



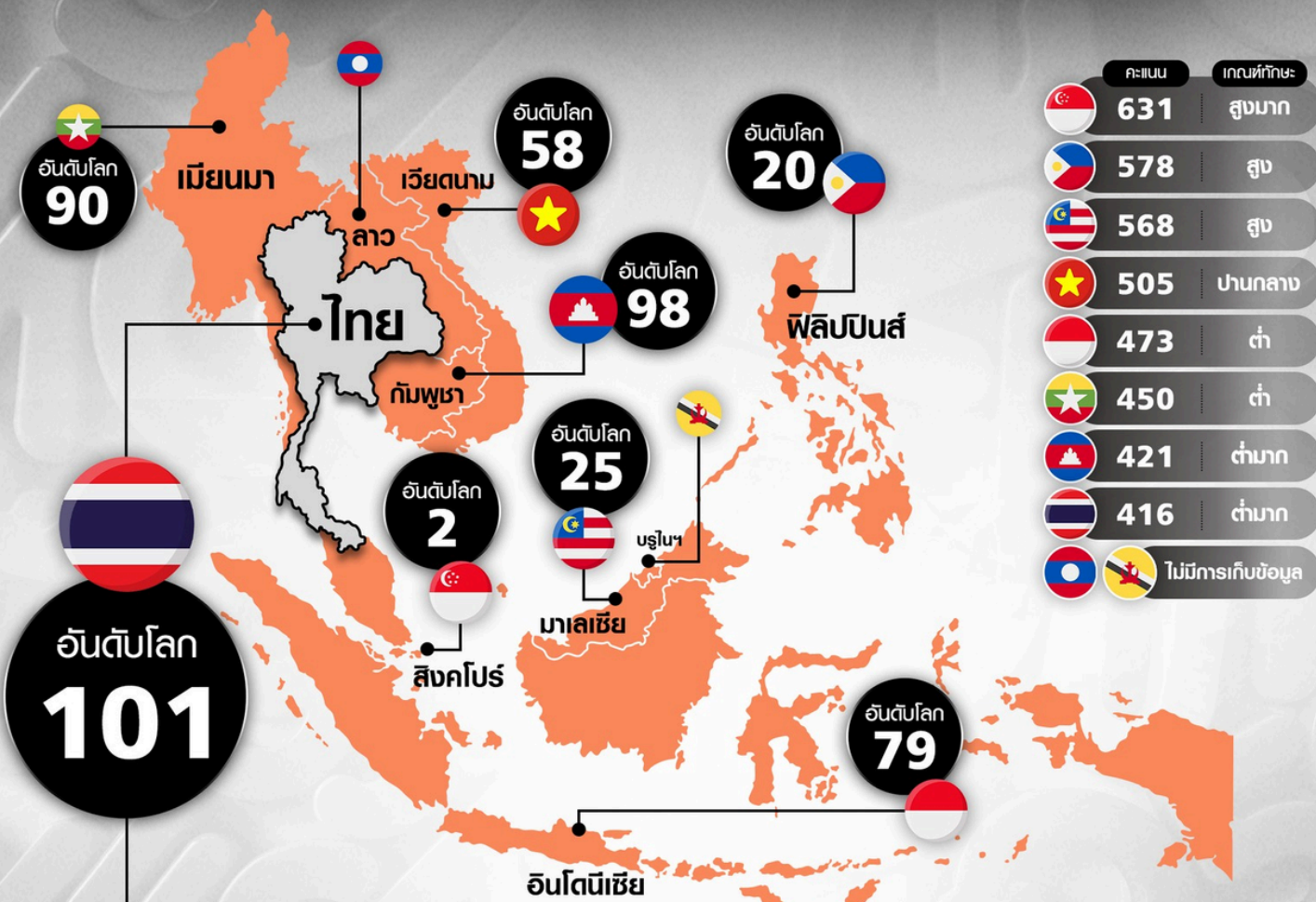
#1Sticker1Future

ทุกการบริจาค = โอกาสเรียนภาษาอังกฤษของเด็กไทย

โครงการร้อยพลังการศึกษา มูลนิธิยุวพัฒน์ ร่วมกับ Winner English

ทักษะภาษาอังกฤษ 'คนไทย' รั้งท้ายกลุ่มอาเซียน

TNN



● แนวโน้มทักษะภาษาอังกฤษของคนไทยตั้งแต่ปี 2011-2023



จังหวัดเชียงใหม่
มีคะแนนทักษะภาษาอังกฤษดีที่สุดในอาเซียน
อยู่ที่ 464 คะแนน



กลุ่มอายุ 26 - 30 ปี
มีคะแนนทักษะภาษาอังกฤษดีที่สุดในอาเซียน
อยู่ที่ 437 คะแนน

Thailand

EF EPI score: 416

101

2011

2023

ที่มา: Education First

ทำไม WHY?

ปัญหาภาษาอังกฤษของเด็กไทย



ไม่มีครูสอน

โรงเรียนหลายแห่งขาดครูภาษาอังกฤษ
เด็กเลยไม่มีโอกาสได้เรียนอย่างถูกต้อง

ขาดสื่อที่น่าสนใจ

เรียนไม่สนุก เด็กไม่อยากเรียน และไม่กล้าพูด

เรียนแบบท่องจำเพื่อสอบ

การเรียนเน้นทำข้อสอบ ไม่ได้ฝึกใช้จริง
เด็กเลยพูดไม่ได้



ปัญหาภาษาอังกฤษ = อนาคตของเด็กไทยที่ถูกปิดกั้น

เรียนช้า ไม่พัฒนา

ฟัง-พูด-อ่าน-เขียน พัฒนาไม่ทัน
เพราะขาดโอกาสฝึกฝนที่ดี

~~ENGLISH~~

เสียโอกาสในอนาคต

งานหลายอาชีพต้องใช้
ภาษาอังกฤษ แต่เด็กไทย
กลับพลาดโอกาสไป

ไม่ได้ฝึก = ไม่ชำนาญ

เรียนไปแต่ไม่ได้ใช้จริง
ไม่เกิดทักษะที่ติดตัว



ไม่มั่นใจ พูดไม่ได้

กลัวผิด ไม่กล้าพูด
ไม่มีโอกาสฝึกกับเจ้าของภาษา

Winner English เข้ามาช่วยอะไรบ้าง?

Winner English และโครงการร่อยพลังการศึกษา เล็งเห็นถึงปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา จึงสนับสนุนหลักสูตรดิจิทัลวิชาภาษาอังกฤษให้โรงเรียนที่ขาดแคลน

- เหมาะสำหรับเด็กที่มีทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐาน
- เรียนสนุกด้วยตัวเอง ผ่านเกมและกิจกรรมสร้างสรรค์
- Gamification ช่วยดึงดูดและเพิ่มแรงจูงใจในการเรียน
- ครบทุกทักษะ ฟัง-พูด-อ่าน-เขียน ด้วยสื่อการเรียนที่หลากหลาย
- แบบฝึกหัดเยอะ ฝึกได้ไม่เบื่อ
- ฝึกฟัง-ออกเสียงกับเจ้าของภาษา
- ครู้นำไปสอนแบบ Active Learning ได้ง่าย



ความคิดเห็นจากนักเรียน



“ชอบการ์ดคำศัพท์ น่ารัก
เข้าใจง่าย มีแบบฝึกหัด
สนุกๆ ทำให้การเรียนรู้ไม่
น่าเบื่อ ชอบ speaking
ได้ฝึกพูดภาษาอังกฤษ”

ด.ญ.อลิสา จันทรเพชร
โรงเรียนอรัญประเทศ



“ทำให้หนูชอบเรียนภาษา
อังกฤษชอบจด
ไวยากรณ์คำศัพท์ และ
ทำให้หนูอยากเรียนต่อ
ในด้านภาษาค่ะ”

น.ส. กรรณญารัตน์ ภูักักดี
โรงเรียนพยุหะพิทยาคม



“ทำให้เราเก่งอังกฤษขึ้น
เยอะมากเลยคะ ได้
ทำแบบฝึกหัดและสร้าง
ตัวละครตามจินตนาการ
อีกด้วยคะชอบมาก”

ด.ญ.เลี้ยวจือหลิง แซ่เลี้ยว
โรงเรียนห้างฉัตร



“สนุก ได้ความรู้ เป็นการ
เรียนที่สามารถนำไปใช้
ประโยชน์ได้ โดยรวมได้
รับความรู้จากโปรแกรมนี้
เยอะมากคะ”

น.ส.เพ็ญพิชชา ยองโย
โรงเรียนสงขลาวิทยาคม

รายละเอียดแคมเปญ

เชิญชวนผู้ใช้ TikTok บริจาคผ่าน Donation Sticker เพื่อสนับสนุนโครงการรื้อยพลังการศึกษา
พัฒนาภาษาอังกฤษให้เด็กในโรงเรียนห่างไกล
ภายใต้แนวคิด “ทุกการบริจาค = โอกาสเรียนภาษาอังกฤษของเด็กไทย”

ช่องทางการสื่อสาร

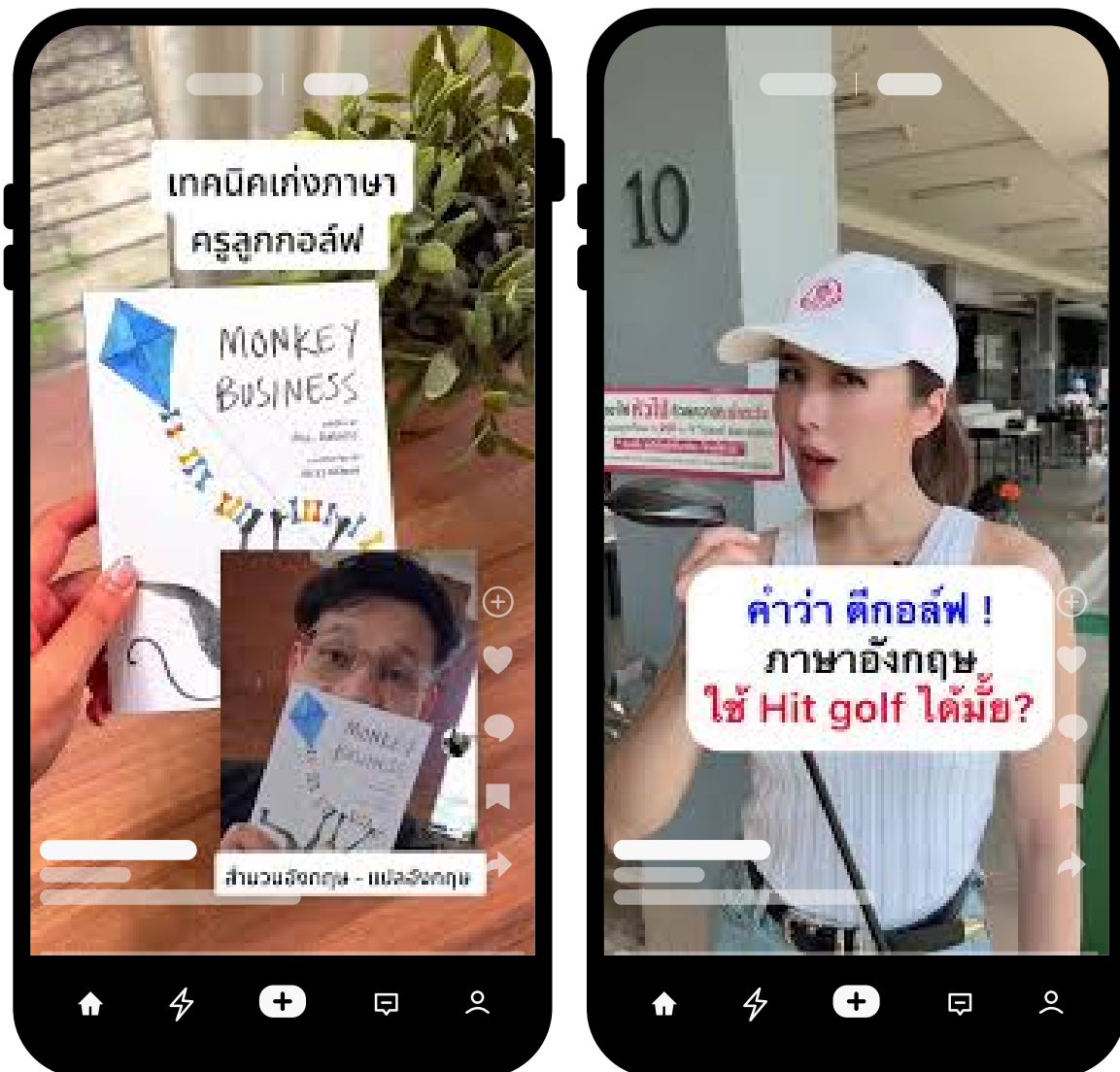


- ใช้ account ของโครงการ/ภาคี/อินฟลูเริ่มสื่อสาร
- ใช้ Donation Sticker เพื่อกระจายแคมเปญในวงกว้าง

Call-to-action



- เพิ่มยอดบริจาคเพื่อสนับสนุนสื่อภาษาอังกฤษ
- สร้างกระแสบน TikTok ให้คนสนใจปัญหาภาษาอังกฤษ



วัตถุประสงค์แคมเปญ

ชวนคนมาร่วมบริจาคสนับสนุนสื่อภาษาอังกฤษในโรงเรียนที่ขาดแคลน
กับแคมเปญ #1Sticker1Future



**สนับสนุนสื่อให้ครูที่ไม่จำเป็นต้องจบเอก
ภาษาอังกฤษ**

ครูก็สามารถใช้สื่อมาสอนภาษาอังกฤษได้



สนับสนุนให้เด็กๆ ได้ใช้สื่อที่น่าสนใจ

หลากหลาย เรียนสนุก ไม่น่าเบื่อ



สนับสนุนสื่อที่ใช้ได้จริง ไม่ใช่แค่ท่องจำ

ฝึกพูด ฟัง อ่าน เขียน แบบใช้งานจริง
เด็กกล้าสื่อสารมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย



ผู้ใช้ TikTok ที่ ชอบ Challenge & คอนเทนต์สนุกๆ

- กลุ่มวัยรุ่น (อายุ 15-25 ปี)
- คนที่สนใจภาษาอังกฤษ



Influencers & TikTok Creators

- TikToker สายภาษาอังกฤษ & สายไลฟ์สไตล์
- ศิลปิน ดารา ที่มีฐานแฟนคลับแข็งแรง



คนที่อยากช่วย พัฒนาสังคม

- คนที่สนใจบริจาคผ่านออนไลน์
- คนที่ให้ความสำคัญกับการเรียนภาษาอังกฤษ

กระบวนการ

Influencer / TikToker นำร่อง

- หาอินฟลูที่สนใจภาษาอังกฤษ
- สร้างวิดีโอพูดถึงประสบการณ์เรียนภาษาอังกฤษต่างๆ หรือ challenge สนุกๆ
- ติด Donation Sticker เพื่อให้คนดูสามารถบริจาคได้ทันที



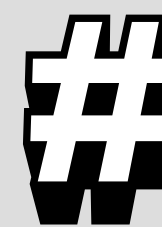
Content Strategy

สามารถเสริม content
ได้หลายรูปแบบ เช่น



- Emotional: เล่าเรื่องเด็กที่ขาดโอกาสเรียนภาษาอังกฤษ
- Interactive: เกมทายคำศัพท์ + Call-to-Action “กดสติ๊กเกอร์บริจาค!”
- Educational: คลิปสอนคำศัพท์/ออกเสียง

การติด Hashtag



#1Sticker1Future
#EngForThaiKids
#WinnerEnglish



Challenge

สามารถใช้ # เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และชวนคนเล่นต่อ เช่น

- #1ประโยคเปลี่ยนชีวิต: แห้ววลีภาษาอังกฤษที่มีผลต่อชีวิต
- #SayItRight: ท้าพูดประโยคยาก พร้อมทำต่อ
- #EngForThaiKids: โฟสต์วิดีโอสอนภาษาอังกฤษง่าย ๆ



สิ่งที่อยากให้ Influencer
สื่อสารให้

01

แชร์เรื่องราว

บอกเล่าเรื่องราว โมเมนต์สุดพีค ในการเรียน
วิชาภาษาอังกฤษ

02

ร่วมสนุกกับแคมเปญ

ทำ Challenge เช่น #1ประโยคเปลี่ยนชีวิต
หรือ #SayItRight แล้วทำต่อเพื่อน

03

เชิญชวนบริจาค

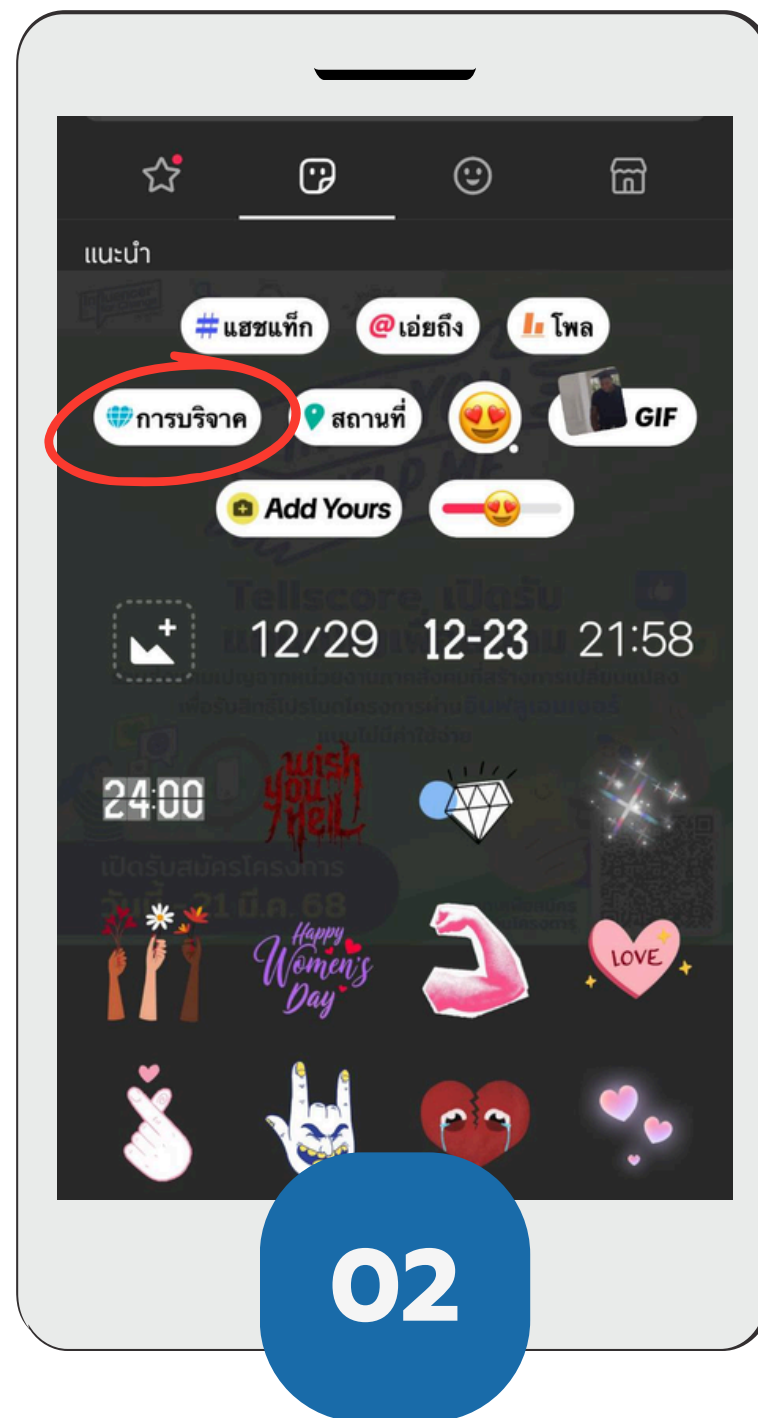
ติด Donation Sticker พร้อม Call-to-Action
"ทุก 1 สติกเกอร์ = โอกาสเรียนภาษาอังกฤษของ
เด็กไทย!"

วิธีการใช้ Donation Sticker

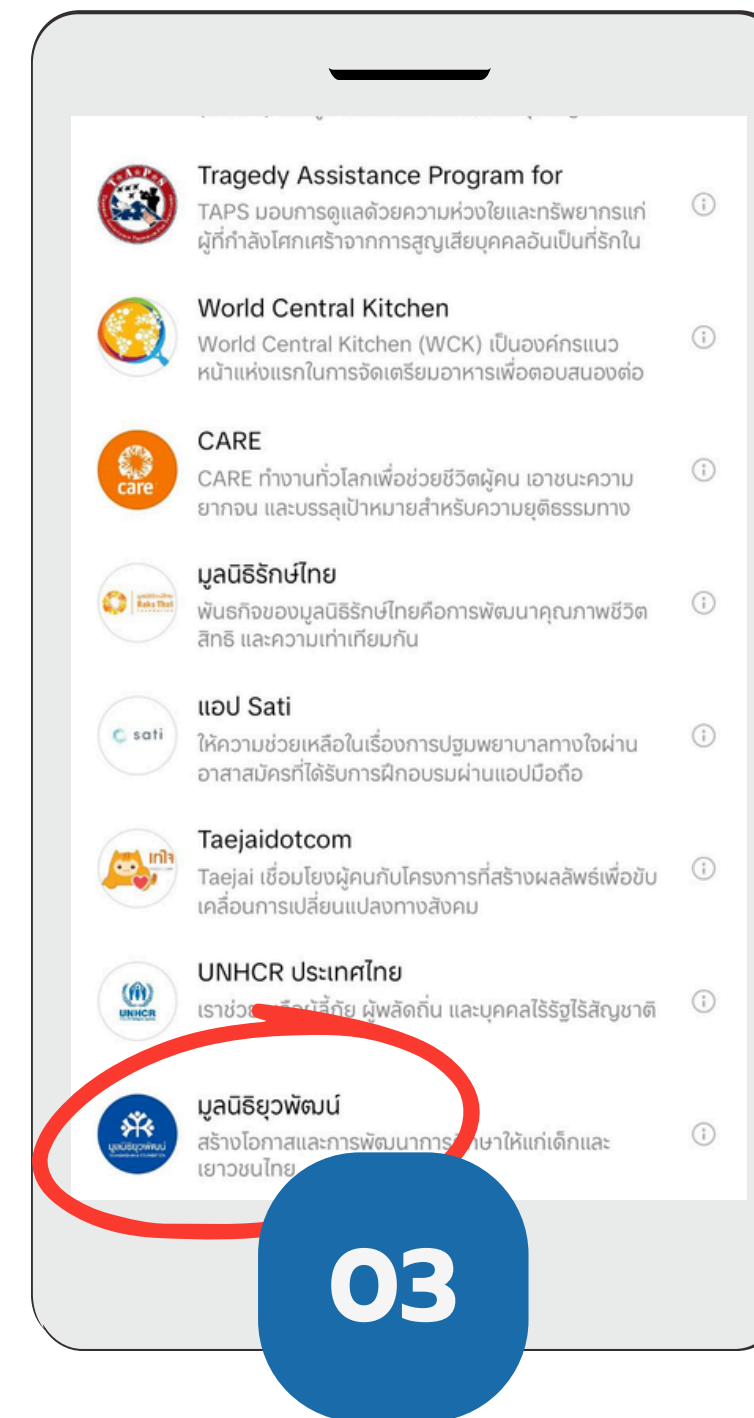
สร้างวิดีโอ และ
เลือก Tap Sticker



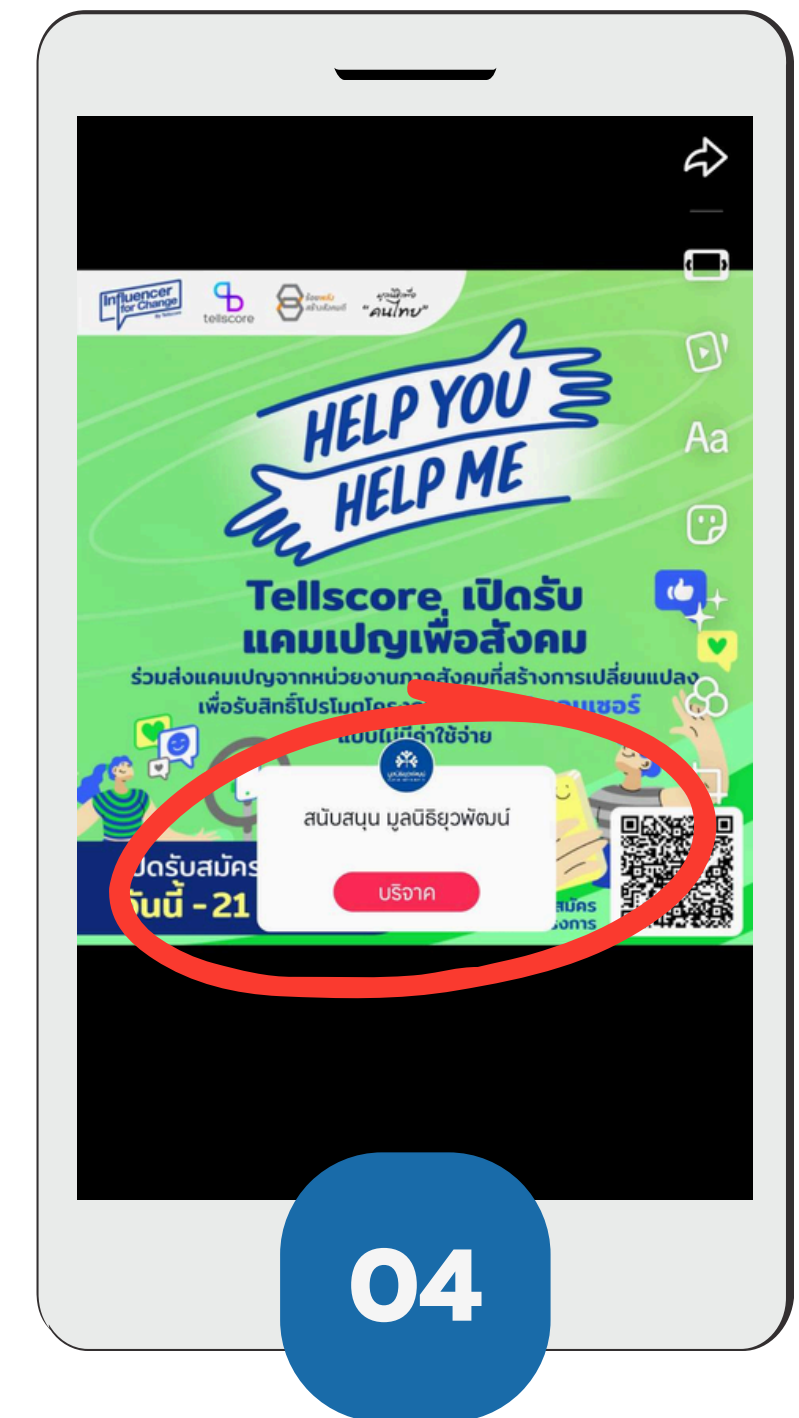
เลือก “การบริจาค”



เลือก “มูลนิธิยูวพัฒน์”



วาง Sticker บน
Video และ Post





Thank You

พลังความร่วมมือ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาอย่างยั่งยืน

โครงการร้อยพลังการศึกษา มูลนิธิยุวพัฒน์ ร่วมกับ Winner English