



มูลนิธิพิทักษ์ ดวงตาประชาชน

People eye care foundation

 www.PECF.or.th

 [@PECF](#)



Introduction



มูลนิธิพิทักษ์ดวงตาประชาชน ให้ความช่วยเหลือด้านผ่าตัดตาต่อกระจก
ในถิ่นทุรกันดารโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย The People Eye Care Foundation helps
people with preventable blindness especially if caused by cataracts.

- ก่อตั้งปี 2529 โดย พลตรีทวี คัมภีรญาณ หลังได้รับการรักษาดวงตา
และเห็นความยากลำบากของผู้ป่วย
- เริ่มต้นจาก "กองทุนพิทักษ์ดวงตาราชวิถี" เพื่อสนับสนุนการรักษาผู้ป่วย
- 18 ต.ค. 2537 ได้รับอนุญาตเปลี่ยนชื่อเป็น "มูลนิธิพิทักษ์ดวงตาประชาชน"
- 16 ส.ค. 2538 ได้รับสถานะ องค์การสาธารณกุศล (ลำดับที่ 279)
เงินบริจาคลดหย่อนภาษีได้
- กว่า 30 ปีที่เรามอบโอกาสในการมองเห็นให้กับผู้ป่วยทั่วประเทศ





Purpose

"ตาพร่ามัวรอไม่ได้" ✨

เราส่งต่อรอยยิ้มผ่านการมองเห็นให้ผู้สูงอายุ
เพื่อให้คนไทยไม่ต้องสูญเสียการมองเห็นจากต้อกระจก
และได้รับสิทธิในการรักษาอย่างเท่าเทียม



Vision

Gift of Sight Thailand

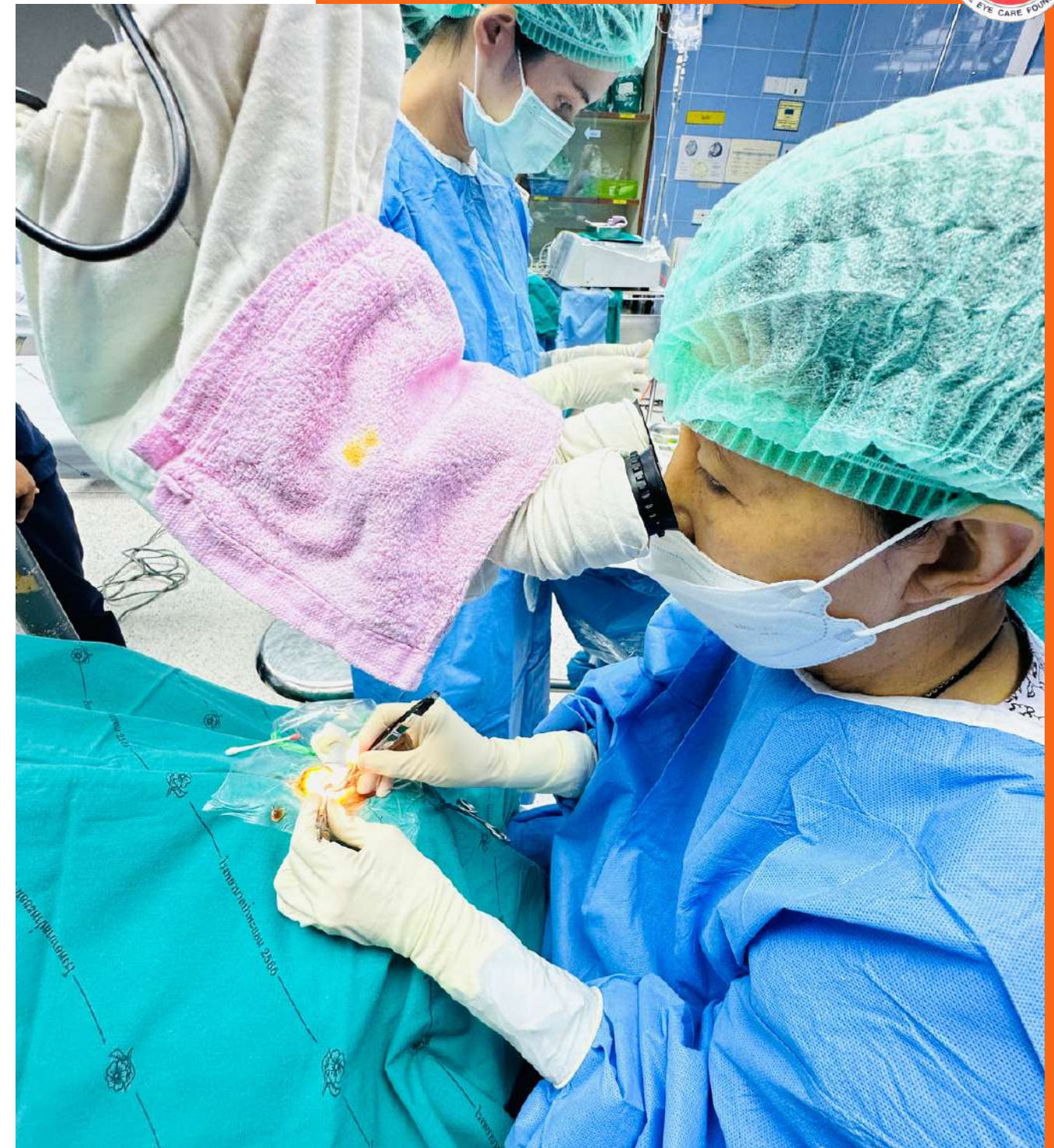
ทุกคนมีสิทธิ์เข้าถึงการรักษาดวงตา อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
เรามุ่งเน้น การดูแล ป้องกัน และให้ความรู้ด้านสุขภาพดวงตา
อย่างยั่งยืน

#GiftofSight #ตาพร่ามัวรอไม่ได้ #PECF
#สร้างกุศลช่วยคนให้มองเห็น

Strength

ผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาดวงตา

- ประสบการณ์ 30 ปี (ก่อตั้ง 18 ต.ค. 2537)
- รักษาต่อกระจก กว่า 47,702 ดวงตา (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2568)



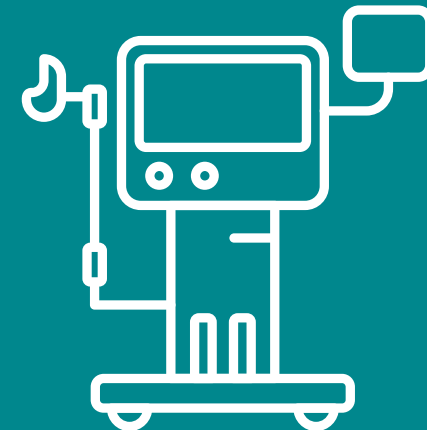
Our Mission



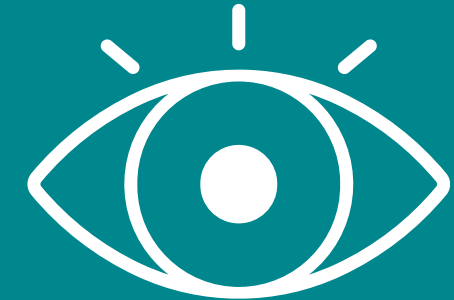
ออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่
ปีละ 12 ครั้ง โดยมีการ
ให้บริการตามโรงพยาบาล
ชุมชนในพื้นที่ห่างไกล
ทั่วประเทศ



มีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการผ่าตัดต้อกระจก
โดยเฉพาะ

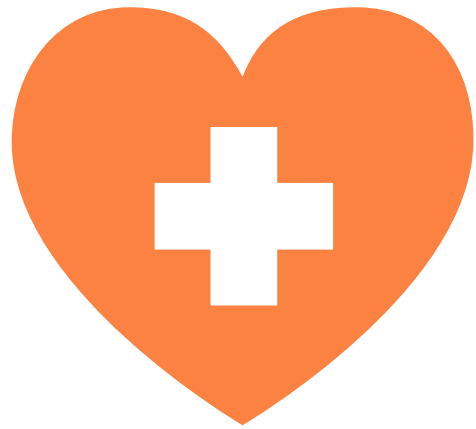


มีการนำเครื่องมือที่ทันสมัย
เข้าไปใช้ในการผ่าตัด
โดยผู้เชี่ยวชาญ



ให้ความรู้ประชาชนเรื่อง
การดูแลสุขภาพดวงตา
มีการสอนวิธีดูแลดวงตา
และให้ความรู้ผ่านช่องทาง
Online เช่น Facebook /
Line / Website

Core Values



Care (ใส่ใจ)

- ดูแลประชาชนทั้งกายและใจ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ส่งเสริมความรู้และป้องกันโรคตาอย่างยั่งยืน



Cure (รักษา)

- ผู้เชี่ยวชาญด้านโรคต้อกระจก มาตรฐานการรักษาสูงสุด
- ให้บริการเท่าเทียมและทั่วถึง คืบแสงสว่างให้ทุกดวงตา



Can (ศักยภาพและความเชื่อมั่น)

- ทุกคนควรมีโอกาสมองเห็น และใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ
- สร้างความมั่นใจให้ประชาชน ดูแลสุขภาพดวงตาตนเองได้

ผลงานโดยรวม30ปี



โครงการออกหน่วยแพทย์ประเทศพม่า

ผลงานโดยรวม 30 ปี



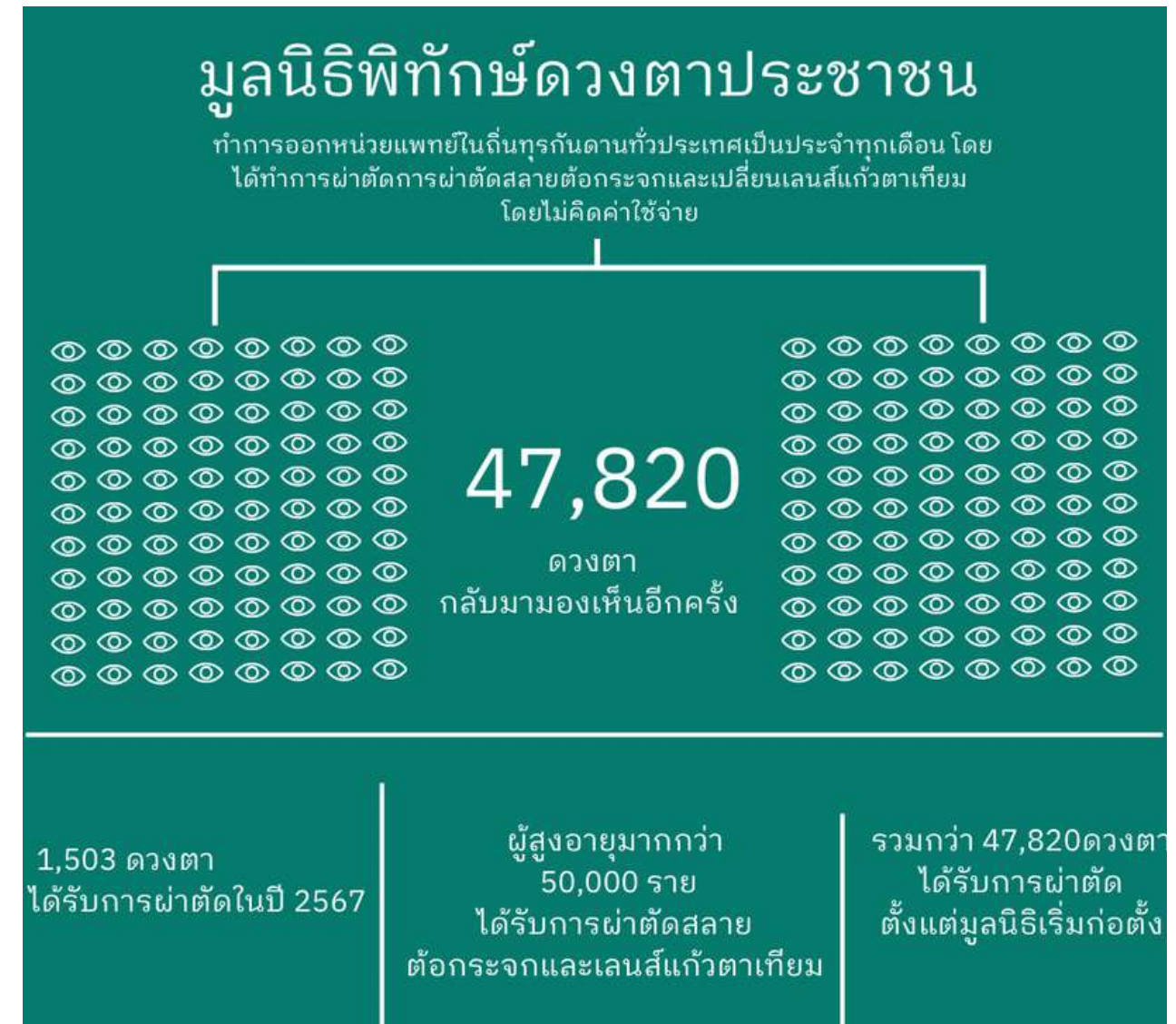
ผ่าตัดต้อกระจกและใส่เลนส์แก้วตาเทียม เกิดพระเกียรติ ในปี 2557

ผลงานโดยรวม30ปี



คณะกรรมการมูลนิธิและเจ้าหน้าที่เข้าเฝ้า สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารีเพื่อถวาย รายงานโครงการปี2560 ดวงตาทั่วหล้ามองเห็น
ในการผ่าตัดต่อกระจกให้กับผู้ยากไร้ในถิ่นทุรกันดาร ในปี2559 ณ ศาลาดุสิดาลัย พระราชวังสวนจิตรลดา

ผลงานโดยรวม 30 ปี



อาร์เอ็กซ์

บริจาคเลนส์และเครื่องมือ



บริษัทอาร์เอ็กซ์ร่วมบริจาคเลนส์แก้วตาเทียมและเครื่องมือให้กับมูลนิธิพิทักษ์ดวงตาประชาชน

ภาพบรรยากาศการออกหน่วย



21-23 มกราคม 2567
โรงพยาบาลสังขะ จังหวัดสุรินทร์

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	141 ดวงตา 140 ราย
เพศหญิง	75 ราย
เพศชาย	66 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 71 ปี

18-20 กุมภาพันธ์ 2567
โรงพยาบาลสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	142 ดวงตา 141 ราย
เพศหญิง	82 ราย
เพศชาย	59 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 71 ปี

ภาพบรรยากาศการออกหน่วย



17-19 มีนาคม 2567
โรงพยาบาลท่าตูม จังหวัดสุรินทร์

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	136 ดวงตา 136 ราย
เพศหญิง	77 ราย
เพศชาย	58 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 70 ปี

21-23 เมษายน 2567
โรงพยาบาลสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	119 ดวงตา 119 ราย
เพศหญิง	75 ราย
เพศชาย	44 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 69 ปี

ภาพบรรยากาศการออกหน่วย



19-21 พฤษภาคม 2567
โรงพยาบาลบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	156 ดวงตา 156 ราย
เพศหญิง	100 ราย
เพศชาย	56 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 69 ปี

23-25 มิถุนายน 2567
โรงพยาบาลสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	165 ดวงตา 165 ราย
เพศหญิง	109 ราย
เพศชาย	56 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 71 ปี

ภาพบรรยากาศการออกหน่วย



14-16 กรกฎาคม 2567
โรงพยาบาลชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	178 ดวงตา 179 ราย
เพศหญิง	108 ราย
เพศชาย	71 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 68 ปี

17-19 สิงหาคม 2567
โรงพยาบาลยี่งอ จังหวัดนราธิวาส

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	91 ดวงตา 91 ราย
เพศหญิง	50 ราย
เพศชาย	41 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 69 ปี

ภาพบรรยากาศการออกหน่วย



22-24 กันยายน 2567
โรงพยาบาลเขาศัยสน จังหวัดพัทลุง

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	109 ดวงตา 109 ราย
เพศหญิง	70 ราย
เพศชาย	39 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 72 ปี

13-15 ตุลาคม 2567
โรงพยาบาลป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	85 ดวงตา 85 ราย
เพศหญิง	43 ราย
เพศชาย	42 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 70 ปี

ภาพบรรยากาศการออกหน่วย



17-19 พฤศจิกายน 2567
โรงพยาบาลละพู่ จังหวัดสตูล

15-17 ธันวาคม 2567
โรงพยาบาลท่าตูม จังหวัดพัทลุง

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	61 ดวงตา 60 ราย
เพศหญิง	36 ราย
เพศชาย	24 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 69 ปี

จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	120 ดวงตา 120 ราย
เพศหญิง	69 ราย
เพศชาย	51 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 70 ปี

สรุปผลการผ่าตัดประจำปี 2567



จำนวนการผ่าตัดทั้งสิ้น	1,503 ดวงตา 1,489 ราย
เพศหญิง	936 ราย
เพศชาย	553 ราย
อายุ	อายุเฉลี่ย 70-75 ปี

"30 ปี แห่งแสงสว่าง ช่วยคนให้มองเห็น"

– ครบรอบ 30 ปี มูลนิธิพิทักษ์ดวงตาประชาชน ร่วมกันคืนแสงสว่างให้ 1000 ดวงตา

เป้าหมาย ระดมทุน 9 ล้านบาท ช่วยเหลือยอดสะสมรวม 1,000 ดวงตา (ไม่รวมคัดกรอง)

ระยะเวลาระดมทุน 1 เม.ย – 18 ต.ค. 68

การดำเนินการ ออกหน่วยแพทย์อาสา ในชุมชนพื้นที่ห่างไกล ทำงานร่วมกับโรงพยาบาลในชุมชนนั้นๆ เพื่อตรวจคัดกรอง ให้ความรู้ และผ่าตัดช่วยเหลือผู้ป่วยต้อกระจก

1. ออกหน่วย: 12 ครั้ง / ปี ทั่วประเทศไทย เฉลี่ยออกหน่วย 1 ครั้ง ผ่าตัดเปลี่ยนต้อกระจกได้ 100-120 ดวงตา
2. มีการขอทำโครงการร่วมกับ เเทใจ ระดมทุน 4.5 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือ 500 ดวงตา (อยู่ระหว่างรอพิจารณา)



กลุ่มเป้าหมาย

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



- เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย

10 REDUCED
INEQUALITIES



- เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ



กลุ่มเป้าหมาย ที่ได้ประโยชน์จากโครงการ

- ผู้ป่วยต้อกระจกในถิ่นทุรกันดาร
ได้รับการผ่าตัดเปลี่ยนต้อ จำนวน 500 ดวงตา



แผนการดำเนินงาน

- ออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 12 ครั้ง/ปี ครั้งละ 3 วัน ให้บริการในโรงพยาบาลชุมชนที่ขาดแคลนแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และอุปกรณ์จำเป็น หรือมีผู้ป่วยรอคิวนานเนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร
- เป้าหมาย: ผ่าตัดต้อกระจก 1000 ดวงตา โดยทีมจักษุแพทย์อาสา ร่วมกับโรงพยาบาลในพื้นที่
- ติดตามผล: โรงพยาบาลชุมชนดูแลผู้ป่วยหลังผ่าตัด เพื่อลดภาวะแทรกซ้อนและฟื้นฟูการมองเห็นอย่างมีประสิทธิภาพ

กำหนดการออกหน่วยเดือน มีนาคม-ตุลาคม พ.ศ. 2568

23-25	มีนาคม	โรงพยาบาลลำปลายมาศ	จังหวัดบุรีรัมย์
20-22	เมษายน	โรงพยาบาลป่าพะยอม	จังหวัดพัทลุง
18-20	พฤษภาคม	โรงพยาบาลบำเหน็จณรงค์	จังหวัดชัยภูมิ
22-24	มิถุนายน	โรงพยาบาลชนแดน	จังหวัดเพชรบูรณ์
20-22	กรกฎาคม	โรงพยาบาลท่าตูม	จังหวัดวัดสุรินทร์
17-19	สิงหาคม	โรงพยาบาลเบตง	จังหวัดยะลา
21-23	กันยายน	โรงพยาบาลลพบุรี	จังหวัดสุรินทร์
19-21	ตุลาคม	โรงพยาบาลป่าพะยอม	จังหวัดพัทลุง



1.กลยุทธ์หลัก (Key Strategies)



สร้างการรับรู้ (Awareness):

ใช้ Social Media (Facebook, TikTok) และ Hashtag Campaign (#ตาพร่ามัวรอไม่ได้) เพื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมจัด Live กับคนดัง

กระตุ้นการบริจาค (Donation Conversion):

สร้าง Storytelling และ Before/After Content พร้อมแคมเปญ "1 แשר = 1 โอกาสในการมองเห็น" เพียง 150 บาท ช่วยให้ 1 ดวงตากลับมามองเห็น บริจาคผ่าน QR Code และทำ Partnership กับแพลตฟอร์มระดมทุน

รักษาฐานผู้บริจาคเดิม (Donor Retention):

ส่ง Thank You Email และ Exclusive Content เช่น เบื้องหลังการออกหน่วยแพทย์

2: เป้าหมายและ งบประมาณ



เป้าหมายคอนเทนต์:

- Engagement + Reach 500,000 คน
- ยอดบริจาคสะสม 9 ล้านบาท
- เพิ่มฐานผู้บริจากรายเดือน 20-30%

งบประมาณ (เดือนละ 2,000-4000 บาท) รวม 26,000 บาท:

- โฆษณา Facebook & TikTok: 60%
- Content Creation: 20%
- Influencer Collaboration/Partnership: 10%
- กิจกรรมออฟไลน์: 10%

3.ประเภทคอนเทนต์หลัก (Content Pillars)



1.Storytelling (อารมณ์):

Before & After, "เสียงจากผู้ป่วย", วิดีโอ/ภาพกินใจ
(สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง)

2.Educational (ให้ความรู้):

"ต่อกระจกมองไม่ได้", อินโฟกราฟิก, วิดีโอความรู้
(สัปดาห์ละ 1 ครั้ง)

3.Call to Action (กระตุ้นบริจาค):

"ต่อกระจกมองไม่ได้", อินโฟกราฟิก, วิดีโอความรู้
(สัปดาห์ละ 1 ครั้ง)

4.UGC (ร่วมสร้างเนื้อหา):

เชิญผู้บริจาค/ญาติผู้ป่วยแชร์เรื่องราว, Hashtag
Campaign (เดือนละ 2 ครั้ง)

ช่องทางการติดต่อ



02 310 3122



Eyesforpeople2023@gmail.com



333 อาคารเล่าเป้งจั่น ถนนวิภาวดีรังสิต
ซอยเฉยพ่วง แขวงจอมพล เขต จตุจักร
กรุงเทพฯ 10900



ช่องทางการบริจาค



ร่วมบริจาค  **ปันบุญ**
มูลนิธิพิทักษ์ดวงตาประชาชน

E-DONATION
สแกนเพื่อบริจาค



ผ่านแอปธนาคาร

ชื่อบัญชี (Account name) :
มูลนิธิพิทักษ์ดวงตาประชาชน
People eye care foundation

ธนาคารไทยพาณิชย์



051-2-15426-4

ธนาคารไทยพาณิชย์



001-9-50911-6

สามารถลดหย่อนภาษีได้ 1 เท่า*