



Food for Good Fundraising Charity Lunch

เปิดประสบการณ์มื้ออาหารสุดพิเศษ
พร้อมสร้างโอกาสทางโภชนาการให้เด็กไทย



โภชนาการที่ดี คือ รากฐานของการเจริญเติบโต





FOOD FOR GOOD ออกเดินทางไปตามโรงเรียนต่างๆ ด้วยความเชื่อที่ว่า...

การเสริมองค์ความรู้และทักษะเรื่องการจัดการอาหารและโภชนาการ
รวมถึงการสร้างกลไกการดูแลเด็กที่เชื่อมโยงทั้งที่บ้านและโรงเรียน
จะนำไปสู่การแก้ปัญหาโภชนาการเด็กได้อย่างยั่งยืน

มากกว่าการเติมเต็มมืออาหาร
เรามุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาลักษณะการเด็กอย่างยั่งยืน

4 GOOD

GOOD KNOWLEDGE



ร่วมสร้างรากฐานการเติบโตของเด็กไทย ด้วยโภชนาการที่ครบถ้วน กับ FOOD FOR GOOD



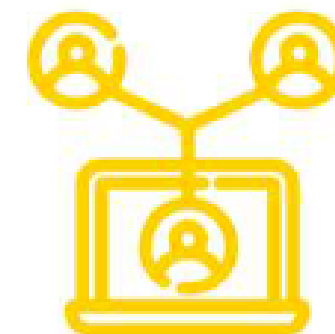
DONOR

ร่วมบริจาคเพื่อสร้างโภชนาการ
ที่มีคุณค่าแก่เด็กฯ ผ่านช่องทางต่างๆ
ของ FOODFORGOOD



BRAND PARTNERSHIP

ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ ทำแคมเปญผ่านแบรนด์
ระดมทุนเพื่อช่วยขจัดปัญหา
เด็กทุพโภชนาการในประเทศไทย



MEDIA PARTNER

ร่วมสร้างความตระหนักรู้ต่อปัญหา
และทางออกในเรื่องโภชนาการเด็ก
ผ่านช่องทางทางของคุณ



FOOD FOR GOOD
Fundraising Charity Lunch

By Chef Kaew, Paweenuch Yodprechavijit

เชฟแก้ว - ปวีณนุช ยอดปรีชาวิจิตร แชมป์คนแรกของรายการมาสเตอร์เชฟประเทศไทย

THE FIRST JOURNEY 5-COURSE EXPERIENCE DINING

At The Botanical House Bangkok

Sunday 27th April 2025

11:30 – 14:30 hrs.

THB 2,900 NET PER PERSON

100% of the proceeds will go to charity, Receipt can be used for tax deduction



**'THE FIRST JOURNEY
EXPERIENCE DINING'**
เปิดประสบการณ์อาหารและ
ภารกิจของ **FOOD FOR GOOD**

พบกับเมนูสุดพิเศษจาก**เชฟแก้ว**
แชมป์คนแรกของรายการ
มาสเตอร์เชฟประเทศไทย

รายได้ทั้งหมดนำไปส่งเสริมให้เด็ก
ไทยได้รับโภชนาการที่ดี

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

Fundraising

ระดมทุนสนับสนุน
โครงการ FOOD FOR
GOOD

Make Impact

สร้างรากฐานการเติบโตของ
เด็ก ๆ ให้แข็งแรงพร้อมรับ
อนาคตที่สดใส

Awareness

เชื่อมโยงมืออาหารกับ
การให้โอกาสทาง
โภชนาการแก่เด็ก

รายละเอียดกิจกรรม

Food for Good, The Fundraising Charity Lunch

- จัดขึ้นที่ The Botanical House Bangkok
- วันอาทิตย์ที่ 27 เมษายน 2568
- เวลา 11:30-14:30 น.
- ท่านละ 2,900 บาทสุทธิ

รายได้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้กับโครงการ Food for Good ซึ่งสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้

ติดต่อสำรองโต๊ะได้ที่ Food for Good โทร. 02-301-1117 Line @TCFE



CHAPTER 0 THE FIRST JOURNEY

น้ำสมุนไพรเปลี่ยนสี Welcome Drink

CHAPTER 1 FOOD FOR GOOD

ยำส้มโอโบราณ YAM SOM-O BORAN
Pomelo Salad

CHAPTER 2 GOOD FOOD

น้ำพริกไข่ปู NAM PRIK KAI POO
Crab roe relish

CHAPTER 3 GOOD KNOWLEDGE

แกงรัญจวน GAENG RUN JUAN
Aromatic shrimp paste soup with duck

CHAPTER 4 GOOD FARM

แกงสิงหล GAENG SING HOL
Beef curry in authentic style

CHAPTER 5 GOOD HEALTH

ไอศกรีมข้าวหมาก KHAO MAK ICE CREAM
Thai fermented rice ice cream



วิธีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรม



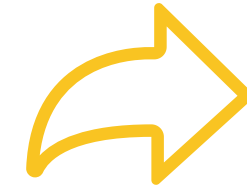
กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ที่สนใจสนับสนุนการพัฒนาโภชนาการเด็กไทย
- นักชิม อาหาร และผู้รักการรับประทานอาหารแบบ Fine Dining
- ผู้ติดตาม Influencer ด้านไลฟ์สไตล์ อาหาร
- ผู้ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสให้เด็กไทยผ่านการรับประทานอาหาร



ช่องทางการสื่อสาร

- โปรโมตกิจกรรมผ่าน Social Media ของโครงการ FOOD FOR GOOD และพันธมิตร
- ประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencers, Bloggers สายอาหาร ไลฟ์สไตล์



Call-to-Action

- ชื่อบัตรเข้าร่วมงานผ่านแพลตฟอร์มที่กำหนด
- แฮชแท็ก/ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม เพื่อกระจายข่าวสาร

สิ่งที่อยากให้ Influencer สื่อสาร



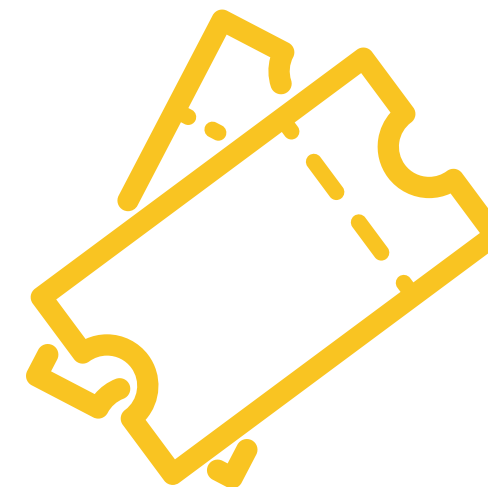
Highlight

เปิดประสบการณ์รับประทาน
อาหารแบบ Fine Dining
โดยเชฟชื่อดัง พร้อม
สนับสนุนเด็กไทย



ความพิเศษของคอนเซ็ปต์

การเชื่อมโยงประสบการณ์
อาหารกับการให้โอกาสทาง
โภชนาการแก่เด็ก



ชวนให้ติดตามและมีส่วนร่วม

บอกต่อกิจกรรม แชร์
ประสบการณ์ และกระตุ้นให้
คนซื้อบัตร



“การให้ที่ไม่จบแค่มื้ออาหาร”