

HELP YOU
HELP ME

Telscore เปิดรับ
แคมเปญเพื่อสังคม

ร่วมส่งแคมเปญจากหน่วยงานภาคสังคมที่สร้างการเปลี่ยนแปลง
เพื่อรับสิทธิโปรโมตโครงการผ่านอินฟลูเอนเซอร์
แบบไม่มีค่าใช้จ่าย



เปิดรับสมัครโครงการ
วันนี้ - 21 มี.ค. 68

สแกนเพื่อสมัคร
เข้าร่วมโครงการ



โครงการผลิตสื่อกระตุ้นการรับรู้
เรื่องเมาแล้วขับ

แคมเปญเพื่อแก้ปัญหาสังคม
ดื่มห้ามขับ เจอปั๊บ..จับปรับ

หน่วยงาน



ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน

ที่มาและความสำคัญ

ความสูญเสีย จากดื่มแล้วขับ ที่ยังคงไม่ลดลง

🚲 เทศกาลสงกรานต์และเทศกาลต่าง ตลอดระยะเวลา 5 ปี

เฉลี่ย มีผู้บาดเจ็บหรือ เสียชีวิตจาก เม้าแล้วขับ

56,850 ราย / ปี หรือ วันละ 150 คน หรือ ชั่วโมงละ 7 คน

นโยบายภาครัฐกับการส่งเสริม คนเมาลงถนน

🚲 เมยาว เม้าต่อเนื่อง กลายเป็นค่านิยม Entertainment Society

🚲 เด็กและเยาวชน ยังคงเป็นเหยื่อบาดเจ็บ หรือ เสียชีวิต

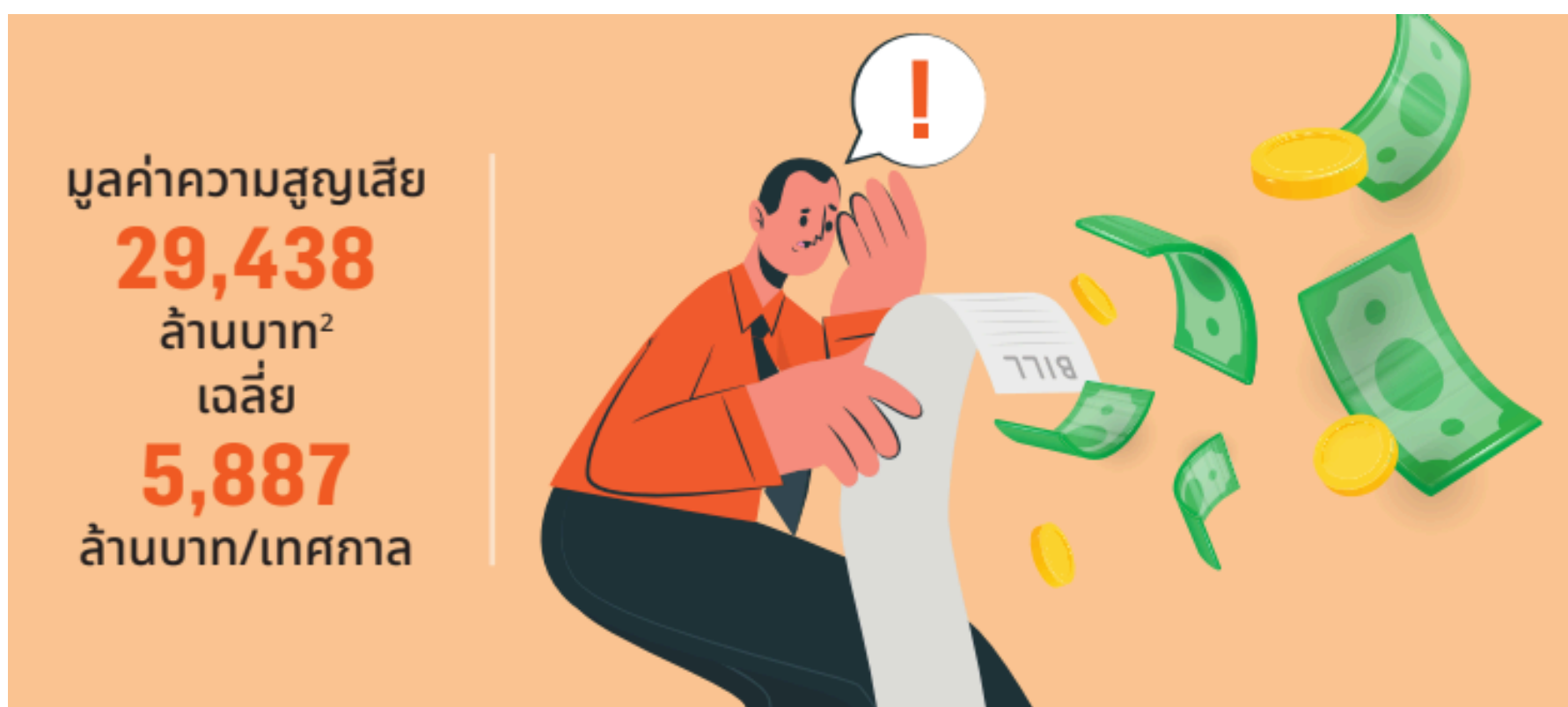
🚲 รูปแบบการสื่อสารในปัจจุบัน อาจยังไม่เข้าถึงกลุ่มเยาวชน ในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเรื่องเม้าแล้วขับ



ความสูญเสีย จากดื่มแล้วขับ เทศกาลปีใหม่ไทย ตลอดระยะเวลา 5 ปี (2562-2566)



6,588 ราย ต่อ ปี
ที่เดินทางไม่ถึงบ้าน
เฉลี่ยวันละ 941 ราย
ในช่วง 7 วันอันตราย



5,887 ล้านบาท/ปี
มูลค่าความเสียหาย

สาเหตุ (อุบัติเหตุ: % จากจำนวนครั้งอุบัติเหตุ, เสียชีวิต: % จากจำนวนผู้เสียชีวิต)		
	อุบัติเหตุ	การเสียชีวิต
ข้อบกพร่องที่กำหนด	39.1%	53.2%
ดื่มแล้วขับ	20.5%	16.5%



ปีใหม่ 68 ดื่มขับ **ติดอันดับ 2**

สาเหตุการเสียชีวิตบนถนน
ดื่มขับ เป็นสาเหตุการตาย 20.5% และ
เป็นสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ 16.5 %

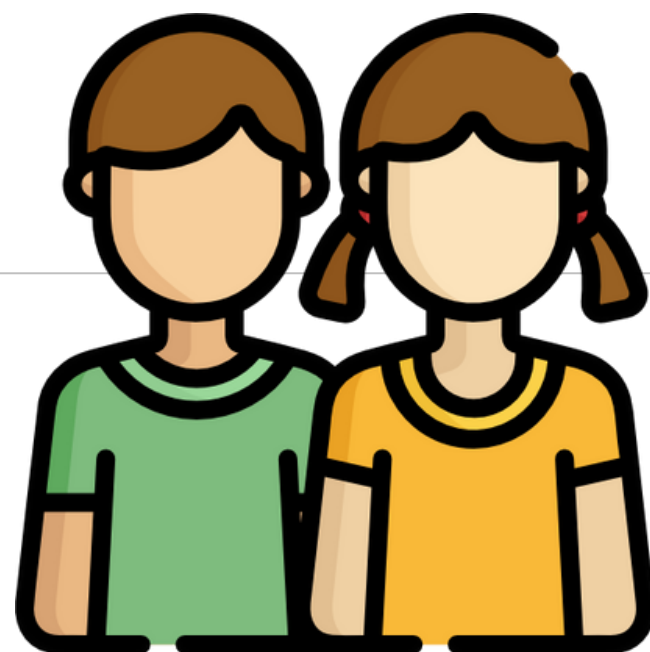
	2557	2558	2559	60	61	62	63	64	65	66	67
ข้อบกพร่อง	38.11	41.26	40.27	36.0	39.3	44.4	49.7	48.3	56.8	53.4	55.1
ดื่มขับ	25.3	16.16	17.35	32.7	28	25.2	10.9	21.5	16.5	10.6	15.3
ตัดหน้า กระชั้นชิด	27.98	22.19	18.81	19.67	20.4	22.9	18.7	18.7	24.5	23.1	23.7
หลับใน	8.61	3.54	5.53	5.54	6.28	5.7	4.5	4.6	8.8		
ยอดเสียชีวิต →						386	167	277	278	264	287

สงกรานต์ 67 ดื่มขับ **ติดอันดับ**



2 สาเหตุการเสียชีวิตบนถนน
เท่ากับช่วงปีใหม่ 67
อยู่ที่ 15.3%

มีเหยื่อดื่มแล้วขับ 206 ราย
เฉลี่ยวันละ 30 ราย หรือ
ชั่วโมงละ 1 ราย



ปีใหม่ 2568
เด็กและเยาวชน
บาดเจ็บ หรือ เสียชีวิต
ที่มี ALC เป็นส่วนประกอบ
มากกว่า 400 ราย
และมีแนวโน้มสูงขึ้น
อย่างต่อเนื่อง



Entertainment Society

วัตถุประสงค์โครงการ



- 1** เพื่อลดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตจากการเมาแล้วขับในกลุ่มเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นกำลังของชาติ
- 2** เพื่อขยายพลังการเปลี่ยนแปลงด้านการรับรู้และพฤติกรรมผ่านสื่ออินฟลูเอนเซอร์ในวงกว้าง
- 3** เพื่อสร้างวัฒนธรรมในการดื่ม-ห้าม-ขับให้กับกลุ่มเด็กและเยาวชน

Communication Analysis



- Officially
- Awareness Focus
- Public Relation Approach

- ช่องว่างในการสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media และ Influencer เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- Creativity
- Behavioral Focus
- Mass Media Approach

วิเคราะห์รูปแบบการสื่อสารแคมเปญ



Influencer Driven

- เติมเต็มช่องว่างในการสื่อสารผ่าน Influencer เพื่อเป้าหมายในการสร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมาย
 - มุ่งใช้ Influencer Strategy ทั้งในกลุ่ม Macro, Micro, Nano เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ
- เพิ่มโอกาสในการสร้างการบอกต่อและการกระจายเนื้อหาไปสู่สังคมในวงกว้าง ด้วยการ Drive ผ่าน Social Media
- ใช้เทคนิคการใช้ #ที่น่าสนใจเพื่อสร้างการรับรู้อันจะนำไปสู่การสร้างการรับรู้และการปรับพฤติกรรมได้



Campaign

ดื่มห้ามขับ
เจอปิบ..จับปรับ

เจอเมาที่ไหนปิบ จับปรับ(จับปรับ ก้นที)น่า

Campaign

ดื่มห้ามขับ เจอปั๊บ..จับปรับ

Target : เด็กและเยาวชน

วิธีการสื่อสาร: สื่อสารผ่าน Influencer ผ่านช่องทาง Tik Tok และ Social media อื่น

เป้าหมายในการสื่อสาร : สร้าง awareness และ Perception เรื่องโทษจากการเมาแล้วขับ

- โดนจับตรวจแอลกอฮอล์ หากปฏิเสธ ผิดกม.
- ค่าปรับจากเมาแล้วขับ จำนวน
- โดนขังระหว่างรอส่งศาลพิจารณา
- โดนยึดใบขับขี่

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : - เยาวชนมี awareness และ Perception เรื่องโทษจากการเมาแล้วขับ
ด้านต่างๆ ในวงกว้าง

- เยาวชน เกิดเข้าใจและสามารถส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมเมาห้ามขับ

Insight

**“เวลาเกิดเรื่อง
ดี-แล้ว-ขับ
จะไม่โดนปรับ จั๊บ ชั่งหรือ
อาจจะเคลียร์ได้
เพราะเป็นเยาวชน”**



IDEA

เด็กและเยาวชนชนหากเมาแล้วขับ
ไม่ได้รับช้อยกเว้นใดๆ
เจอป๊อบ..จับปรับ เอาจริง

- เจอป๊อบ.. จับปรับ เป็นเหมือนมุกที่เด็กสามารถเอามาเล่นอ้ากั้นในการเที่ยวและโอกาสต่างๆได้
- ปรับอะไร? อ้อ ปรับ 20,000 และขังด้วยนะ (ปรับ+ป๊อบป๊ิบ ทันทึ)

Key Message

เมาห้ามขับนะ เจอป๊อบ..จับปรับ เอาจริง

เจอป๊อบ
จับปรับ

Message ที่จะใช้ประกอบในการสนับสนุนแคมเปญ

ไม่เป่า = มาแล้วขับ

มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี ปรับ 10,000 - 20,000 บาท ระวังใบอนุญาตขับรถไม่น้อยกว่า 6 เดือน และศาลสามารถสั่งพักใบอนุญาตขับรถ หรือเพิกถอนใบอนุญาตขับรถ และสามารถยึดรถไว้ไม่เกิน 7 วัน

ทำคนอื่นเจ็บปว..จับปรับ 1 แสน

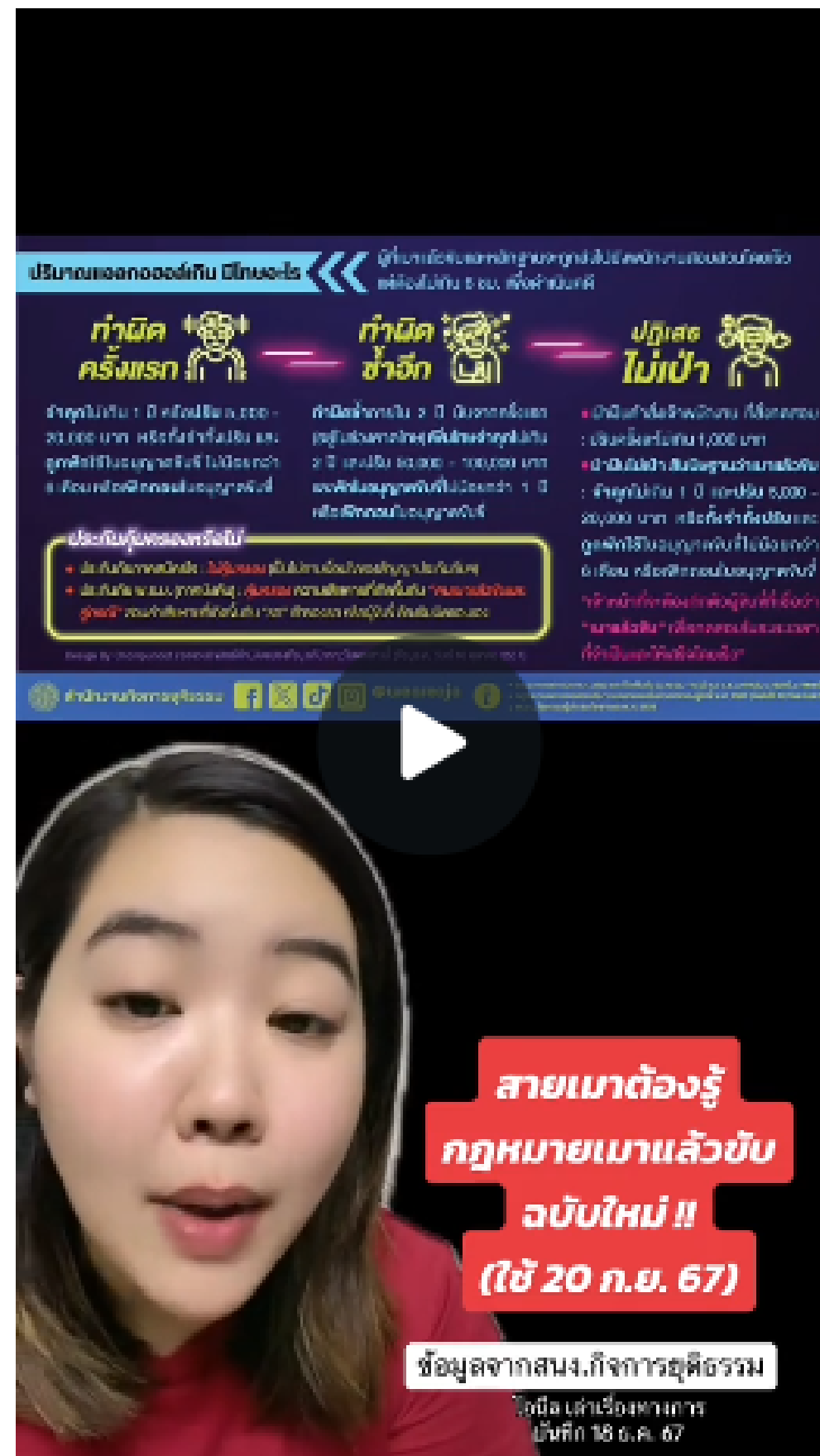
จำคุกตั้งแต่ 1-5 ปี ปรับ 20,000-100,000 บาท และถูกสั่งพักใช้ใบอนุญาตขับรถไม่น้อยกว่า 6 เดือน หรือเพิกถอนใบอนุญาตขับรถ

ทำคนอื่นเจ็บหนัก..จับปรับ 1 แสนสอง

จำคุกตั้งแต่ 2-6 ปี ปรับ 40,000-120,000 บาท ระวังใบอนุญาตขับรถไม่น้อยกว่า 2 ปี

ทำคนอื่นเจ็บตาย..จับปรับ สองแสน

จำคุกตั้งแต่ 3-10 ปี ปรับตั้งแต่ 60,000-200,000 บาท และเพิกถอนใบอนุญาตขับรถทันที



- 1 Re-cap กรณีเมาแล้วซับ
- 2 สรุปความรู้เรื่องโทษ
- 3 Recap Social Interest

#เทศกาล

#สงกรานต์2568

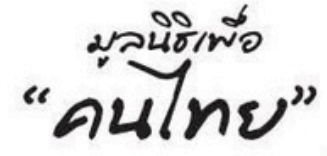
#สงกรานต์ปี68

#สงกรานต์โคราช

#เจอปั๊บ จับปรับ รู้ปะ

#สงกรานต์ต้องรู้

ใช้ # ช่วงเทศกาล
สงกรานต์เป็น
เครื่องมือในการขยายผล
การรับรู้ให้มากยิ่งขึ้น



ThaiPublica

ขอบคุณค่ะ

