที่สามารถ เป็นต้นแบบและแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพหรือสร้างธุรกิจ ใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะในระดับท้องถิ่นหรือในต่างประเทศ



การสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวัยและระหว่างอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ วงเสวนา และ Workshop



การรวบรวมและส่งมอบข้อเสนอนโยบายให้กับ คุณแพทองธาร ชินวัตร รองประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ



พื้นที่การมีส่วนร่วมของสาธารณชนในการนำเสนอแนวคิด เพื่อขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย

สรุปแผนการทำงานของ Youth In Charge ในปี 2567

โจทย์สำคัญของ YIC หลังจากทำงานร่วมกับเยาวชนมาตลอด 4 ปี

1. เยาวชนต้องการ **เครือข่าย** กับทั้งเยาวชนด้วยกันเอง กับหน่วยงานที่สามารถส่งเสริมสนับสนุนเขาได้ และกับคนรุ่นใหม่ที่พร้อมที่จะสามารถเป็นต้นแบบให้กับเขาได้
2. เยาวชนต้องการถูก **เชื่อมกับโลกนอกสถาบันการศึกษา นอกพื้นที่ นอกสาขาวิชา** ของพวกเขา เพื่อมีโลกทัศน์และเห็นโอกาสหรือช่องทางที่กว้างขึ้น
3. บทบาทของเยาวชนต้องสามารถ **เชื่อมกับโลกได้** แต่ในขณะเดียวกันก็ **เชื่อมกับชุมชนและท้องถิ่น** ด้วย
4. สุดท้ายสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับ Youth Empowerment คือการ **สร้างอาชีพและ รายได้** ให้เยาวชน เพื่อให้เขาสามารถ **ต่อยอดและเติบโตต่อไปได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน** และในวันหนึ่งจะ **ได้แข็งแรงมากพอที่จะส่งมอบโอกาส** ให้ผู้อื่นต่อไป



Area ที่ทาง YIC เห็นโอกาสทางอาชีพสำหรับเยาวชนไทย

Creative Career Paths

- สร้าง Creative Career Exploration ให้กับเยาวชน
- สร้าง The Next Wave of Creative Talent ให้กับประเทศ
- สร้าง Creative Community ของรุ่นพี่-รุ่นน้องในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



แปลงออกมาเป็นชิ้นงานหลัก 3 ชิ้นสำคัญ

1

The Next Youth In Charge Ambassadors และคนมีคลาส

2

Creative Career Academy

3

International Youth Festival

Youth x Career

ทำไมถึงต้องสร้างเส้นทางอาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Career Paths) ?

- เป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง
- เป็นอุตสาหกรรมที่รัฐบาลกำลังขับเคลื่อน ส่งเสริม สนับสนุน และเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของไทยมาตลอด
- เป็นอุตสาหกรรมที่สามารถปลดปล่อยพลังความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ มีโอกาสในการทำงานข้ามศาสตร์ พัฒนาอาชีพใหม่ๆ หรือโอเดียด ตลอดจนนวัตกรรมใหม่ๆ อีกมาก
- สามารถเชื่อมกับบริบทโลกและกับท้องถิ่นได้

ก้าวแรกเมื่อปี 2566

แคมเปญ “Youth In Charge Ambassadors” ในปี 2566 เน้นไปที่การรวบรวม**ต้นแบบคนรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์กว่า 50 คน** ที่กระจายตัวอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ และยกระดับทุนทางชีวภาพและทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น รวมถึงคนรุ่นใหม่ที่ไม่แสดงศักยภาพหรือเติบโตทางอาชีพและธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของต่างประเทศ อาทิ **คุณนัฐ มินทรศักดิ์** Manager Pipeline Technical Director ที่ Marvel Studios, **คุณอภิญานันท์ จงภักดิ์** ดีไซน์เนอร์ที่ชื่นชอบ การนำเสนอความเป็นไทยผ่านเสื้อผ้า, **คุณสุทธิศิลป์ จีติธนพันธ์ (บิกเต็ล)** ศิลปินที่นิยามตัวเองว่า "หลานทุ่ง" ผู้ต่อยอดเพลงลูกทุ่งอย่างร่วมสมัย



ก้าวต่อไป

YIC จะขยายผลแคมเปญ Youth In Charge Soft Power Ambassadors จากการเป็น Local Heroes สู่ Global Heroes รวมถึงกลุ่มคนต้นแบบที่เป็นผู้นำอุตสาหกรรมและผู้นำองค์กรในต่างประเทศและชาวต่างชาติ รวมเป็น**จำนวน 300 คน ภายในปี 2569** ภายใต้**อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีศักยภาพสูงและเชื่อมโยงกับความต้องการของตลาดโลก** ไปพร้อม ๆ กับการเข้าถึง Influencers ในอุตสาหกรรมเพื่อดึงดูดให้เยาวชนคนรุ่นใหม่หันมาสนใจอาชีพภายใต้อุตสาหกรรมต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ตลอดจน**สร้างเครือข่ายและพื้นที่ให้กับกลุ่มคนต้นแบบด้านอาชีพได้ส่งมอบความรู้และแรงบันดาลใจสู่คนทั่วไป** ใน **คนมี CLASS** กิจกรรม Workshop ด้านทักษะอาชีพสำหรับคนจากหลายช่วงวัย (เยาวชนจนถึงผู้ใหญ่ อายุระหว่าง 15 -40 ปี) ให้ได้มา Upskill Reskill กับ YIC Ambassadors ใน สาขาอาชีพแห่งอนาคต (Career of the Future) ในช่วงวันเสาร์ หรือ อาทิตย์ เดือนละ 1 ครั้ง

รวมถึงการ **ฝึกกำลัง Ambassadors ทั้งเก่าและใหม่** มาร่วมพัฒนาทักษะและเส้นทางอาชีพให้กับเยาวชนโดยเฉพาะ ผ่าน **Creative Career Academy** (ที่จะกล่าวถึงต่อไป)

ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ที่จะเกิดขึ้นจาก The Next Youth In Charge Ambassadors และกิจกรรม คนมี CLASS

- เกิดเครือข่ายของต้นแบบคนรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Youth In Charge Ambassadors) เพื่อส่งมอบความรู้ แรงบันดาลใจ ระหว่าง Ambassadors ด้วยกันเอง และ Ambassadors สู่นักเรียนและคนทั่วไป นำไปสู่การร่วมผลักดันการเปลี่ยนแปลง ขับเคลื่อน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย ด้วยการเชื่อมโยงเครือข่าย Youth In Charge Ambassadors ไปสู่เวทีและโอกาสที่ใหญ่ขึ้น ผ่านภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- สร้างพื้นที่ให้เยาวชนและคนทั่วไปได้เรียนรู้โดยตรงจาก Youth In Charge Ambassadors เพื่อตระหนักถึงโอกาสทางอาชีพและทักษะทางอาชีพในโลกสมัยใหม่ที่หลากหลายมากขึ้น
- สร้างความตระหนักรู้ต่อสาธารณชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงบทบาทและศักยภาพของคนรุ่นใหม่และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่มีศักยภาพสูงของประเทศไทย ในฐานะคนต้นแบบด้านอาชีพต่าง ๆ และสะท้อนให้เห็นถึงอุตสาหกรรมของไทยที่มีความหลากหลายและมีศักยภาพ



2 Creative Career Academy

จากแคมเปญ Youth Power ขับเคลื่อน Soft Power ที่ผ่านมา Youth In Charge เล็งเห็นว่าแหล่งที่มาของ Soft Power ของไทยนั้นคืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมที่กระจายตัวอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ทั้งนี้การมี “ของดี” อย่างเดียวนั้นไม่เพียงพอ ต้องประกอบด้วยพลังความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาขับเคลื่อน รวมถึงการกระตุ้นความต้องการ (Demand) ภายในประเทศไปพร้อมกับการตลาดระดับโลก โดยกลุ่มคนที่ตอบโจทย์เหล่านี้ก็คือ **เยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่ไม่ได้มีบทบาทในฐานะกลุ่มเป้าหมาย (Demand Side) ของ Soft Power เท่านั้น แต่พวกเขาคือกำลังคนและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (Supply Side) ที่จะร่วมสร้าง นำเสนอ และขยายผล Soft Power ของไทยในอนาคตอีกด้วย**

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยเราเล็งเห็นความจำเป็นและความสำคัญในการพัฒนาเยาวชนเข้าสู่เส้นทางอาชีพ และโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเชื่อว่าจะก่อให้เกิดโอกาสทางอาชีพและรายได้ใหม่ ๆ อีกมาก หากสามารถเชื่อมบริบทของโลก (Global) และบริบทของท้องถิ่น (Local) เข้าด้วยกัน เสริมด้วยองค์ความรู้ด้านกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เทคโนโลยีและนวัตกรรม นั่นจึงเป็นที่มาของการริเริ่ม **Creative Career Academy** โปรแกรมบ่มเพาะทักษะ และการค้นหาเส้นทางอาชีพที่หลากหลาย (Creative Career Exploration) การเปิดโลกกว้างก่อนการทำงานจริง ด้วยการเรียนรู้โดยตรงจากตัวจริงเสียงจริงในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่าง Youth In Charge Ambassadors และร่วมเป็นส่วนหนึ่งใน Creative Community ที่รวบรวมทั้งคนรุ่นใหม่รุ่นพี่และเยาวชนจากหลากหลายสถาบันในสาขาเดียวกัน และต่างสาขา ให้ได้มาทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำไปสู่ Collaboration & Co-Creation ระหว่างกันใน Community ในการสร้างผลงานสู่เวทีและ Marketplace ทั้งระดับประเทศ ระดับนานาชาติ และในต่างประเทศต่อไป



ในปีแรกนี้ Creative Career Academy จะโฟกัสที่ 3 Clusters :

- 1) Creative Content & Culture (อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี แอนิเมชัน Creative Writing เกมส์)
- 2) Sustainable Design & Innovation (อาทิ แฟชั่น ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก)
- 3) Experiences, Events & Exhibitions (อาทิ การจัดโชว์ การจัดอีเวนต์ การจัดงานเทศกาล)

*ท้ายโปรแกรมเยาวชนจะต้องทำ Project ภายใต้ธีม Branding Thailand ร่วมกับเพื่อนข้าม Cluster และ YIC Ambassadors โดยมีภาคีเป็นผู้ร่วมกำหนดโจทย์และ Commentator (Grand Challenge)

โปรแกรมจะจัดขึ้นตลอด 3 เดือน ตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนสิงหาคม ณ CCI มศว วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหิดล หรือ Learning Station ต่างๆ รวมถึงในรูปแบบออนไลน์ในบางครั้ง โดยมี YIC Ambassadors เป็น Mentor คอยช่วยให้คำปรึกษาใน "วิชา" ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงการถ่ายทอดประสบการณ์เชิงอาชีพในส่วนของกิจกรรม Human Library โดยเยาวชนเข้าร่วมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย (ตามเงื่อนไขที่ YIC กำหนด)

*กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ผลงานของเยาวชนจาก Creative Career Academy จะนำไปสู่การจัดแสดง ใน International Youth Festival ต่อไป

Introduction/ Overview

- Open House
- สัมมนาเทรนด์และโอกาสรอบโลก
ft. TBD
- อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยทะยานไกลสู่เวทีโลก
ft. ตัวแทนจากคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ

Human Library

- ปฏิบัติการรู้โลกด้วยฝ่าอนามัย
ft. คุณวราภรณ์ สัจจทิพวรรณ Ira Concept.
- โลกของศิลปินนักวาดภาพ
ft. คุณอ่องเต้ กนต์ธร เตโชฬาร Art of Hongtae
- โลกของนักจัดคอนเสิร์ต
ft. คุณพงศ์สิริ เหนระกุล Time Out Bangkok
- โลกของตัวมัม ทำโชว์แบบตัวแม่
ft. คุณทอไหม อภิญญานันท์ จงภักดี Tormai Studio
- ห้องจักรวาลไต้หวัน ไปกับ “ต้องเต”
ft. คุณต้องเต ธิติ ศรีนวล ไต้หวันเดอะซีรีส์
- โลกของนักสร้างเสียง
ft. คุณศุภวิชญ์ โพธิ์วิจิตร Foley Artist และคุณชัชวิชญ์ เต็มนิธิกุล นักประพันธ์ดนตรีประกอบภาพยนตร์
- โลกของนักออกแบบแฟชั่น
ft. คุณกมลนาถ องค์กรวิทย์ Fashion Revolution Thailand

Masterclass

- Creative Thinking
ft. คุณอัศวิน พาณิชวัฒนา สมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก (B.A.D.)
- Storytelling
ft. พี่แจ๊ค The Ghost Radio
- Influencing x Going Viral
ft. คุณเอแคลร์ จือปาก
- Personal Branding
ft. คุณปิยพัทธ์ ปฎิโกศลสุทธิ์ Glow Story
- Global Event Branding
ft. ตัวแทนจากสยามพิวรรสน์

Immersive Learning

- ตะลุยกองถ่ายที่ Workpoint

Youth In Charge Creative Career Academy

Mini Challenge

- Design Challenge
- Social Issue Challenge
- Creative Challenge
- Short Film Challenge

Grand Challenge

- Inspirational Social Media Campaign
- Branding Thailand โดยเยาวชน

*ชื่อกิจกรรม รูปแบบกิจกรรม Timeline และแขก
รับเชิญอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ที่จะเกิดขึ้นจาก Creative Career Academy

- เกิดการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยกับเยาวชน ทั้งในด้านการส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้ใหม่ ๆ และการร่วมพัฒนา Creative Career Academy ด้วยการเอื้อเฟื้อสถานที่ บุคลากร และองค์ความรู้เฉพาะทาง เพื่อเป็นกรณีศึกษา ทดลอง ทดสอบการจัดกิจกรรมและหลักสูตรการเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ สรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในที่สุด
- สร้างพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ Youth In Charge Ambassadors รวมถึงภาคีพันธมิตร ได้ส่งต่อองค์ความรู้จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง และขยายโอกาสทางอาชีพของเยาวชนได้กว้างขึ้นผ่านเครือข่าย Creative Talent
- เยาวชนได้รับแรงบันดาลใจ จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่มีประสบการณ์จริง เพื่อเสริมความพร้อมรอบด้านเพิ่มเติมจากการเรียนรู้ในรั้วมหาวิทยาลัย เพื่อทดลอง ทดสอบ และค้นหาตัวเองอีกครั้ง ก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน หรือการประกอบอาชีพในรูปแบบต่าง ๆ
- การเตรียมกำลังคนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงกลุ่มเยาวชนที่มีศักยภาพ ให้มีความพร้อมในด้านสมรรถภาพเพื่อเข้าสู่การประกอบอาชีพและทำธุรกิจ รู้จักต่อยอดต้นทุนหรือแหล่งวัตถุดิบในท้องถิ่น นำไปสู่การขยายเครือข่าย Creative Talent รุ่นใหม่ ที่เสริมความแข็งแกร่งและโอกาสใหม่ ๆ ให้กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย

3 International Youth Festival

ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา Youth In Charge ได้ผลักดันและส่งเสริมให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพในเวทีระดับนานาชาติ รวมถึงได้ดำเนินกิจกรรมให้ต่างชาติได้เห็นศักยภาพของประเทศไทยและเยาวชนไทย อาทิ การสร้างเสริมบทบาทเยาวชนไทยในเวที APEC ปี 2565, นิทรรศการ “บูมทรัพย์ของดี 4 ภาค” ที่รวบรวมศักยภาพของแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศจากมุมมองของเยาวชนที่เชื่อว่าสามารถต่อยอดไปสู่การเป็น Soft Power ไทยในเวทีโลกได้ ในงาน Youth Power ขับเคลื่อน Soft Power ณ หอศิลปกรุงเทพฯ (BACC) และการจัดกิจกรรมกับฝ่ายนานาชาติสัมพันธ์ องค์กรบริหารสโมสรนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนิสิตนานาชาติหลากหลายประเทศในประเด็น Soft Power ของไทยและต่างประเทศ

จากแนวความคิดของ Youth In Charge ที่ว่า ‘เยาวชน’ เป็น ‘จุดเริ่มต้นเล็ก ๆ สู่ก้าวที่ยิ่งใหญ่’ เราเชื่อมั่นว่าเยาวชนคือผู้ที่เป็ Trendsetters, Trend Influencers และ Trend Followers ได้ในเวลาเดียวกัน ในการนำเสนอ ต่อยอด และผลักดันศักยภาพของไทยอย่างสร้างสรรค์ อาทิ กุญแจทองถิ่น รวมถึงสามารถแลกเปลี่ยนและหาทางออกให้กับประเด็นทางสังคมต่าง ๆ ในมุมมองใหม่ได้อย่างน่าสนใจ ทั้งนี้ Youth In Charge จะดำเนินการจัดงาน International Youth Festival ขึ้นเพื่อนำเสนอประเทศไทยและท้องถิ่นของไทยสู่เวทีโลก โดยมีเยาวชนเป็น Soft Power Ambassador ผู้นำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ของประเทศไทยสู่สากล ผ่านกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเยาวชนไทยด้วยกันเอง และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและความรู้ต่าง ๆ ระหว่างเยาวชนไทยกับเยาวชนต่างชาติ รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย Creative Talent ภาศัพนมิตร และคนทั่วไปอีกด้วย **โดยงานนี้จะเป็นทั้ง Youth Festival ระดับนานาชาติของไทย และงานนำเสนอ Soft Power ไทยสู่ระดับโลกในเวลาเดียวกัน**

International Youth Festival

*จัดช่วงเดือนพฤศจิกายน 2567 (Tentative)



THEME : FUN, FUSION, FUTURE

กิจกรรมที่สนุก เข้าถึงง่าย รวมกลุ่มคนจากหลากหลายวัย เชื้อชาติ และหลากหลายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่โอกาสใหม่ๆ ในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

- 1) เยาวชนในเครือข่ายของ YIC อายุระหว่าง 18-25 ปี จำนวน 80-100 คน
- 2) เยาวชนต่างชาติ อายุระหว่าง 18-25 ปี จำนวน 40-60 คน
- 3) YIC Ambassadors อายุระหว่าง 15-40 ปี จำนวน 60-80 คน
- 4) ภาคีพันธมิตร อาทิ หน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ จำนวน 80-100 คน
- 5) นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง ชาวต่างชาติ และบุคคลทั่วไป

ผลลัพธ์

- ตัวแทนเยาวชนไทยที่มีศักยภาพ ในฐานะ **Soft Power Ambassador** และ **The next wave of Thai talent** ที่สามารถนำเสนอ ถกแถลง แสดงจุดยืน และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมต่าง ๆ และขับเคลื่อน Soft Power ของประเทศไทยไปสู่สากลได้
- **เทศกาลด้านเยาวชนและ Soft Power ของประเทศไทยและของโลก** ที่ประชาชนชาวไทย ชาวต่างชาติ เยาวชนต่างชาติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการรับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และทำกิจกรรมร่วมกัน
- เครือข่ายระหว่างเยาวชนไทย เยาวชนต่างชาติ Youth In Charge Ambassadors ผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และหน่วยงานต่าง ๆ เกิดเป็น **Creative Community** ข้ามสาขาอาชีพและข้ามช่วงวัย

ผลลัพธ์

- เกิดการต่อยอดตัวแทนเยาวชนและคนรุ่นใหม่จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยในเวทีระดับโลก
- เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างเยาวชนไทย Youth In Charge Ambassadors และผู้ประกอบการทั้งชาวไทยกับผู้ประกอบการ หรือหน่วยงานต่างชาติ นำไปสู่การขยายเครือข่ายและการเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเศรษฐกิจของประเทศ
- ขยายผลการดำเนินงานไปสู่การออกสู่ตลาดโลก ผ่าน **Marketplace ในต่างประเทศ** ในลำดับต่อไป
- ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะประเทศที่ให้ความสำคัญกับบทบาทและการมีส่วนร่วมของเยาวชนในระดับสากล
- ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะผู้นำด้าน Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของโลก

ตัวอย่างกิจกรรม

Forum & Conference

การพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง Generation และระหว่างเยาวชนด้วยกันเอง ทั้งเยาวชนไทยและต่างชาติ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และหัวข้ออื่นๆ ที่เยาวชนสนใจ อาทิ Sustainability, พลังของเยาวชนในการเปลี่ยนแปลงอนาคต (Youth as Future Changers)



*รูปภาพทั้งหมดเป็นรูปจากการทำงานจริงของ Youth In Charge ทั่วประเทศไทย ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา

Cultural Exchange & Talent Show

การแสดงจากเยาวชนไทย เยาวชนต่างชาติ และ YIC Ambassadors รวมถึงการ Collaboration ระหว่างกัน



Regional Brand & Local Hidden Gems Festive Exhibition & Marketplace

พื้นที่นำเสนอและจำหน่ายของดีในท้องถิ่นจากเยาวชนและ YIC Ambassadors รวมถึงนิทรรศการด้าน Soft Power จากมุมมองของเยาวชน

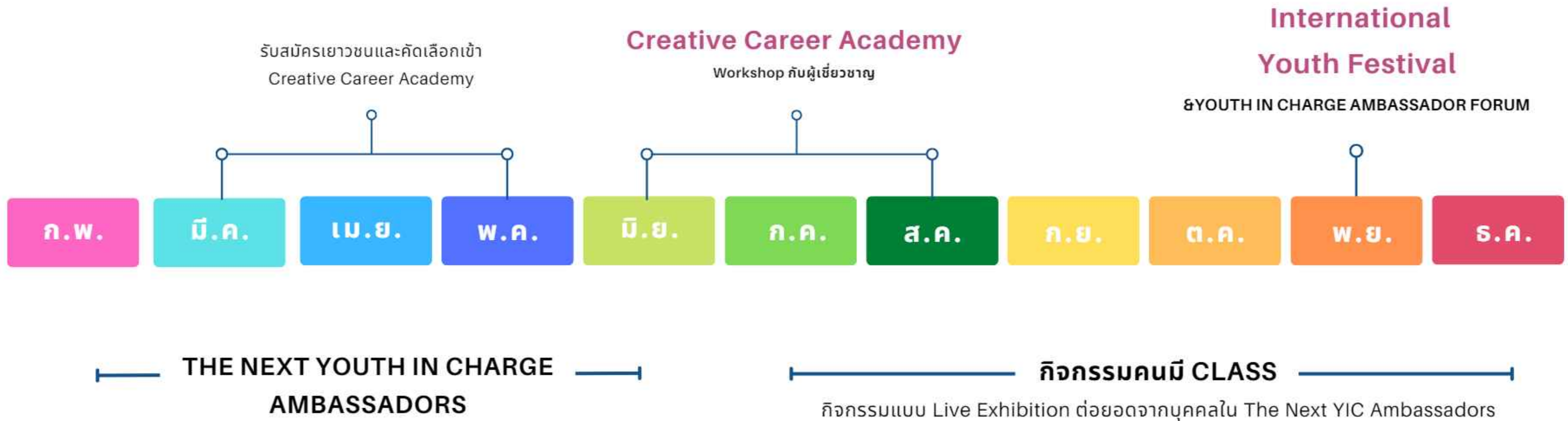


Creative Collaboration & Workshop

- เยาวชนไทยนำเยาวชนต่างชาติทำกิจกรรมเดินเมืองในย่านต่างๆ อาทิ คลองสาน บางรัก และสยาม
- Career พลาด (path) สลับอาชีพ กิจกรรม Workshop ให้เยาวชนและคนทั่วไปได้สำรวจความสนใจและเปิดมุมมองอาชีพจากหลากหลายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดย YIC Ambassadors
- กิจกรรม คนมี CLASS Exclusive กับ Idol ชื่อดัง จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ เปิดโอกาสให้เยาวชนต่างชาติได้ทำความรู้จัก Thai Talent เก่งๆ



WORKING TIMELINE ตลอดปี 2567



*TIMELINE อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ทำไมต้องเป็น YOUTH IN CHARGE ?



ตระหนักรู้

หาก Youth In Charge ได้รับสนับสนุนในโครงการนี้ เยาวชนจะเกิดความตระหนักรู้และความสนใจในกิจกรรมและโอกาสต่าง ๆ ที่เรามอบให้มากขึ้น ส่งผลให้มีเยาวชนเข้าถึงองค์ความรู้ โอกาส และประโยชน์ได้มากขึ้นตามไปด้วย



ต่อยอด

เมื่อเยาวชนเข้ามามีกิจกรรมต่าง ๆ กับ Youth In Charge แล้ว พวกเขาจะกลายเป็นตัวคูณ ส่งต่อองค์ความรู้และโอกาสจากเยาวชนสู่เยาวชน เกิดเป็น Movement ที่สร้างสรรค์ โดยที่ตัวเยาวชนเองยังสามารถต่อยอดโอกาสและเครือข่ายที่ได้รับตลอดชีวิต และยังสามารถกลับมาเชื่อมต่อเครือข่ายและองค์ความรู้ใหม่ ๆ กับเราได้เสมอ



แตะมือ

Youth In Charge เป็นแพลตฟอร์มที่มีภาคีพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม รวมถึงภาคีทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ ทั้งยังเป็น System Integrator ที่บูรณาการองค์ความรู้หลากหลาย และเครือข่ายต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ดังนั้นการสนับสนุนเรา จะเป็นการสนับสนุนการทำงานร่วมของหลายองค์กรและหลายภาคส่วนในเวลาเดียวกัน



เติบโต

Youth In Charge เชื่อว่าการสร้างความตระหนักรู้ในระยะแรกนี้จะนำไปสู่โอกาสของการร่วมมือใหม่ ๆ จากภาคีทุกภาคส่วน ส่งผลให้เยาวชนได้รับโอกาสมากขึ้นตามไปด้วย ทำให้เกิดการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ทั้งการดำเนินกิจกรรมเพื่อเยาวชนอย่างต่อเนื่อง และการสร้างเยาวชนให้เป็นกระบอกเสียง จนกระทั่งสามารถสร้างความตระหนักรู้ในวงเยาวชนด้วยตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไป

งานหลักของ Youth In Charge ในปีนี้ คือ Creative Career Academy และ International Youth Festival เป็นการนำเสนออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การบ่มเพาะทักษะเพื่อสร้างทรัพยากรบุคคลที่จะนำไปสู่อาชีพและโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ได้อย่างมหาศาล ทั้งในระดับตัวเยาวชนเอง ท้องถิ่น และระดับประเทศ **ดังนั้นเพื่อการสร้างผลกระทบ (Impact) สูงสุด เราจึงต้องการพลังของผู้เชี่ยวชาญในเรื่องสื่อสาร เพื่อให้ผู้คนทุกภาคส่วน หลากหลายช่วงวัยเกิดความตระหนักรู้และความสนใจ ได้เข้ามามีส่วนร่วม และได้รับประโยชน์จากกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้มากที่สุด**

สิ่งที่โครงการกิจกรรม 'Help You, Help Me' 2024 by Tellscore สามารถสนับสนุนได้ในเชิงประชาสัมพันธ์

- การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ Youth In Charge
- การรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมโปรแกรม Creative Career Academy
- การเผยแพร่ Content ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งในแง่ขององค์ความรู้จากโปรแกรม Creative Career Academy และในแง่ของเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจจากต้นแบบคนรุ่นใหม่ ในแคมเปญ Youth In Charge Ambassadors
- การนำเสนอและติดตามกระบวนการการสร้าง Creative Talents ที่เป็นคนรุ่นใหม่ของ Youth In Charge ตั้งแต่ก้าวแรก จนถึงการมีผลงานเป็นรูปธรรม
- การเผยแพร่ Content รวมถึงข่าวสาร กิจกรรม และการมีส่วนร่วมในงานต่าง ๆ ของ Youth In Charge อาทิ คนมี CLASS, International Youth Festival

“
ขอบคุณที่ให้โอกาส
เยาวชนอย่างฉันและ
เพื่อน ๆ ได้เข้ามา
มีส่วนร่วมในการ
ขับเคลื่อนสังคม
ร่วมกับผู้ใหญ่”



จิน
Future Changer, Youth In Charge
Leadership Academy Season 1

“
ดีใจมาก ๆ ที่ได้มาอยู่ใน
แพลตฟอร์มของ YIC เพราะ
ว่าพื้นที่แห่งนี้จะสามารถ
สร้างการเปลี่ยนแปลงและ
ขับเคลื่อนได้ ทำให้รู้สึก
ว่ามุมมองของเราไม่ใช่แค่
มุมมองเล็กๆ อีกต่อไป”



โศภิต
Future Changer, Youth In Charge
Leadership Academy Season 1

“
ค่ายนี้จอยมากกก มีแต่คน
เก่งๆ เป็น environment
ที่ดี ทำให้เราอยากเก่งขึ้น
ในแบบของตัวเอง”



พลอย
ตัวแทนเยาวชนภาคใต้,
แคมเปญ Youth Power
ขับเคลื่อน Soft Power 2023


Youth testimonial เสียงของเยาวชนจาก Youth In Charge

“
รู้จักตัวเองมากขึ้นและ
มีจุดหมายในตัวเอง
YIC เป็น Safe space
ของเรา จากที่ไม่เคย
เห็นว่าตัวเองเก่ง แต่
พวกพี่ YIC เขาเห็น
เลยทำให้เรารู้สึก
รักตัวเองมากขึ้น”



ฟ้าสาธิต
ตัวแทนเยาวชนภาคอีสาน,
แคมเปญ Youth Power
ขับเคลื่อน Soft Power 2023

“
เป็น Youth In Charge
สิ่งแวดล้อม สุขภาพ
และความยั่งยืน
ขอบคุณที่ให้โอกาสและ
เชื่อมต่อเยาวชนกับ
หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ
ภาคเอกชนและและเชื่อม
ต่อพวกเราทุกคน ๆ ให้มี
กลุ่ม Community ใหม่ ๆ
จะได้ช่วยกันไปทำโครงการ
ขับเคลื่อนและพัฒนาสังคม
ต่อไป”



เจม
ตัวแทนเยาวชน,
แคมเปญ Youth APEC

“
ขอบคุณ YIC ที่มอบ
พื้นที่ มอบสิ่งดี ๆ ให้กับ
เรา ทำให้เราได้มอบความ
รู้ให้กับเยาวชนคนอื่น ๆ
ขอบคุณทีมที่ Support
ให้เราได้นำ Soft Power
ของไทย มาออกต่อให้
เป็นที่รู้จักต่อไป”



นนท์
ตัวแทนเยาวชน,
แคมเปญ Youth APEC

ชมผลงานของ **YOUTH IN CHARGE** เพิ่มเต็มได้ที



Youth In Charge



youthincharge.th



Youth In Charge



www.youthinchargethailand.com



THANK YOU

จุดเริ่มต้นเล็กๆ...สู่ก้าวที่ยิ่งใหญ่

ติดต่อ ชฎาภา เหมทานนท์ (เพลง)
เบอร์โทรศัพท์ 095-7543795

